

埼玉県久喜市の大型商業施設 『モラージュ菖蒲 グランドリニューアル』

双日商業開発株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:河野宏毅)は、埼玉県内最大規模のショッピングセンター「モラージュ菖蒲」(所在:埼玉県久喜市菖蒲町)の開業以来最大のリニューアルを実施します。

本リニューアルにより、全店約240店舗のうち、関東初出店となる話題のショップを含む115店舗が6月末までに順次オープンします。



©円谷 プロ

※上記画像はイメージです。

<『モラージュ菖蒲グランドリニューアル』 主な特徴>

1. ますます充実するショップラインナップ
「無印良品」、「KOE」、「clear impression musee」、「JELLY BEANS」、「トイザラス・ベビーザラス」等、話題、人気のショップが続々とオープン。
2. モラージュ菖蒲グランドリニューアル『ウルトラ 7WEEKS』
人気のウルトラマンイベントや、オトクな企画等でお客様をお迎えます。
3. お子さまからご年配の方まで、どなたでも安心して過ごせる施設へ
トイレ、レストスペース、照明、案内サイン等、館内環境もリニューアルします。

1. ますます充実するショッピングラインナップ『ニューオープン情報』

2月～3月にかけてはグランドリニューアルに向けて、26店舗の新店オープンと10店舗が移設・リニューアル。埼玉県の大宮ターミナルである大宮駅まで行かずとも「モラージュ荻蒲」で、すべてのお買い物が楽しめるような都市型ブランドを充実させます。

【都市型ブランドの充実】※2月～3月出店の主な店舗

1階にはクロスカンパニーとして初となる欧米進出を見据え世界から支持されるブランドとして、ファッション業界でも先駆的なフェアサプライチェーン※に取り組みながら、コーディネートしやすいモードを展開するブランド「KOE」が関東初出店。また、「clear impression musee」「JELLY BEANS」が埼玉県初出店としてオープンします。その他にも、新たに「index」「CIAOPANIC TYPY」「SEVENDAYS=SUNDAY」「WE GO」「tutuanna」「J!NS」が出店。幅広い年齢層に人気のブランドを多数加え、新たなファンの獲得を目指します。

※フェアサプライチェーン：環境負荷を可能な限り抑制し、生産背景における人権や労働環境に配慮することにより、ひずみを生まないフェアな生産を行うことで、クオリティの高いものを生みだしていこうという取り組み。

さらには、主要客層であるファミリーファッションやメンズレディス店舗においても、新たに「B.L.U.E」「petit main」「field/dream」「Confirm/ILL'S」「Right-on ex」「NEXT BLUE」などが加わります。さらには3月に3階の大型店舗である「GU」が増床リニューアルを実施し、レディス・メンズ・キッズの商材を幅広く展開。さらにパワーアップします。



「KOE」



「index」



「JELLY BEANS」



「clear impression musee」

【多様なライフスタイルニーズへの対応】※2月～3月出店の主な店舗

3月13日(金)には、お客様からの要望が多かった「無印良品」が1階にオープン。その他にも3月には「212KITCHEN STORE」やドラッグストア「マツモトキヨシ」、手芸用品専門店の「ユザワヤ」、こども写真城「スタジオアリス」、が新たに加わり、お客さまの暮らしを彩ります。

6月には、国内最大級の品揃えを誇る玩具・子ども用品の総合専門店「トイザラス・ベビーザラス」が新規出店します。



「212KITCHEN STORE」



「スタジオアリス」

2. モラージュ菖蒲グランドリニューアル『ウルトラ 7WEEKS』

2月20日(金)から4月5日(日)までの期間、リニューアルを記念して、「ウルトラ 7WEEKS」を開催。7週にわたり、毎週人気のウルトラマンが登場する他、高さ7メートルの巨大ウルトラマンフワフワ、豪華景品の抽選会、グルメクーポン、3-Dアート展と、盛りだくさんのイベントで盛り上げます。加えて、各ショップと連動した「ウルトラオトクな7週間(仮)」を開催し、期間中お得なお買物も楽しめます。



©円谷プロ



3-Dアート展「Dr. 3-D研究所」

また、モラージュ菖蒲において、恒例となっている音楽イベントも、SEAMO、どぶろっく他豪華なゲストを迎え、音楽ライブを開催します。



3.お子さまからご年配の方まで、どなたでも安心して過ごせる施設へ

【トイレ環境デザインリニューアル】

1階の主要トイレ3カ所と、授乳室3カ所を、より安心して利用しやすい環境デザインにリニューアルします。



※上記パースはイメージです。

【レストスペースの充実】

お子さまやご年配の方、またファミリーでご来店されるお客様に、館内を快適にお買物していただけるよう、レストスペース、館内ソファの拡充を図ります。

【「モラージュ菖蒲」概要】

所在地	〒346-0106 埼玉県久喜市菖蒲町菖蒲6005番地1
開業日	2008年11月28日
敷地面積	約143,000㎡
商業施設面積	約90,000㎡
駐車台数	5,000台
駐輪台数	1,000台
店舗数	約240店舗
店舗構成	ファッション:ユニクロ・GU・GAP generation・西松屋 ライフスタイル:ヒマラヤ・ホームプラザナフコ・ノジマ・書店ACADMIA・109シネマズ フード・グルメ:ヨークマート・大戸屋ごはん処・マクドナルド・スターバックス その他:託児ルーム・キッズテーマパーク
営業時間	専門店・フードコート 10:00～21:00 ヨークマート・サンクス 10:00～22:00 レストラン街 11:00～22:00 109シネマズ 10:00～24:00
売上	2013年度 260億円



【モラージュ(Mallage)】とは…

「モール(mall)」+「時代(age)」の造語です。ロゴマークは、モールコンセプト「真ん中に人がいる」がビジュアル化され、モールの中心に「人」が立っているように見立てたデザインとなっており、「ショッピングモールの新時代」を築いていくブランドイメージを象徴しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

双日商業開発株式会社 モラージュ菖蒲 マネジメント・オフィス 営業部 担当:鍋島・池田

TEL:0480-87-1701 FAX:0480-87-1710

双日商業開発ホームページ :<http://www.mallage.com/>

モラージュ菖蒲ホームページ :<http://www.mallage.com/shobu/>