



報道関係各位

2015 年 4 月吉日

GUESS 2015 Summer 広告キャンペーンのご案内



2015 Summer GUESS 広告キャンペーンビジュアルは、Samantha Hoopes(サマンサ・フープス)と Bojana Krsmanovic (ボヤナ・クリマノヴィッチ)、新しく GUESS ガールに加わった Grace Elizabeth(グレース・エリザベス)、そして GUESS ガイズには Silviu Tolu (シルヴィオ・トル) と Matt Trethe (マット・トレス) がモデルとして起用されました。

GUESS?, Inc.の CEO 兼チーフ・クリエイティブ・オフィサーであるポール・マルシアーノのディレクションのもと、世界的に活躍しているフォトグラファー、ケイト・ジョーンズによる初の GUESS 広告キャンペーンの撮影が行われました。今シーズンは、カリフォルニア州の美しい都市、パームスプリングスを舞台に時代を感じさせないモノクロ撮影が行われました。ジョーンズにとっては初撮影となった GUESS 2015 Summer キャンペーンビジュアルは、GUESS ガールと GUESS ガイズた

ちが、お互いに気を惹きあうような素振りでじゃれあう、誘惑的でありながら遊び心も溢れる場面を盛り込んだ作品に仕上がりました。

ブラック×ホワイトのストライプ柄のフィット&フレアドレスや、クラシックなギンガムチェックのノースリーブシャツをウエストより少し上で結んで軽快さを出すなど、今シーズンは GUESS ガールそのものを表現する誘惑に満ちたアイテムが登場します。爽やかなボタンダウンのトップスと合わせたハイ・ウエストのレース&フロントボタン付きショートパンツは、マリンな雰囲気醸し出し、夏の到来を彷彿させます。また、目にも鮮やかなフ

ラワープリントやトロピカルなパームツリープリントの軽い素材を用いたアイテムは、これからの暖かさが増す季節にはぴったりです。

また、ネイビー×ブラックのспанコールでストライプ柄を描いたジャケットは、日没時の少し肌寒くなった時に羽織るには最適なアイテムです。シーズンを通して展開される GUESS の必須アイテムであるデニムは、無数のウォッシュ加工がされたジャケットやジーンズが幅広いレンジで揃います。

メンズでは、ボタндаウンアイテムが様々なスタイルや柄で登場します。長袖のギンガムチェックやストライプ柄のトップスはしなやかで上品なスタイルを生み出し、独創的かつ抽象的なジオメトリックパターンの半袖シャツは、最先端なスタイルを提案します。ヴィンテージ風のデニムを合わせればエッジィーさが加わり、クラシックブルーやホワイトのウォッシュドデニムを合わせれば、流行にとらわれることの無いシンプルで品のあるスタイリングへと昇華します。

GUESS の新しいキャンペーンビジュアルは、5 月から国内外のトップファッション誌やライフスタイル誌、また公式 HP や GUESS ショップ、屋外広告、販促物などでご覧いただけます。

GUESS について

Guess? Inc は、アパレル、デニム、ハンドバッグ、時計、靴およびその他のコンシューマープロダクツのデザインから販売、卸業およびライセンス事業を行っています。GUESS の商品は、GUESS 小売店だけでなく有名百貨店や専門店を通じて世界中で販売されており、2015 年 1 月 31 日現在、GUESS は米国とカナダに 481 店舗、ヨーロッパやアジア、ラテンアメリカに 356 店舗を直営で展開しています。また、米国、カナダを除く 90 カ国において、ライセンス・パートナー／代理店により 831 店舗が展開されています。

GUESS オフィシャルサイト:

www.GUESS.com

読者様お問い合わせ先:

GUESS (ゲス) コールセンター

TEL : 0120-82-3788