

GUESS JEANS®

GUESS JEANS 「THE NEXT 40 YEARS OF DENIM」 開催
石から空気へ——40 年のデニムテクノロジーの進化を没入型空間で体感
サステナブルな最新技術「GUESS AIRWASH™」を日本初公開
東京・原宿にて 7 月 4 日（金）から 7 月 12 日（土）の 9 日間開催

2025 年 7 月 7 日変更

※カスタマイゼーションエリアのご案内が変更となりました



特設サイト：<https://store.guessjapan.com/ext/guess-jeans/exhibition.html>

GUESS JEANS は「THE NEXT 40 YEARS OF DENIM」の展示会を 2025 年 7 月 4 日(金)から 12 日(土)まで、原宿・ヨドバシ J6 ビルディングにて開催します。

フィレンツェ、アムステルダムと世界各地を巡回してきた本展示は、今回東京の GUESS JEANS Flagship 店のオープンを記念して実施します。

1981 年の創業以来の象徴的なデニムの歴史をたどるとともに、新技術「GUESS AIRWASH™」の舞台裏や「THE NEXT 40 YEARS OF DENIM」への展望を紹介。過去・現在・未来を一つのタイムラインで繋ぐ没入型の展示空間で、GUESS の世界観を体験いただけます。

ご来場頂いた方限定で、GUESS JEANS のデニムトートバッグをプレゼント。さらにデニムトートバッグへのレーザー刻印など体験型コンテンツも多数ご用意しています。

会期中は、都内各地でさまざまなイベントやキャンペーンを実施予定です。

GUESS JEANS は、ブランドのグローバル展開を重要な成長戦略として掲げるなかで、特に日本市場への注力を強めています。2025 年 3 月に発表された VERDY とのパートナーシップは、ブランドのアート性を世界に発信しながら、日本のカルチャーとのつながりを深める重要なプロジェクトとなり、2025 年 4 月には音楽フェス「コーチェラ」にて大規模なアクティベーションイベントを成功させ、日本でもブランドとしての存在感を高めました。今回の特別展示と原宿での新たな旗艦店オープンによって、日本市場での展開をより本格化します。

GUESS JEANS®

■日本初公開「GUESS AIRWASH™」の技術やブランドの歴史を体験できる没入型展示

会場内では、ブランドのアメリカンレガシーをたどる迷路のような回顧展示からスタートし、各エリア「過去・現在・未来」をめぐり、来場した方にブランドの歴史を辿る体験を提供します。

日本初公開となる最先端のサステナブル技術「GUESS AIRWASH™」の展示をはじめ、革新的な技術を体感できるインスタレーションを展開します。

【「GUESS AIRWASH™」について】

「GUESS AIRWASH™」は、大量の水や強い化学薬品を使用することなく、電力消費を抑えてストーンウォッシュ加工と同様の風合いを表現します。従来のデニムの洗い加工と比較して、水の使用量を最大 80% 削減できるサステナブルな技術です。この技術は GUESS の長年のパートナーであるジノロジア社によって開発されたもので、同社は「GUESS AIRWASH™」の世界的独占権を保持しています。

【各エリア詳細（一部）】 ※各画像はイメージとなります

●STONE INSTLLATION



本特別展示の最大の見どころは、「GUESS AIRWASH™」を表現した巨大な“石のインスタレーション”です。「石から空気へ」というデニム加工の進化をダイナミックに体感いただけます。

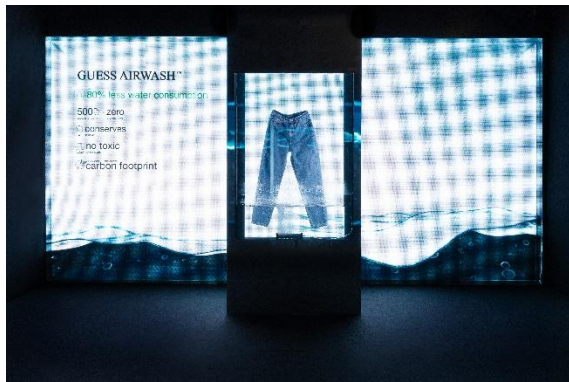
●HERITAGE

GUESS JEANS®



デジタルアーカイブやストーンウォッシュマシンなどを通して、1981年に誕生したGUESSが歩んできた40年を体験いただけます。90年代のカルチャーやストーンウォッシュ開発の歴史を振り返ることができます。

