

メディア・SNSユーザー向け合同試食会「おいしい博覧会 2024夏」出展レポート

＜商品開発力を活かし多様化する食スタイルに応える＞

未来の食につながるサステナブルな商品をご紹介します

ケンコーマヨネーズ株式会社（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：島本 国一、以下「当社」）は、7月9日（火）にホテルニューオータニで開催された、株式会社PR TIMES（本社：東京都港区、代表取締役：山口 拓己）の主催するリアルイベント「おいしい博覧会 2024夏」へ出展しましたのでご報告します。

「おいしい博覧会」は国内外の食品ブランドが一堂に会し、来場メディアがその場で試食取材をすることで、食品メーカーとメディア・SNSユーザーとの架け橋となることを目指したイベントです。当社は春に続き2回目の出展をしました。

4つのテーマと特別展の計5ブースにて、19社 1自治体から、合計30ブランドが集結。約150名のメディア・SNSユーザーが参加しました。当社は今回「ビヨンドフード」をテーマとしたブースへ、多様化する食スタイルに応えた未来の食につながるサステナブルな商品を出展。未来に向けた新しい食の選択肢としてご提案しました。

おいしい博覧会 2024夏 企画コンテンツ

- リバイバルフード
- ビヨンドフード
- ひんやりグルメ
- クラフトグルメ
- 特別展：梅展

会場の入り口には出展商品が並び、各コンテンツでフォトブースも設けられました。



◀当社ブース展示の様子
「HAPPY!! with VEGE®」と「WABI-DELI」を出展しました。



乳製品や卵、肉類を使わず、植物性原料を中心に仕上げたプラントベースの商品です。野菜を食べることで心も体もうれしくなるような新しい「食の楽しさ」や「食スタイル」をご提案します。



「見つめなおす、和食のちから」をテーマに、日本各地で親しまれている食材や食文化に着目して開発した和惣菜ブランド。サステナブルな社会のために日本の食文化を見つめなおし、その魅力を存分に発揮した商品をお届けします。

▶ブースでの様子
当社社員が商品特長などを説明。熱心にお話を聞いていただきました。



ブースに立ち寄り、試食をされた方からは

- 今、そしてこれからの食の需要をふまえた商品だと感じた
- プラントベース商品の味のクオリティが高く、驚いた
- 「WABI-DELI」は日本の食文化そのものを体現されていて、感銘を受けたといったご感想をいただきました。

「HAPPY!! with VEGE®」、「WABI-DELI」ともに、持続的な社会の実現に向け、今後もブランドの育成に注力してまいります。また当社の商品や取り組みを知っていただくための機会創出、情報発信にも努めてまいります。

[次ページで紹介商品の詳細をご紹介します>](#)

<ご紹介商品詳細>

<当日の展示メニュー>

「HAPPY!! with VEGE®」はサンドイッチで、「WABI-DELI」は盛り付けて香味野菜をトッピングし、試食をご提供しました



■まるでたまご®のサラダ



食嗜好の多様化に応え、たまごを使わずに豆乳とアーモンドをベースにした植物由来の原料で作上げた、たまご風サラダです。味付けにもたまごを使わず、野菜ペースト調味料などで「まるでたまご」のようなコク深い味わいに仕上げました。口どけの良いなめらかな食感を楽しめ、目を引く鮮やかな黄色が食欲をそそります。

■お豆でつくったツナのサラダ



食嗜好の多様化に応え、ツナを使わずに、えんどう豆をベースとし、植物由来の素材を厳選して作り上げました。独自の配合によりツナのような風味を再現しています。サラダはもちろん、調理パンやおにぎりの具にもおすすめです。



↑当日展示

「HAPPY!! with VEGE®」の
ラインナップ詳細は[こちら](#)

■WABI-DELI なすのたたき~ゆずぼん酢風味~



なすの産地として有名な高知県の郷土料理を手軽にお楽しみいただけます。ゆず果汁と千切りしょうがの爽やかな風味に、おろしにんにくがアクセントとなり食欲を刺激します。揚げなすのとろりとした食感とコクのある甘味がたまらない味わいです。



「WABI-DELI」
のラインナップ
詳細は[こちら](#)



↑当日展示

「本資料に関するお問い合わせ先」

ケンコーマヨネーズ株式会社 経営企画室 広報部 広報課 Mail: kouho@kenkomayo.co.jp