



ダイエツクックサプライ ～ソーシャルプロダクツ・アワード 2025～ 「福山工場長」がソーシャルプロダクツ賞を受賞

生産者の「困りごとを、魅力に変える。」 地元・広島県福山市での取組みが評価

発信番号: 24-77

株式会社ダイエツクックサプライ(所在地:広島県福山市、代表取締役社長:彦田 英靖、ケンコーマヨネーズ株式会社の100%子会社、以下「DCサプライ」)は、生産者の困りごとを起点に、地元・広島で形や傷が理由で市場に出せない規格外食材を活用する商品ブランド「福山工場長」において、一般社団法人 ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する「ソーシャルプロダクツ・アワード 2025」のソーシャルプロダクツ賞を受賞しました。



SOCIAL
PRODUCTS
AWARD
2025



「ソーシャルプロダクツ・アワード」は、エコやオーガニック、フェアトレード、地域や伝統に根差したものなど人や地球にやさしい商品・サービスを社会性と商品性の両面において評価する日本で初めての表彰制度です。「福山工場長」の魅力的なブランドストーリーや、規格外食材の廃棄や農家の人手不足といった社会課題に積極的に対応する姿勢などが評価され、このたびの受賞に至りました。

「福山工場長」は、「困りごとを、魅力に変える。」というコンセプトのもと、DCサプライの他、地元の生産者、レストランのシェフ、アーティストなど様々な福山市の方々が集い、知恵や技術を持ち寄って作り上げたブランドです。生産者の困りごとを起点に、地元・広島で生産された食材のうち、形や傷が理由で市場に出せない規格外食材を活用した商品を販売しています。2022年より展開し、同年に福山市で生み出された創造性あふれる産品や取組みが登録される「福山ブランド」に認定されました。

看板商品は、味は抜群なのに市場に出せない“訳あり”食材を使った『つつんで“たすカル”ツォーネ』。2025年には果汁を絞ったあとに残る未利用レモン皮や、シーズン終わりに採れる規格外の小さいいちじく果実を活用し、美味しくアップサイクルした新商品「スウィーツカルツォーネ」(2品)を発売。そのほか、季節の野菜を使ったピクルス、大きさがふぞろいなトマトを使ったソースや調味料などを展開しています。

「福山工場長」の商品は現在、オンラインショップや地元レストランの店頭、イベントでの販売のほか、福山市のふるさと納税返礼品にも採用されています。DCサプライは今後も積極的な商品の展開と、販路の拡大を目指し、福山市の方々のご協力をいただきながら、取組みをさらに強化していきたいと考えています。

ケンコーマヨネーズグループは、今後も食を通じて地域社会の活性化に繋がる取組みを推進してまいります。

<福山工場長オンラインショップ> <https://fukuyamafactory.stores.jp/>

■ Press Release



審査員評価コメント（一部編集と抜粋）

農家の思いや課題を理解した上で立ち上げられたプロジェクトであり、ストーリー性が魅力。“困りごとを起点にした安全・安心な商品づくり”という理念は、ターゲット層に響き、消費者の行動を促すものとしても共感性が高いと評価。規格外食材の廃棄や農家の人手不足といった社会課題に積極的に対応しており、持続可能な食の未来を支える実践的な取組みとして、今後の展開に期待したい。

■ソーシャルプロダクツ・アワード 詳細は[こちら](#)

■「福山工場長」ブランドコンセプトのご紹介



— 困りごとを、魅力に変える。 —

困りごとは、個性です。だから魅力に変えられる。それが、福山工場長の「ものづくり」の信念。私たちは、生産者の困りごとを起点に、いろんな人の知恵と技術を集めながら、オリジナリティのある魅力的な商品を製造し、社会に貢献したいと考えています。福山工場長は、社会的なミッションを持った商品です。詳細は[こちら](#)

■「福山工場長」商品のご紹介

◆[つつんで“たすカル”ツォーネ](#) …冷凍

味は抜群なのに市場に出せない“訳あり”食材を使った、「福山工場長」シリーズの看板商品です。

- ・きずつきトマトのマルゲリータ（傷や形により規格外となった甘みの強い箕島町産トマトを使用）
- ・ふぞろいほうれん草と牡蠣のクリーミー（大きさが形により規格外となった広島県産ほうれん草を使用）
- ・でこぼこポテトと明太チーズ（同理由で規格外となった広島県産のじゃがいもを使用）
- ・ちぐはぐアスパラガスと玉子のペッパースチーズ（同理由で規格外となった福山市産のアスパラガスを使用）
- ・スイーツカルツォーネ「れもん&クリームチーズ」（尾道市瀬戸田町産のレモン、未利用だった皮の部分も使用）
- ・スイーツカルツォーネ「いちじく&チョコレート」（シーズン終わり頃の小さな福山市・尾道市産のいちじくを使用）

◆[さっぱりカットの白瓜ピクルス](#) …冷蔵

規格外となった福山市産の白瓜を使用。りんご酢をベースに黒胡椒をアクセントとして加えた深い味付けで、新鮮な野菜の味が際立ちます。夏秋限定商品。

◆[ふぞろいトマトの旨味なソース](#) …冷蔵

広島県の神石高原町のトマトを使用。見た目を理由に廃棄されていた規格外のトマトを、粗くつぶしてソースにしました。

◆[tomato&miso / red&chili](#) …常温

「tomato&miso」 一岡山県笠岡市産の高糖度のフルーツトマト(規格外)と府中味噌を使用した万能調味料。

「red&chili」 一高糖度のフルーツトマト(規格外)と福山市産の唐辛子(チャベセタン、ハバネロ)を使用した辛味調味料。

■ダイエツクックサプライ会社概要

社名 : 株式会社ダイエツクックサプライ
代表者 : 代表取締役社長 彦田 英靖
所在地 : 広島県福山市曙町 3 丁目 23 番 16 号
創立年月 : 平成 9 年 3 月
資本金 : 3,000 万円
主な事業内容 : サラダ・総菜の製造及び販売
URL : <https://www.dietcooksupply.jp/>

■報道関係の方のお問い合わせ

ケンコーマヨネーズ株式会社 広報部 広報課
TEL : 03-5941-7682
FAX : 03-3247-8818
E-MAIL : kouho@kenkomayo.co.jp
URL : www.kenkomayo.co.jp