●WATERGATE



GUESSの代表アイテムである「3ジップ マリリンジーンズ」のストーンウォッシュ技術から、サステナブルな「GUESS AIRWASH™」技術への進化を体験いただけるブースをご用意しています。

●DENIM LAB



実際に稼働している「DENIM LAB」では、デニム製作の舞台裏をご紹介します。デニムのオリジナル素材やパターン、ウォッシュなど、製品が生まれる過程をそれぞれ現物の展示やデジタルスクリーンにて、間近でご覧いただけます。

GUESS JEANS®

●CUSTOMIZATION AREA



展示の最後には、カスタマイズエリアをご用意しております。来場者全員にデニムトートバックをプレゼントし、その場でレーザーを使用したオリジナルデザインの刻印を体験いただくことができます。

※デニムトートバックはなくなり次第終了となります。

※カスタマイゼーションには限りがございますので、
あらかじめご了承ください。

【「GUESS JEANS “THE NEXT 40 YEARS OF DENIM”」開催概要】

会期：2025 年 7 月 4 日（金）～7 月 12 日（土）

会場：ヨドバシ J6 ビル（東京都渋谷区神宮前 6-35-6）

営業時間：月曜～木曜・日曜 11：00～20：00

金曜・土曜 11：00～21：00

※7 月 4 日(金)の営業時間は、13 時からとなります

入場料：無料

GUESS JEANSについて

GUESS JEANSは、40年にわたるブランドのデニムの歴史にルーツを置いたアメリカ西海岸のライフスタイル・ブランドです。ニコライ・マルシアーノによって考案されたGUESS JEANSは、サステイナビリティと最先端のイノベーションに取り組み、デニムファッションの次の時代を体現しています。GUESS JEANSは、ブランドの豊かな伝統と現代的な視点を融合させ、GUESSのタイムレスなエッセンスを凝縮したデニムを中心としたコアベーシックのフルラインを提供しています。

GUESS JEANSは、2024年6月3日よりGUESSJEANS.com、世界各地のGUESS JEANS直営店、および厳選された卸売パートナーを通じて販売されています。

公式サイト：<https://store.guessjapan.com/ext/guess-jeans/index.html>

GUESS JEANS®

GUESS?, Inc.について

Guess?, Inc.は、現代的なアパレル、デニム、ハンドバッグ、時計、アイウェア、フットウェア、およびその他関連する消費財のライフスタイルコレクションをデザイン、販売、流通、ライセンス供与しています。Guess?製品は、ブランドのGuess?ストアや、世界中の一流百貨店および専門店を通じて流通しています。

2024年4月2日、同社はニューヨークを拠点とするファッションブランド「rag & bone（ラグ＆ボーン）」の営業資産全てと、知的財産権の50%を取得しました。「rag & bone」はアメリカのファッションシーンをリードするブランドで、米国および英国に直営店を持ち、また高級ブティック、百貨店、そしてグローバルなEコマースを通じて製品を提供しています。

2024年8月3日時点で、同社はヨーロッパ、アメリカ、アジアに合計1,054店舗の直営小売店を運営しており、同社のパートナーおよびディストリビューターがさらに537店舗を世界中で運営しています。また、2024年8月3日時点で、同社およびそのパートナーとディストリビューターは、約100か国で事業を展開しています。

同社に関する詳細情報については、www.guess.comをご覧ください。

ジノロジア社について

1994 年以来、ジノロジア社の使命は、倫理的で持続可能な環境効率の高い繊維産業を創造することです。同社はブランド、小売業者、サプライヤーと密接に協力し、変革を進めています。ジノロジア社は、未来のためのテクノロジー、革新的なソフトウェア、新しいオペレーション・モデルを提供しています。レーザー技術、G2 オゾン、ダンシングボックス、e-flow、H2Zero を含む画期的なソリューションは、繊維業界に革命をもたらすなど、無限のデザインと衣服仕上げの可能性をもたらします。また、これらの進歩はコストを削減するだけでなく、水、エネルギー、化学物質を節約し、汚染ゼロを確実なものにします。ジノロジア社はすべての繊維産業関係者に、彼らのミッション・ゼロであるジーンズ産業の脱水と無害化に賛同するよう呼びかけています。