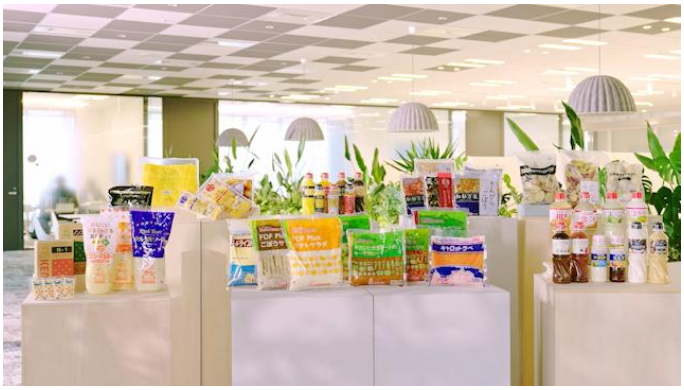
【NEWS LETTER】

ケンコーマヨネーズ株式会社
2026年10月27日

コーポレートムービーをリニューアル公開

これまでの歩みから未来へ、持続的な企業価値向上に向けた変革を映像で紹介

ケンコーマヨネーズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：炭井 孝志）は、当社グループの事業や想いをわかりやすくお伝えするため、コーポレートムービーを制作しました。本日10月27日（火）から、企業サイト及び公式YouTubeチャンネルで公開しています。



当社グループは2024年度から中長期経営計画『KENKO Vision 2035』を推進しています。2026年2月に計画の見直しを行い、新たなコンセプトとして「『Global Food Solution Company』への転換～食の「困った」を「ワクワク・ドキドキ」に変える～」を掲げました。そして同月には東京本社を杉並区高井戸から千代田区麹町へ移転するなど、現在当社は大きな変革期を迎えています。こうした中、当社のこれまでの歩みや事業展開の広がり、そして目指す未来をより多くの方にお届けするため、このたびコーポレートムービーを刷新しました。

コーポレートムービーでは、当社の歴史や当社の商品群、企業理念をご紹介するほか、「提案型営業」「商品開発力」「食の安全・安心・安定の追求」という3つの強みを、社員のインタビューを交えながらお届けします。
当社をより身近に感じていただける内容となっておりますので、ぜひご覧ください。

当社は、今後も全てのステークホルダーの皆さまに向けて積極的な情報発信に努めてまいります。

ケンコーマヨネーズ　コーポレートムービー　概要

■公開先
・企業サイト
・当社公式YouTubeチャンネル
https://youtu.be/uF5mSfS1W_E
■時間
7分42秒
■内容
・沿革
・商品ラインナップ
・企業理念
・『サラダ料理®』について
・当社の3つの強み
・中長期経営計画「KENKO Vision 2035」

▼シーン抜粋









※英語版は、12月頃公開予定です。

注目ポイントをピックアップ！次のページでご紹介＞＞

コーポレートムービー　注目ポイント

①ケンコーマヨネーズの歩み

1958年に神戸で創業した当社は、1977年に冷蔵未開封で30日間保存できる「ロングライフサラダ」を日本で初めて開発・発売しました。その開発のきっかけを再現ドラマを交えながらご紹介します。また、総合食品企業となるまでの歩みを商品とともにお送りします。





②食のあらゆるシーンを支える商品群と企業理念・サラダ料理®

スーパーやコンビニ、飲食店など、皆さまが知らず知らずのうちに口にしている当社の商品。サラダ・総菜類、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品など、約1,000アイテムを手がけています。そんな当社が大切にしている企業理念や、その想いを体現するサラダ料理®についてのご紹介です。





③当社の「3つの強み」を、社員インタビューを通じてご紹介

「提案型営業」「商品開発力」「食の安全・安心・安定の追求」の3つのテーマに沿って、当社の強みを紹介します。販売・メニュー開発・商品開発を担当する社員へのインタビューを通じて、お客様と共に創る「共創」の姿勢や、新たな市場価値を生み出してきた商品についてお届けします。





④『Global Food Solution Company』への転換に向けて

中長期経営計画『KENKO Vision 2035』を見直し、当社が今後目指していく姿を代表取締役会長兼社長の炭井のメッセージとともにお伝えします。40以上の国と地域への商品輸出をはじめとするグローバル展開の加速や、「守りのIT」と「攻めのIT」を組み合わせたスマート化戦略など、変革する当社のこれからの取組みをご覧いただけます。





■動画のご視聴はこちらから： https://youtu.be/uF5mSfS1W E

<会社概要>

社名	:ケンコーマヨネーズ株式会社	資本金	:54億2,403万円(2026年3月末時点)
代表取締役	:炭井 孝志	主な事業内容	:サラダ・総菜類、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品等の食品製造販売
所在地	:東京都 千代田区麹町五丁目1番地 麹町弘済ビルディング 11階・12階(東京本社)		
創立年月	:1958年3月		

≪本資料に関するお問い合わせ先≫
ケンコーマヨネーズ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 広報IR部 広報IR課 Mail: kouho@kenkomayo.co.jp