

外食広報のオフィス・ヒロセが新たに小売店の広報業務を開始 鮮魚販売店『漁船丸 プライムツリー赤池店』 広報支援

外食や食関連企業の広報PR業務を行う株式会社オフィス・ヒロセ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：廣瀬千賀子）は、この度、鮮魚販売店『漁船丸 プライムツリー赤池店』の広報支援を手掛けます。これを機に、飲食店に限らず小売店の広報業務も事業に加え、サービスを拡充してまいります。

OFFICE HIROSE

オフィス・ヒロセは、外食・飲食業界に特化した広報PR会社として2016年に創業しました。「広報戦略に悩む多くの飲食店を支援し外食を盛り上げたい」という情熱のもと、新店舗オープン、新メニューやキャンペーン、新しい取り組みなど、外食や食関連企業のチャレンジを広報支援でサポートし、これまでに全国で500店舗以上を展開する大手外食チェーンから地域で愛される個人店まで幅広く担当してまいりました。ヒアリングを通じて依頼主の魅力を引き出し発信する丁寧な広報支援活動を行い、新規事業の進展やブランド向上につなげ、その評価によって飲食業界のアワード受賞に結びついた例も数多くあります。

当社はこの度、東海エリアを中心に寿司店や回転寿司店を展開している株式会社共和フーズ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：桜井紀幸）様よりご依頼いただき、同社が愛知県日進市の商業施設内に2022年12月にオープンした鮮魚販売店『漁船丸 プライムツリー赤池店』の広報業務を担当いたしました。



『漁船丸 プライムツリー赤池店』は、魚の仲卸も営む同社ならではの自社配送ルートで漁港直送の高品質な鮮魚を仕入れ販売しています。また、系列の寿司店で腕をふるった職人が常駐し、購入した魚をその場で身おろしはもちろん、煮付や塩焼き、寿司にも調理加工するという進化系鮮魚店です。しかし、オープン間もないこともあり、付加価値の高い店の特色が十分に認知されていないという課題がありました。

そこで当社では、他にはない強みを広く発信すべく、2月から同店舗で定期開催する「まぐろ解体ショー」のニュースをフックにプレスリリースを作成・配信するとともに、メディアを誘致したレセプションを2月7日に開催いたしました。メディアレセプションでは「まぐろ解体ショー」を実演、その後さばきたての魚を試食していただき、店の魅力を体感していただくことで記事掲載を促し、メディアを通じて広く認知促進をはかりました。

今回の取り組みを皮切りに、当社では飲食店のみならず、小売店やメーカーなど、幅広く食に関わる事業者と生活者をつなぐお手伝いができるよう、さらにサービスを拡充してまいります。

【オフィス・ヒロセについて】

2016年設立、飲食店や飲食企業などフード関連業界の広報業務を支援・代行しています。新店舗オープンやリニューアルオープン、新メニュー発売やキャンペーン、新規プロジェクトや新規事業など、飲食店や飲食企業のチャレンジをサポート。依頼主の思いを受けて、理想とする形を共に追求、独自のノウハウで魅力を引き出しブランド力を高める手腕に定評があります。

【会社概要】

社名	株式会社オフィス・ヒロセ
設立	2016年10月
本社所在地	東京都渋谷区桜丘町24-8-302
役員	代表取締役 廣瀬千賀子
事業内容	飲食店・小売店の広報・PRサポート、スタートアップ広報支援
URL	https://office-hirose.co.jp

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社オフィス・ヒロセ 広報担当：大城・佐々木
Mail：info@pr-office.jp 電話：03-6849-2812