



報道関係各位

East Meets West

## GUESS ブランド創設以来初 2014 Holiday 広告キャンペーンビジュアルを日本で撮影



GUESS は 2014 Holiday 広告キャンペーンビジュアルに、中国を代表する写真家チェン・マン（Chen Man）を起用し、ブランド創設以来初めて日本で撮影を行いました。

目を奪われるほどの美しい富士山を背景に、GUESS の現代的なアパレルやアクセサリとは全く逆のイメージである日本の伝統的風景を合わせた今シーズンのキャンペーンビジュアルは、東西文化が独特に融合されたものとなりました。アートからファッションまで幅広い分野で活躍するチェン・マンは、完璧な色彩と文化的影響を写真に融合することで、実に素晴らしい、夢のような幻想的輝度をもたらしました。

アメリカ本国 GUESS?, Inc. の CEO 兼チーフ・クリエイティブ・オフィサーであるポール・マルシアーノがディレクションを務めた GUESS 2014 Holiday シーズンの広告キャンペーンビジュアルは、若くエネルギーに満ち溢れた Megan Williams と Karmay Ngaia を GUESS ガールモデルに、今回で 2 度目のコラボレーションとなるチェン・マンが撮影を行いました。今回のキャンペーンビジュアルは、日本が誇る絵画のように美しい日本有数の地へと誘われる彼女たちのグローバルな友情の旅が、彼女らを見守る第三者の目を通して描かれています。

この旅は、日本の最も伝統的な武道である剣道に励む GUESS ガールのシーンから始まります。力強いポーズによって、彼女たちの強さと美しさが写真の最前面に写し出されています。この旅が進むにつれて鮮やかに赤や赤紫、ピンクに色づいていく



Photographer : Chen Man

木々を背景に、伝統ある日本の茶会を楽しむ GUESS ガールが表現され、人力車を楽しんだり、日本を象徴する鯉のぼりの傍でポーズを取るシーンも撮影されました。そしてこの撮影は、目を奪われるほどの赤いミニドレスとアクセサリを身に付けて午後のピクニックに出かけようと和傘を持つ GUESS ガールが、桜の花を一面に敷き詰めた花壇の前に立つシーンで、締めくくられました。

ファッションエディターでもありスタイリストとしても名高い広田聡氏がスタイリングを務めた今シーズンのキャンペーンビジュアルは、GUESS の Holiday コレクションを象徴する代表的アイテムを見事に表現しました。大胆な赤と黒のコンビネーションと、頭の前からつま先までの艶感のあるレザーのシルエットが、影がかった背景に浮かび上がります。景色が穏やかになるにつれて、スタイリングもソフトになっていき、光が差し込まれたようなパステルカラーに染まった生地、クラシックなデニムジャケット、そしてシャンブレイのボタンダウンが、躍動感溢れる色に染まった風景と絶妙に調和しています。

GUESS の新しいキャンペーンビジュアルは、国内外のトップファッション誌やライフスタイル誌だけではなく、公式 HP や GUESS のショップ、屋外広告、販促物などをご覧ください。

#### **Chen Man Wall Calendar キャンペーン開催**

初の日本撮影を記念して、チェン・マン撮影のシーズンビジュアルを使ったウォールカレンダーを、GUESS 直営店にてお買い上げの方全員にプレゼント致します。

【対象店舗】

GUESS ラフォーレ原宿、GUESS イクスピアリ、GUESS なんばパークス、GUESS キャナルシティ博多

※なくなり次第終了

#### **チェン・マン (Chen Man)**

1980 年、モンゴル自治区生まれのチェン・マンは、北京で育ち、中央美術学院でグラフィック・デザインと写真を専攻。当時のイギリスの雑誌『Wallpaper』に影響を受け、卒業前の 2003 年に開始した上海ベースのファッション誌『VISION』の表紙連作が中国雑誌史上最もユニークなカバーイメージと評価される。

20 代前半でデビューを飾り、空前のスタイルで全中国を震撼させたのも束の間、その誰もが目を見張る作品世界とアーティストとしての存在感でパリ、ロンドンに進出。

ユニークかつ強力な審美眼が創り出す、過剰なまでに完璧な表現を、飽くことなく追求するチェン・マンは、写真というジャンルも現在という時空も突き抜け、グラマラスなアートの未来形を高らかに表現している。

[www.chenmaner.com](http://www.chenmaner.com)

#### **GUESS について**

GUESS ブランドは 1981 年にマルシアーノ兄弟により創設されました。ジーンズブランドとして始まった GUESS は、その後グローバル・ライフスタイルブランドとして著しく成長し、ブランド創設 30 周年を迎えた今日ではウィメンズ、メンズ、キッズのアパレルラインからアクセサリラインまでのトータルコレクションを世界中で展開しています。GUESS ブランドの代名詞として名高い広告キャンペーンは、一流のチームの手で撮影された印象深く革新的なビジュアルにより GUESS の名前を世界中に広めました。現在、GUESS はアメリカ・ロサンゼルスの本拠地として、北米及び南米、ヨーロッパ及び中東、アジアの全世界 90 カ国、1700 店舗以上で展開しています。

**GUESS オフィシャルサイト：**

[www.guess.com](http://www.guess.com)

**読者お問い合わせ先：**

**GUESS (ゲス) コールセンター 0120-82-3788**