

GUESS JEANS®

VERDY キュレーションによる限定ポップアップストア
「GUESS JEANS GIFT SHOP with FRIENDS」が7月4日(金)11時にオープン
表参道の旗艦店「GUESS JEANS Tokyo」地下1階にて展開



アメリカンデニムのパイオニア GUESS によるデニムブランド「GUESS JEANS」は、2025 年 7 月 4 日（金）にアジア本土初となるフラッグシップストア「GUESS JEANS Tokyo」を東京・表参道にオープンします。このオープンを記念し、今年 4 月にクリエイティブパートナーシップを結んだ世界的マルチアーティスト VERDY によりキュレーションされた 14 ブランドによる限定ポップアップ「GUESS JEANS GIFT SHOP with FRIENDS」を「GUESS JEANS Tokyo」地下1階で開催します。

本ポップアップでは、東京のストリートカルチャーを牽引する 14 ブランドが「GUESS JEANS」をテーマとしたアイテムを展開します。VERDY の現代的なアートビジョンと「GUESS JEANS」が持つ豊かな伝統および革新性が融合し、まだ見ぬクリエイティブの可能性を切り拓いていきます。

GUESS JEANS®

【VERDY コメント】



「GUESS JEANS が東京にフラッグシップストアをオープンすると聞いて、自然と“何か一緒にやろう”という話になりました。この建物はかつて BOOKMARC があった場所で、地下のギャラリースペースは以前使ったことがあるので、僕もアーティストとして特別な思い出があります。この場所でポップアップを展開するということで、原宿やストリートカルチャーを象徴する仲間たちを集めた企画を立ち上げました。ご一緒する各ブランドには、GUESS JEANS にインスパイアされたアイテムを作ってもらい、僕自身のコラボ作品も初公開になります。内装にもこだわり、各ブランドの個性が表現された“体験として楽しめる空間”を目指しています。ぜひショッピングだけでなく、空間そのものを楽しんでほしいです。」

■展開ブランド・アイテム （※50 音順/※各アイテムの詳細は追ってお知らせいたします。）

ブランド：AFB、blackmeans、BoTT、Car Service、COMET MAGAZINE、THE FLWRS、HORO、MASU、Reels、SECRETBASE、SEE YOU YESTERDAY、SPECIAL GUEST K.K. TTTMSW、Whimsy

■「GUESS JEANS GIFT SHOP with FRIENDS」の入場方法・購入について

・2025 年 7 月 4 日（金）より、ブランドの 40 年以上におよぶ歴史と未来を体感できる特別展示「GUESS JEANS “THE NEXT 40 YEARS OF DENIM”」を開催します。本展示初日の 7 月 4 日（金）午前 9 時～午後 1 時の間に展示へご来場いただいた方には「GUESS JEANS GIFT SHOP with FRIENDS」の先行入場が可能となるフライヤーをお渡しいたします。

・午前 9 時～午後 1 時の間、特別展示ではデニムバッグの配布は行いません。ご了承ください。

・「GUESS JEANS GIFT SHOP with FRIENDS」は旗艦店の「GUESS JEANS Tokyo」地下 1 階で展開され、店舗オープンの 11 時より随時ご案内いたします。

※オープン時間は前後する可能性があります。ご了承ください。

・本ポップアップへの入場資格となる展示来場者限定フライヤーは 4 日（金）以降もお渡しいたしますが、数量限定のアイテムはなくなり次第、販売終了となります。

・商品のご購入は、お 1 人様あたり 1 点までとさせていただきます。ならびに、店頭には設置のガチャガチャは、お 1 人様あたり 2 回までプレイ可能です。

GUESS JEANS®

■「GUESS JEANS Tokyo」

住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4 丁目 2 6 - 1 4 プロテクトビルディング

営業時間：11:00～20:00

■「THE NEXT 40 YEARS OF DENIM」特設サイト：

<https://store.guessjapan.com/ext/guess-jeans/exhibition.html>

GUESS JEANSについて

GUESS JEANSは、40年にわたるブランドのデニムの歴史にルーツを置いたアメリカ西海岸のライフスタイル・ブランドです。ニコライ・マルシアーノによって考案されたGUESS JEANSは、サステイナビリティと最先端のイノベーションに取り組み、デニムファッションの次の時代を体現しています。GUESS JEANSは、ブランドの豊かな伝統と現代的な視点を融合させ、GUESSのタイムレスなエッセンスを凝縮したデニムを中心としたコアベーシックのフルラインを提供しています。GUESS JEANSは、2024年6月3日よりGUESSJEANS.com、世界各地のGUESS JEANS直営店、および厳選された卸売パートナーを通じて販売されています。

公式サイト：<https://store.guessjapan.com/ext/guess-jeans/index.html>

GUESS?, Inc.について

Guess?, Inc.は、現代的なアパレル、デニム、ハンドバッグ、時計、アイウェア、フットウェア、およびその他関連する消費財のライフスタイルコレクションをデザイン、販売、流通、ライセンス供与しています。Guess?製品は、ブランドのGuess?ストアや、世界中の一流百貨店および専門店を通じて流通しています。

2024年4月2日、同社はニューヨークを拠点とするファッションブランド「rag & bone（ラグ&ボーン）」の営業資産全てと、知的財産権の50%を取得しました。「rag & bone」はアメリカのファッションシーンをリードするブランドで、米国および英国に直営店を持ち、また高級ブティック、百貨店、そしてグローバルなEコマースを通じて製品を提供しています。

2024年8月3日時点で、同社はヨーロッパ、アメリカ、アジアに合計1,054店舗の直営小売店を運営しており、同社のパートナーおよびディストリビューターがさらに537店舗を世界中で運営しています。また、2024年8月3日時点で、同社およびそのパートナーとディストリビューターは、約100か国で事業を展開しています。

同社に関する詳細情報については、www.guess.comをご覧ください。