

食欲の秋！全サラリーマンに告ぐ！「<sup>しめ</sup>メアイスを食べるまでがオレの流儀！」  
10月3日より放送開始 TVアニメ『野原ひろし 昼メシの流儀』と  
明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザートのコラボが決定！

～「メアイスを食べるまでがオレの流儀フォロー&リポストキャンペーン」で昼メシを制する豪華賞品をプレゼント～

株式会社 明治（代表取締役社長：八尾 文二郎）が展開する、濃厚なコクとなめらかな食感、さっぱりとした後味で約86.4%※1の人が食後に合うと回答した「明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザート」はこの度、2025年10月3日（金）から放送開始となるTVアニメ『野原ひろし 昼メシの流儀』とのコラボレーションが決定いたしました。同日より特設サイトを開設し、各媒体でデジタル広告の配信を予定しています。

さらに、「昼メシを制する”豪華賞品が当たる「メアイスを食べるまでがオレの流儀フォロー&リポストキャンペーン」もスタート。公式Xアカウントをフォロー&リポストするだけで参加いただけます。



明治ブルガリア × 野原ひろし 昼メシの流儀

©日井慎人・塚原洋一/「野原ひろし 昼メシの流儀」製作委員会

「#メアイスを食べるまでがオレの流儀」特設サイト：

<https://www.meiji.co.jp/products/brand/bulgariafrozen/hiroshi-hirumeshi/>

今回のコラボレーションは、「明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザート」を“食後にぴったりのアイス”として、より多くの方に知っていただきたいという思いから生まれました。

「昼メシに流儀あり」と日々探求を続けるサラリーマン・野原ひろしに、“メのアイス”を味わってもらったらーそんな発想から『野原ひろし 昼メシの流儀』とのタグが実現。彼が築き上げてきた「昼メシの流儀」になり、食後のデザートとしての“メアイス”体験を、新たな「食後の流儀」としてご提案します。

「明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザート」は、忙しいサラリーマンでも手軽に購入でき、ひろしの食後の流儀であるメアイスを楽しめる一品です。

※1「とても合う、やや合う、やや合わない、とても合わない」の項目の内、「とても合う」「やや合う」と回答した方の合計割合

## 【NEWS RELEASE】

### ■『野原ひろし 昼メシの流儀』× 明治ブルガリア フローズンヨーグルト コラボレーション概要

10月5日より各プロモーションを展開いたします。

特設サイトでは、オリジナルのコラボレーションムービー「野原ひろし 食後の流儀」も公開。

腹が満たされた後、メアيسを初めて味わった野原ひろしのストーリーをお楽しみいただけます。

#### 【特設サイト：「#メアيسを食うまでがオレの流儀」】

<https://www.meiji.co.jp/products/brand/bulgariafrozen/hiroshi-hirumeshi/>

公開期間：2025年10月3日（金）～12月31日（水）



#### 【オリジナルコラボレーションムービー「野原ひろし 食後の流儀」】

公式 YouTube でもご覧いただけます。

公式 YouTube： <https://youtu.be/bpI9VhtDaRA?si=ma3fp40y3Dw6bhiG>



#### 【メアイスを食うまでがオレの流儀フォロー&リポストキャンペーン】

コラボレーションを記念して、“昼メシを制する”豪華賞品が公式 X アカウントのフォロー&リポストで当たるキャンペーンを開催。3回に分けて開催し、各回で昼メシを制するための必須アイテムをプレゼントします。

#### ・応募期間

第1弾：2025年10月3日（金）10：00～2025年10月9日（木）23：59

第2弾：2025年10月10日（金）10：00～2025年10月16日（木）23：59

第3弾：2025年10月17日（金）10：00～2025年10月23日（木）23：59

## 【NEWS RELEASE】

### ・賞品

第1弾：財布とスマホを持って昼メシに出かけよう！『昼メシサコッシュ』+グルメチケット 2,000円分×30名様

第2弾：今日は何食べよう？優柔普段なあなたに『昼メシサイコロ』+グルメチケット 2,000円分×30名様

第3弾：オレは、昼メシも食後も誰にも邪魔させない！『昼メシアクリルスタンド』+グルメチケット 2,000円分×40名様



### ・応募方法

1.Xの公式アカウント([https://x.com/meiji\\_BY\\_cp](https://x.com/meiji_BY_cp))をフォロー

2.本キャンペーンの投稿をリポスト

※アカウントを非公開にしている場合は抽選対象となりません。

※本キャンペーンの応募要項への同意の上でご応募ください。

※公式アカウントのフォローをはずされないようお願いいたします。

※Xアカウントをお持ちでない方は、下記よりアカウントを作成いただけます。

アカウント作成にあたっては、ご自身でXの利用規約などをご確認ください。X(<https://x.com/>)

