

2015年1月13日  
株式会社トゥ・ディファクト

ハイブリッド書店サービス「honto」、  
2015年に映像化される作品をテーマに、  
エントリー限定でポイントキャンペーンをスタート！！  
～メディア化の前に読むもよし、メディア化の後に読むもよし！～

株式会社トゥ・ディファクトは、同社が運営するハイブリッド書店サービス「honto (<http://honto.jp/>)」のhonto電子書籍ストア (<http://honto.jp/ebook>) とhontoネットストア (<http://honto.jp/netstore>) において、2015年1月13日（火）から2015年1月26日（月）まで「エントリーした方限定！hontoがオススメする2015年アニメ・ドラマ・映画の映像化作品ポイント倍増キャンペーン」を実施いたします。

今回のキャンペーンでは、ドラマ化、アニメ化、映像化などメディア化をテーマに出版社の枠を超えてタイトルを取り揃えておりますので、是非この機会にお得にお楽しみください。



#### ■配信タイトルの一部をご紹介します

##### 【アニメ化タイトル】

タイトル	著者	出版社
暗殺教室	松井優征	集英社
神様はじめました	鈴木ジュリエッタ	白泉社
デュラララ!!	成田良悟	KADOKAWA／アスキー・メディアワークス 他
聖剣使いの禁呪詠唱	あわむら赤光	SBクリエイティブ
艦隊これくしょん		KADOKAWA／エンターブレイン 他
銃皇無尽のファフニール	ツカサ	講談社

##### 【ドラマ化タイトル】

タイトル	著者	出版社
流星ワゴン	重松清	講談社
ウロボロス—警察ヲ裁クハ我ニアリー	神崎裕也	新潮社
限界集落株式会社	黒野伸一	小学館
花燃ゆ	清野とおる	双葉社
フォー・ディア・ライフ	柴田よしき	講談社
翳りゆく夏	赤井三尋	講談社

## 【映画化タイトル】

タイトル	著者	出版社
S T 警視庁科学特捜班	今野敏	講談社
繕い裁つ人	池辺葵	講談社
蒼き鋼のアルペジオ	Ark Performance	少年画報社
深夜食堂	安倍夜郎	小学館
ストロボ・エッジ	咲坂伊緒	集英社
婿の一生	西炯子	小学館

### 《キャンペーン概要》

■キャンペーン期間：2015年1月13日（火）から2015年1月26日（月）23:59まで

■内容：エントリー後、特集ページにてご紹介する対象商品をご購入いただいた方に商品にあわせたポイントを付与。

- ・電子書籍商品：ポイント30倍
- ・ネットストア商品：ポイント10倍

■キャンペーンサイトURL：<http://honto.jp/cp/hybrid/campaign/visualization-book-entry>

### <honto について>

ハイブリッド書店サービス「honto（ホント）」は、書店と通販サービス、電子書籍ストアがひとつになったサービスです。提携書店や各ストアで貯めて・使えるポイントサービスや本好きのための様々なサービスをご用意しています。

### <株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2dfacto, Inc.） <http://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：加藤 嘉則
- ・株主：大日本印刷株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ、丸善CHIホールディングス株式会社
- ・所在地：〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20

### <本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

株式会社トゥ・ディファクト ハイブリッド事業企画部 担当：土佐  
TEL：03-6431-4200/FAX：03-6431-4751/E-mail：info@2dfacto.co.jp