

～贈呈式レポート～ 第29回業務用加工食品ヒット賞 当社最長！90日の長期賞味期間で食品ロス削減に貢献 「FDF Plus」シリーズ受賞



第29回

このたび、ケンコーマヨネーズ株式会社(東京本社:東京都杉並区、代表取締役社長:島本 国一、以下「当社」)で製造・販売する「FDF Plus」シリーズが、第29回 業務用加工食品ヒット賞を受賞しました。2025年9月11日(木)に東京・新橋の第一ホテル東京にて贈呈式が行われ、出席しましたのでご報告します。



贈呈式には代表取締役社長の島本が登壇しました



▼祝賀パーティーでの展示の様子

業務用加工食品ヒット賞

株式会社日本食糧新聞社が主催し、全国の有力量業務用食品卸の推薦を基に、業務用卸各団体代表者などで構成される選考委員会の審議を経て決定されるものです。外食産業の活性化などに貢献した業務用加工食品や素材の栄誉を称える賞となります。

今年は当社を含む11社が受賞し、贈呈式では受賞各社へ株式会社日本食糧新聞社 代表取締役社長の杉田 尚氏から表彰状が授与されました。

贈呈式の後には祝賀パーティーが行われ、受賞企業がブースを展開。来場者へ受賞商品の説明や試食、サンプリングが行われました。



当社は、1977年に業界で初めて、冷蔵未開封で長期間日持ちのするサラダ「ロングライフサラダ」を開発。1979年に誕生したロングライフサラダのブランド「ファッションデリカフーズ(FDF)」は、現在もトップシェアを堅持しています。ポテトサラダやマカロニサラダ、タマゴサラダ、ごぼうサラダなど幅広い種類を取り揃え、外食や中食、ベーカリーなどで採用されています。

「FDF Plus」は、そんなロングライフサラダのパイオニアである当社が、「FDF」をさらに進化させ、当社のロングライフサラダで最長の製造日+90日の賞味期間を実現したシリーズです。

食品業界の長年の課題であり、SDGsの観点から昨今注目の高まる食品ロスの課題解決に貢献する点が評価され、受賞に至りました。

長い賞味期間は、無駄なく使い切れるほか、昨今の物流問題にも寄与し、多様なお客様のニーズにお応えします。

ブースにお立ち寄りいただいた方からは、ベーシックなアイテムで使いやすいというご感想や賞味期間延伸の技術へのご質問などをいただきました。



※ファッションデリカフーズ、FDF、FDF Plusはケンコーマヨネーズ株式会社の登録商標です。

▶次ページで受賞商品の詳細をご紹介します！

「FDF Plus」シリーズ(特集ページはこちら)

従来の美味しさはそのままに当社のロングライフサラダで初めてとなる賞味期間 製造日+90日を実現しました。今まで期限内に使い切れないなどの事情で食品ロスとなっていたものが長い賞味期間によりロスなく使用できます。パッケージには食品ロス削減国民運動のロゴマーク「ろすのん」を入れています。2025年10月現在、全6品。形態は1kg×6。冷蔵。



FDF Plus ポテトサラダ

10ミリの角切りタイプとつぶしタイプのばれいしょをバランスよくあわせ、角切りのにんじんとたまねぎを加えました。他の食材ともあわせやすくクセのないしっかりとした味わいに仕上げています。



FDF Plus マカロニサラダ

デュラム小麦100%のコシのある食感のマカロニに、薄切りのたまねぎと千切りのにんじんを加えました。他の食材ともあわせやすくクセのないしっかりとした味わいに仕上げています。



FDF Plus スパゲティサラダ

デュラム小麦100%のコシのある食感のスパゲティに、薄切りのたまねぎと千切りのにんじんを加えました。他の食材ともあわせやすいクセのないしっかりとした味わいに仕上げています。



FDF Plus 春雨サラダ しそ風味

緑豆春雨のつるつとした食感に爽やかなしそが香るさっぱりとした味わいです。にんじん、きゅうり、きくらげで彩り豊かに仕上げました。



FDF Plus ごぼうサラダ

千切りのごぼうににんじんを加えました。ごまの香りがやわらかく香るあっさりとした味わいに仕上げています。適度な粘性があるためダレにくく、盛り付け後もきれいな状態をキープします。



FDF Plus 金ごまごぼうサラダ

食べ応えとボリューム感のあるささがきのごぼうとにんじんを使用しています。金ごまの濃厚な旨味を堪能できる酸味を抑えたまろやかな味わいです。

当社は今回の受賞を機に、今後もお客様のニーズにあわせた商品・メニューのご提案を行い、さらに商品の魅力を広げられるよう努めてまいります。

■会社概要

社名 : ケンコーマヨネーズ株式会社
代表取締役社長: 島本 国一
所在地 : 東京都杉並区高井戸東3-8-13(東京本社)
創立年月 : 1958年3月

資本金 : 54億2,403万円(2025年3月末時点)
主な事業内容: マヨネーズ・ドレッシング類、
タマゴ加工品、サラダ・総菜類等の食品製造販売

《本資料に関するお問い合わせ先》

ケンコーマヨネーズ株式会社 経営企画室 広報部 広報課 Mail: kouho@kenkomayo.co.jp