### ・抽選結果

本キャンペーンの抽選結果は、当選者に対して、公式アカウントからメッセージ機能にてご連絡いたします。

当選のダイレクトメッセージの送付は2025年10月下旬頃を予定しておりますが、諸事情により遅れる場合がございます。

### ・詳細

キャンペーンの詳細情報に関しては、Xの公式アカウントよりご確認ください。

## ■『野原ひろし 昼メシの流儀』について



大人気キャラクター漫画「クレヨンしんちゃん」の公式スピンオフとして、しんちゃんの父・野原ひろし(35)の昼メシにまつわる出来事を塚原洋一が描いたメシ漫画がアニメ化！

「クレヨンしんちゃん」シリーズでは描かれていない、サラリーマンとして家族のために働くひろしのつかの間の息抜き＝昼メシを、限られたお小遣いと時間の中でこだわりにこだわり抜く姿<昼メシの流儀>を描き、累計発行部数(紙/電子)は80万部越え、さらに「まんがクレヨンしんちゃん.com」での累計PV数は、440万PV数を超え注目を集めている話題作。普段はあまり見ることのできない働く男・野原ひろしの昼ドキの顔！

はたして、どんな「昼メシ」が登場するのか！そして、ひろしが大事にする「流儀」とは一体！？

## 【NEWS RELEASE】

### 【作品概要】

2025年10月3日（金）よりBS朝日にて、よる11時～OA

公式サイト：<https://www.shinchan-app.jp/hiroshi-hirumeshi-anime/>

公式X：[@Hiroshi\\_LunchTV](https://twitter.com/Hiroshi_LunchTV)

公式TikTok：[@hiroshi\\_lunchtv](https://www.tiktok.com/@hiroshi_lunchtv)

### ■「明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザート」商品概要

アイスならではの濃厚なコクとヨーグルトの爽やかさを両立した、新しいタイプのフローズンヨーグルトデザートです。デザートとしての満足感はしっかりありながら、ヨーグルトならではの程よい酸味を活かしており、満足感とさっぱり感をお楽しみいただけます。



#### 【明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザート】

<https://www.meiji.co.jp/products/icecream/4902705049833.html>



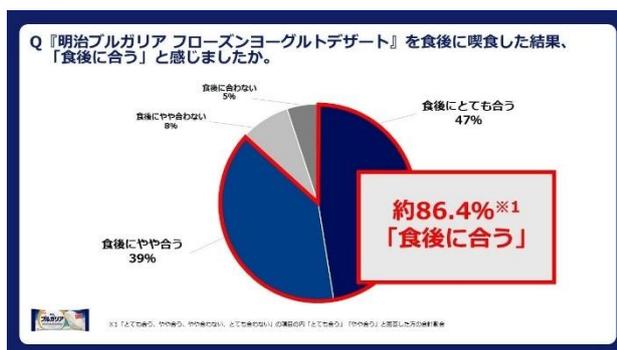
#### 【明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザートブルーベリー】

<https://www.meiji.co.jp/products/icecream/4902705130029.html>

また、株式会社 明治が一般社団法人日本味覚協会の協力のもと、20代～50代の男女118名を対象に「食後に合うアイス」に関する調査を実施したところ、約86.4%<sup>※1</sup>の人が「明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザート」を食後<sup>※2</sup>に合うアイスだと回答しました。喫食者からは「あらゆる類の食事の後でも、口直しの位置付けとして幅広く受け入れられる味だと思う」「さっぱり感と濃厚さの両方を感じられて合う」「クリーミーだけどさっぱりとした酸味があり、食後に食べるアイスとして満足感がある」といった声が寄せられました。

秋の味覚を楽しんだ後の食後にぴったりの“氷アイスの新定番”です。

[\(https://www.meiji.co.jp/products/brand/bulgariafrozen/\)](https://www.meiji.co.jp/products/brand/bulgariafrozen/)



※1 「とても合う、やや合う、やや合わない、とても合わない」の項目の内「とても合う」「やや合う」と回答した方の合計割合

※2 「食後」：カレー、焼きそば、焼肉のいずれかを食べた後、15分以内の状態

< 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先 >

明治ブルガリア フローズンヨーグルトデザート PR 事務局 ((株)スキュー内) 担当：畑中・大石

TEL：03-6438-9808 E-mail：[meiji-bulgaria-pr@skewinc.co.jp](mailto:meiji-bulgaria-pr@skewinc.co.jp)