



<業務用ごぼうサラダ発売40周年記念企画>お客様の「これが食べたかった！」を商品化

ごぼうの食感と風味をいかした 「国産ごぼうの香ばし炒めサラダ」10月1日発売



国産ごぼうの香ばし炒めサラダ

発信番号:26-28

店頭 POP



ケンコーマヨネーズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:炭井 孝志)の100%子会社である連結子会社各社は、業務用ごぼうサラダの発売40周年を記念し、お客様アンケートの結果をもとに開発した「40周年企画ごぼうサラダ」として『国産ごぼうの香ばし炒めサラダ』を、10月1日(木)より全国の量販店で発売します。

ケンコーマヨネーズ株式会社は1986年、それまで主に和惣菜に使われていたごぼうをサラダにアレンジし、外食・中食・学校給食などの業務用向けに、冷蔵未開封で長期間保存できるロングライフサラダとして日本で初めて商品化し、2026年に発売40周年を迎えました。

ケンコーマヨネーズグループ全体での業務用ごぼうサラダ発売40周年に向けた取り組みの一環として、一般消費者を対象にごぼうサラダの嗜好調査を実施しました。量販店向けサラダ・総菜を製造・販売する連結子会社では、その結果をもとに「お客様が本当に食べたいごぼうサラダ」の実現を目指し、2025年から企画商品の開発を進めてきました。調査から明らかになった「①国産原料」「②シャキシャキとした食感」「③マヨネーズを控えたあっさりとした味わい」「④旨味とコク、ごぼうの風味を生かした素材感」という4つのニーズを踏まえ、原料の選定から製造工程、味付けに至るまでこだわり抜いた限定商品です。

今回発売する『国産ごぼうの香ばし炒めサラダ』は、国産ごぼうを100%使用しています。皮付きのままさがきにすることで、繊維感とごぼう本来の風味をいかしました。さらに、下処理に炒める工程を加えることで、ごぼうの風味と香ばしさを一層引き立てています。味付けはマヨネーズを控えめにし、だしをきかせることで、ごぼうの風味をいかしながら旨味を引き出しました。りんご酢を使ったマイルドでフルーティーな味わいのマヨネーズと、香りと味の良さに定評があり“ごまの王様”ともいわれる金ごまを使った『[リッチテイスト 金ごまドレッシング](#)』を使用することにより、上品なコクと贅沢な味わいに仕上がっています。

発売日の10月1日は、食物繊維の摂取を促す「食物繊維の日」です。本商品を通じて、食物繊維を含むごぼうを美味しく味わう機会を提供し、ごぼうサラダの魅力を発信するとともに、日々の食生活に食物繊維を取り入れるきっかけを提案します。

今後もケンコーマヨネーズグループは、ごぼうサラダの魅力と価値を見つめ直し、その可能性を広く発信することで、新たな食文化の醸成につなげてまいります。



【商品詳細】

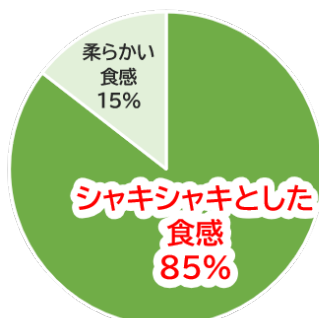
■国産ごぼうの香ばし炒めサラダ(100g)



参考店頭価格	228円(税抜)
発売日	10月1日(木)より順次(※一部店舗を除く)
商品特長	お客様アンケートの「これが食べたかった！」をカタチにした業務用ごぼうサラダ発売40周年企画商品。国産皮付きのささがきごぼうを100%使用し、ごぼう本来の風味をいかした味付けに仕上げました。下処理に炒め工程を追加することで、ごぼうの風味と香ばしさを一層アップさせています。

