報道関係者各位
2026 年 11 月 18 日（水）
物語運輸株式会社

日本のおもてなしを世界のビジネスシーンへ届ける ビジネスギフトサービス「OMOTASE」を提供開始

上場不動産コンサルティング企業の欧州出張における手土産として『OMOTASE』が採用・活用された実績をもとに、グローバル展開を加速

物語運輸株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：五十嵐 勇、以下「物語運輸」）は、日本各地の上質な文化や地域産品を相手企業・目的・国に合わせてカスタマイズし、世界のビジネスシーンへ届ける新ビジネスギフトサービス「OMOTASE THE OMOTENASHI GIFT」（以下「OMOTASE」）を開始することをお知らせいたします。

また、本サービスの提供開始に先立ち、サービス事例として上場不動産コンサルティング企業の欧州出張における手土産として「OMOTASE」が採用・活用されたことをお知らせいたします。



■ サービス開発の背景：海外向け手土産における課題と「ギフト」の再定義

海外出張や海外企業との商談・訪問・VIP対応において「日本らしい手土産を持参したい」という

ニーズがある一方、「文化や規制の違い」「持ち帰りやすさ」「相手に応じた選定」など考慮すべき要素が多く、真に適したギフトの選定は容易ではありません。
物語運輸では、手土産を単なる「モノの進物」ではなく、「商談が始まる前のコミュニケーションツール」として再定義いたしました。ひとつのギフトから背景にあるストーリーを語り、会話を生み出すことで、国や文化を越えた信頼関係の構築（A MORE MEANINGFUL BUSINESS RELATION）につながると考え、「OMOTASE」のサービス化に至りました。

■ ビジネスギフトサービス「OMOTASE」の特長

「OMOTASE」は、大量生産型のノベルティとは異なり、海外出張単位等の小ロット（20 セット程度～）から制作可能な高付加価値カスタマイズモデルです。

1. **日本各地の文化・製品の編集・選定（CURATION & SELECTION）**
   日本茶・抹茶、和菓子、調味料、伝統工芸品（陶磁器・漆器・金属工芸等）から、職人の想いや文化背景を持つ一品を選定し、組み合わせてお届けします。
2. **企業ごとのカスタマイズ（CUSTOMIZATION）**
   企業のロゴ入れ、焼き印、メッセージカード、英文ストーリーカード、専用パッケージなど、贈る相手や自社のブランディングに合わせた最適な仕立てを行います。
3. **文化背景を伝えるストーリー設計（STORY PACKAGE）**
   単に商品を渡すだけでなく、英語表記のストーリーカードや QR コード経由のデジタルコンテンツを添付し、産地・生産者・文化背景を伝える「体験」として届けます。
4. **出張に合わせたワンストップ手配（HOW IT WORKS）**
   渡航先や目的に応じたヒアリング・選定・編集から、持ちやすい梱包・出張前の納品まで一貫してサポートします。





■導入事例・今後の展望：欧州 3 都市での活用実績とグローバル展開

サービス展開の先行事例（パイロットプロジェクト）として、上場不動産コンサルティング企業の欧州出張における手土産として『OMOTASE』が採用・活用されました。現地のパートナーやバイヤーへ渡すビジネスギフトとして運用されました。

具体的には、携帯型抹茶セット（nana89）等を活用し、現地での商談の場で「本物の抹茶体験」とともに対話を生み出すギフト体験を提供いたしました。物語運輸では、こうした事例から得られた市場ニーズや気づきをもとに、2026 年後半以降、欧州をはじめ北米・アジア市場への本格展開を進めてまいります。

■物語運輸・五十嵐 勇のコメント



海外の商談では、最初の数分の会話が、その後の信頼関係を大きく左右します。手土産は単なる進物ではなく、その会話を生み出すためのコミュニケーションツールだと考えています。

今回の欧州出張での『OMOTASE』の活用を通じて、一つのギフトから産地や職人の想いが語られ、国を越えて対話が広がる価値を改めて実感しました。モノの背景にある物語を届けることこそ、日本のおもてなしの本質だと考えています。

物語運輸は『物語の力で、日本の伝統文化を世界へ轟かせる』ことをミッションに掲げています。『OMOTASE』を通じて日本各地の職人の技と誇りを世界のビジネスの最前線へ届け、伝統文化が未来へ受け継がれていく新たな循環をつくってまいります。

【物語運輸株式会社について】

物語運輸は、「物語の力で、日本の伝統文化を世界へ轟かせる」をミッションに、作家/作品と生活者をつなぐ EC「ナラティブ・プラットフォーム（ナラプラ）」の構築・運営をする会社です。

長い時間を経て育み、継承されてきた日本の伝統工芸文化は今、少子高齢化や東京一極集中などの理由により消滅の危機に晒されています。

当社は、日本のものづくりに宿る美意識を現代のライフスタイルへ再編集し、訪日外国人と世界市場へ発信することで、この文化を維持・継承。日本の誇りを守ると同時に、新たなエコシステムを形成し、国内外で更なる発展を遂げるための事業に挑戦しています。

【会社概要】

社　名　：物語運輸株式会社
所在地　：東京都千代田区平河町２丁目５番５号 全国旅館会館１階
代　表　：代表取締役：五十嵐 勇
設　立　：2022 年 8 月
Ｈ　Ｐ　：https://monoun.jp/
事業内容：
・Made in Japan の魅力を世界に届ける EC サイト「ナラティブ・プラットフォーム」
・インバウンド旅行者向け伝統文化体験サイト「ジャパンカルチャースタジオ」
・プロが手掛けた盆栽を楽しむことができる盆栽レンタルサービス「BONSAI LUXE（盆栽ルクス）」

ナラティブ・プラットフォーム
https://narrative-platform.com/

ジャパンカルチャースタジオ
https://japanculturestudio.com/

BONSAI LUXE（盆栽ルクス）
https://bonsailuxe.com/