

【メディア向けイベントレポート】 ネタマッチ合同新商品発表会

「世界を旅するドレッシング」をご紹介

～今日の食卓は「どこを旅する？」かけるだけで世界旅行～



ケンコーマヨネーズ株式会社(東京本社:東京都千代田区、代表取締役:炭井 孝志、以下「当社」)は、7月23日(木)に室町三井ホール&カンファレンスで開催された「2026年秋冬ネタマッチ合同新商品発表会」に参加しました。

「ネタマッチ合同新商品発表会」とは、株式会社エムスリー・カンパニーが主催する、食品メーカーとメディアをつなぐ広報イベントです。当社は今年5月に発売した新商品『世界を旅するドレッシング(通称:旅ドレ)』をご紹介しました。「世界をめぐる味が、食を豊かに華やかに」をキャッチコピーに、世界各国で親しまれている、その土地ならではの美味しさをお届けするシリーズです。「外食で体験した本格的な味を、家でも手軽に楽しみたい」という“体験欲求”の高まりに応えるべく、現地の味を尊重しながら、日本人にも親しみやすい味わいに仕上げています。

当日は、ご来場された約200名のメディアに向け、食を通じてまるで各国を旅している気分を楽しめる、そんな新しい体験をお届けしたいという気持ちをプレゼンテーションとブース展示の二本立てでお伝えしました。

▼今回ご紹介した「世界を旅するドレッシング」2品

『シルタースタイル ～シルキーオニオン～』



ドイツ最北端に位置するヨーロッパで有名なリゾート地「シルト島」をイメージして作られた、たまねぎの美味しさを存分に味わえるドレッシングです。
なめらかでシルキーな食べ心地をご堪能いただけます。上品な乳白色で、定番のグリーンサラダも華やかに仕立てます。

『チポトレ ～スモーキーホットチリ～』



メキシコの伝統ある歴史の中で生まれ、現代でも欠かせない調味料となった燻製唐辛子「チポトレ」の風味を楽しめるドレッシングです。スモーキーな香りとまろやかな辛味を満喫していただけます。多彩なスパイスが生み出す複雑な旨味と奥深い味わいで、あらゆるサラダを魅力的に仕上げます。

冒頭に約2分の商品紹介動画を放映したあと、一問一答のプレゼンテーションに当社マーケティング部の従業員が登壇しました。旅ドレの開発背景や、おすすめアレンジメニューなど、担当者ならではのこだわりをご紹介しました。

動画とプレゼンテーションで商品への理解を深めていただいたあとには、ブースで試食を提供しながら、直接商品をご説明。「いつものサラダにかけるだけでワンランクアップする味」「チポトレ」という調味料を初めて知り、新しい発見があった」などご好評のお声をいただきました。

当社は、今後も「世界を旅するドレッシング」をはじめとした商品開発やメニュー提案を通じて、食を豊かにするご提案を続けてまいります。



■ブースの様子

多くのメディアの方々に当社ブースにお立ち寄りいただき、熱心にお話を聞いていただきました。同じ「世界」をテーマにした、『世界のソース』シリーズも一緒にご紹介し、こちらでも試食をしていただきました。



※「世界を旅するドレッシング」「旅ドレ」「シルタースタイル」はケンコーマヨネーズ株式会社の登録商標です。

＜本資料に関するお問い合わせ先＞

ケンコーマヨネーズ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 広報IR部 広報IR課 Mail: kouho@kenkomayo.co.jp