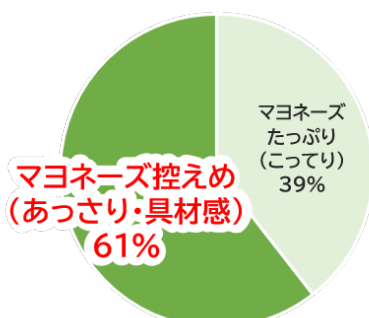
【ごぼうサラダに関するお客様アンケート結果】

「食感」についての好み



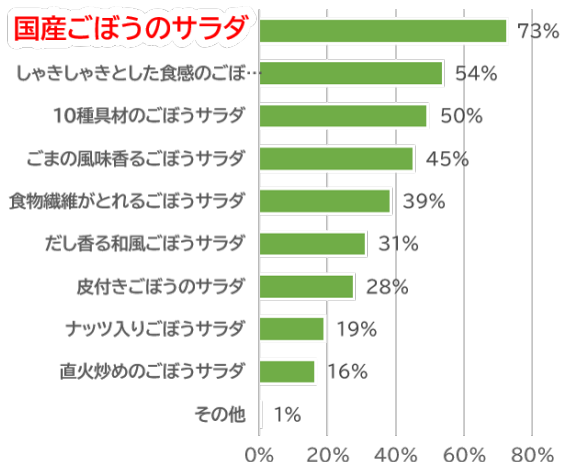
■ シャキシャキとした食感
□ 柔らかい食感

「マヨネーズ感」についての好み

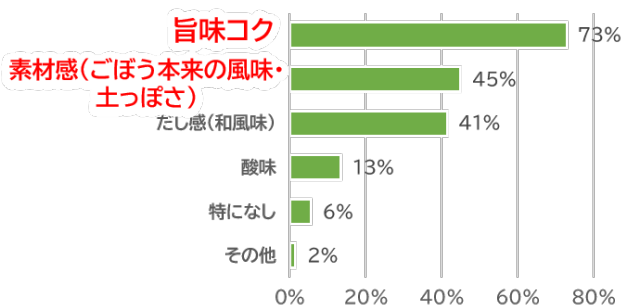


■ マヨネーズ控えめ(あっさり・具材感)
□ マヨネーズたっぷり(こってり)

「魅力的に感じる商品名」について



「重視する味の項目」について



これらの結果から、下記が求められるごぼうサラダの特長であることがわかりました。

- シャキシャキとした食感
- ごぼう本来の風味を活かした旨味とコク
- マヨネーズ控えめの味付け
- 国産ごぼうの使用

ごぼうサラダに関するアンケート
期間：2025年3月1日(土)～3月14日(金)
方法：サラダカフェ WEB アンケート
最終回答人数 n=2,646

■10月1日「食物繊維の日」について

10月1日を「1001」と並べて「せんい(ち)」と読むことで、「繊維」と「千一」の音が重なることから、2005年に「食物せんいプロジェクト」によって制定された記念日です。

現代人の食物繊維摂取量は厚生労働省の目標値を下回ることが多く、この日を通じて食物繊維の重要性を啓発し、摂取向上を目指しています。

■Press Release



■「国産ごぼうの香ばし炒めサラダ」製造・販売会社情報

■ダイエットクック白老 会社概要(<https://www.dc-shiraoi.com/>)

代表者 : 代表取締役社長 奈良岡 弘之
所在地 : 北海道白老郡白老町字石山68番地11
創立年月 : 1993年8月
資本金 : 3,000万円
主な事業内容: 素材系パテ(冷蔵・冷凍)、ロングライフサラダ、フレッシュ総菜の製造及び販売

■関東ダイエットクック 会社概要(<https://www.kanto-dc.com/>)

代表者 : 代表取締役社長 関根 克之
所在地 : 埼玉県入間郡三芳町上富504番地2
創立年月 : 2006年5月
資本金 : 5,000万円
主な事業内容: サラダ・総菜等の製造及び販売

■関西ダイエットクック 会社概要(<https://www.kansai-dc.com/>)

代表者 : 代表取締役社長 今井 朋信
所在地 : 京都府綾部市城山町5番
創立年月 : 1996年8月
資本金 : 5,000万円
主な事業内容: サラダ・総菜の製造及び販売

■ダイエットクックサプライ 会社概要(<https://www.dietcooksupply.jp/>)

代表者 : 代表取締役社長 彦田 英靖
所在地 : 広島県福山市曙町3丁目23番16号
創立年月 : 1997年3月
資本金 : 3,000万円
主な事業内容: サラダ・総菜の製造及び販売

■九州ダイエットクック 会社概要(<https://www.kyusyu-diet.co.jp/>)

代表者 : 代表取締役社長 立石 謙児
所在地 : 佐賀県佐賀市高木瀬西6丁目9番6号
創立年月 : 1972年10月
資本金 : 7,800万円
主な事業内容: タマゴ加工品・サラダ・総菜・ソース・菓子の製造及び販売

■会社概要

社名 : ケンコーマヨネーズ株式会社
代表取締役 : 炭井 孝志
所在地 : 東京都千代田区麹町五丁目1番地
麹町弘済ビルディング(東京本社)
創立年月 : 1958年3月
資本金 : 54億2,403万円(2026年3月末時点)
主な事業内容 : マヨネーズ・ドレッシング類、サラダ・総菜類、
タマゴ加工品等の食品製造販売

■報道関係の方のお問い合わせ

コーポレートコミュニケーション室
広報 IR 部 広報 IR 課

TEL : 03-5962-7820
FAX : 03-5275-0563
E-MAIL: kouho@kenkomayo.co.jp
URL : www.kenkomayo.co.jp