PRESS RELEASE

2025 年 6 月 26 日
GUESS JAPAN 合同会社

GUESS JEANS®

ZICO が「GUESS JEANS」の最新キャンペーンに登場！
ブランドのヘリテージとトップアーティストの多彩な感性がクロスする新ビジュアル
6 月 26 日(木)より世界同時ローンチ

アメリカンデニムのパイオニア GUESS によるデニムブランド「GUESS JEANS」は韓国のトップアーティストである ZICO（ジコ）をキャンペーンビジュアルに起用した最新プロモーションを発表します。
今回のキャンペーンにて、ZICO が GUESS JEANS ファミリーの一員として正式に迎え入れられました。ZICO はラッパー、シンガー、プロデューサーとして、韓国の音楽シーンを代表するマルチアーティストです。彼の起用は、ブランドのグローバルな展開において象徴的なターニングポイントとなります。ZICO の登場により、「GUESS JEANS」ブランドのヘリテージ、クラフトマンシップ、そしてカルチャーへの影響力というレガシーを継承し続けています。
10 年以上にわたりソロアーティストとして成功を収めてきた ZICO は、明確なクリエイティブ・ビジョンを持ち、今なお進化し続けるラッパー・プロデューサーとして、同世代の中でも最も影響力をもっています。2025 年、ファッションとエンターテインメントの世界で最も影響力のある人物が築いてきた「GUESS JEANS」のレガシーに新たな一章を刻みます。

【ZICO コメント】
「GUESS JEANS と、そしてレジェンドである VERDY とのタッグを組めたことをとても光栄に思います。GUESS JEANS のようなヘリテージブランドが、自らのアイデンティティを保ちながら常に進化していく姿勢は、とてもクールだと思っていました。それは、僕が音楽で目指している姿勢と通じるものがあります。“核”を大切にしながら、常に前へ進んでいく姿勢です。」

PRESS RELEASE

2025 年 6 月 26 日
GUESS JAPAN 合同会社

GUESS JEANS®

キャンペーンビジュアルは、韓国を拠点とするフォトグラファー Jong Ha Park（パク・ジョンハ）によって撮影されました。ZICO は、ブランドの代名詞ともいえる“ダブルデニム”スタイルを着こなし、「GUESS JEANS」のアイコニックなヘリテージを現代的に再解釈。着用アイテムは、G18 リラックスドセルビッジデニムジーンズ＆ジャケット（ダークウォッシュ）、ミディアムウォッシュのパネルオーバーシャツ、G16 ストレートセルビッジデニム（ライトウォッシュ）、そしてオーバーサイズのロゴ T シャツなど、ブランドの定番アイテムで構成されています。ミニマルな空間と ZICO の存在感、そしてデニムの魅力が際立つビジュアルは、ブランドの本質的な価値を表現しています。
本ビジュアルは、2025 年 6 月 26 日（木）より世界同時ローンチされ、各国の屋外広告および SNS 上で順次展開される予定です。東京では、「THE NEXT 40 YEARS OF DENIM」の展示会を実施する原宿・神宮前エリアでの大型ポスタージャックやラッピング AD トラック巡回を順次開始します。
また本キャンペーンの発表は、アジアにおけるブランド初の旗艦店オープンを控えた、GUESS JEANS の新時代の幕開けを意味します。Nicolai Marciano のリードのもと、ZICO はブランドのグローバル展開における次なるステージを象徴する存在として登場します。

【GUESS JEANS 新規事業開発最高責任者 兼クリエイティブディレクター　Nicolai Marciano（ニコライ・マルシアーノ）コメント】
「ZICO は、まさに若者文化を象徴する“創造力”と“限界を打ち破る精神”を体現した人物です。音楽・ファッション・アートといった多岐にわたる分野で影響力を持つ彼は、GUESS JEANS にとってまさに理想的なアンバサダーです。彼をファミリーに迎え入れることができて光栄です。」

「GUESS JEANS」は、ファッション、アート、音楽、カルチャーにおいて未来を牽引するリーダーたちに光を当てるストーリーを継続し、多彩な才能をグローバルアンバサダーとして迎えています。ZICO は、Franz Lyons、 Brent Faiyaz、 Tony Effe、 Beabadoobee、 Kai-Isaiah Jamal、 Gene Gallagher、 Iris Law、Trent Alexander Arnold と並ぶ、新たなキャンペーンフェイスとして加わります。

PRESS RELEASE

2025 年 6 月 26 日
GUESS JAPAN 合同会社

GUESS JEANS®

▼着用アイテム
G18 リラックスド セルビッジ デニムジーンズ（ダークウォッシュ）¥17,490（税込）＆ジャケット（ダークウォッシュ）¥20,790（税込）
ミディアムウォッシュのパネルオーバーシャツ ¥14,190（税込）
G16 ストレート セルビッジ デニム（ライトウォッシュ）¥14,190（税込）
オーバーサイズのロゴ T シャツ ¥4,290（税込）

■ZICO プロフィール

(P)&(C) KOZ Entertainment

アーティスト兼プロデューサーとして活躍する ZICO（ジコ）は、大衆性と芸術性を兼ね備えたトップクラスのミュージシャン。『SPOT!』『Any Song』『Summer Hate』『People』『Being Left』など数々のヒット曲を発表し、常にトレンドをリードしてきた。2018 年には、自身のアイデンティティを掲げた KOZ Entertainment を設立し、代表プロデューサーとしても活動中。現在は、KOZ Entertainment 所属のボーイグループ BOYNEXTDOOR（ボーイネクストドア）の総括プロデューサーも務め、その卓越した制作力を発揮している。

GUESS JEANS について
GUESS JEANS は、40 年にわたるブランドのデニムの歴史にルーツを置いたアメリカ西海岸のライフスタイル・ブランドです。ニコライ・マルシアーノによって考案された GUESS JEANS は、サスティナビリティと最先端のイノベーションに取り組み、デニムファッションの次の時代を体現しています。GUESS JEANS は、ブランドの豊かな伝統と現代的な視点を融合させ、GUESS のタイムレスなエッセンスを凝縮したデニムを中心としたコアベーシックのフルラインを提供しています。GUESS JEANS は、2024 年 6 月 3 日より GUESSJEANS.com、世界各地の GUESS JEANS 直営店、および厳選された卸売パートナーを通じて販売されています。
公式サイト：https://store.guessjapan.com/ext/guess-jeans/index.html

GUESS?, Inc.について
Guess?, Inc.は、現代的なアパレル、デニム、ハンドバッグ、時計、アイウェア、フットウェア、およびその他関連する消費財のライフスタイルコレクションをデザイン、販売、流通、ライセンス供

GUESS JEANS®

与しています。Guess?製品は、ブランドの Guess?ストアや、世界中の一流百貨店および専門店を通じて流通しています。
2024 年 4 月 2 日、同社はニューヨークを拠点とするファッションブランド「rag & bone（ラグ＆ボーン）」の営業資産全てと、知的財産権の 50%を取得しました。「rag & bone」はアメリカのファッションシーンをリードするブランドで、米国および英国に直営店を持ち、また高級ブティック、百貨店、そしてグローバルな E コマースを通じて製品を提供しています。
2024 年 8 月 3 日時点で、同社はヨーロッパ、アメリカ、アジアに合計 1,054 店舗の直営小売店を運営しており、同社のパートナーおよびディストリビューターがさらに 537 店舗を世界中で運営しています。また、2024 年 8 月 3 日時点で、同社およびそのパートナーとディストリビューターは、約 100 か国で事業を展開しています。
同社に関する詳細情報については、www.guess.com をご覧ください。