

AYAweek2024 KICK OFF Meeting

記者レクのご案内

報道機関各位

拝啓 向春の候、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

AYA 世代がんの医療や支援に取り組むステークホルダーでつくる AYA week 2024 実行委員会は、来る3月、AYA 世代がんの社会啓発週間として「AYA week 2024」（3月2日～10日）を開催する運びとなりました。つきましては、下記の日程で、AYA week 2024 の概要など、オンライン記者レク（Zoom 開催）にてご説明申し上げたくご案内いたしました。

記者レクに合わせて AYA week 2024 に参画する団体が集い、各々の企画内容をご紹介されるキックオフ会議を開催する予定です。キックオフ会議の取材も併せて承っておりますので（入退室自由）ご検討いただきますよう、お願い申し上げます。

【日時】 2024年2月12日（月・祝）16:00より

【開催形式】 オンライン開催（Zoom ミーティング）

【記者レク・キックオフ会議取材の申し込み方法】

申込みフォーム (<https://forms.gle/7HhC1aaSSs3zFAEr6>) より2月11日（土）までにお申し込みください。

ご参加の報道機関の皆さまには、事務局よりオンライン会場の Zoom URL と事前資料をお送りいたします。

【AYA week 2024 公式ホームページ】<https://ayaweek.jp/>



AYA WEEK 2024

2024.1.
AYAweek2024実行委員会

AYAweek2024 KICK OFF Meeting

記者レクのご案内

報道機関各位

拝啓 向春の候、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
AYA世代がんの医療や支援に取り組むステークホルダーでつくる AYA week 2024 実行委員会は、来る3月、AYA世代がんの社会啓発週間として「AYA week 2024」（3月2日～10日）を開催する運びとなりました。つきましては、下記の日程で、AYA week 2024 の概要など、オンライン記者レク（Zoom開催）にてご説明申し上げたくご案内いたしました。記者レクに合わせてAYA week 2024 に参画する団体が集い、企画内容を紹介するキックオフ会議を開催する予定です。
キックオフ会議の取材も併せて承っておりますので（入退室自由）ご検討をお願い申し上げます。

記

【日時】2024年2月12日（月・祝）16：00より
【開催形式】オンライン開催（Zoomミーティング）

【タイムスケジュール】

16：00 記者レク開始（AYA week 2024 の説明と質疑応答）
白石 恵子（AYA week 2024 実行委員長）
清水 千佳子（一般社団法人AYAがんの医療と支援のあり方研究会 理事長）
16：20 キックオフ会議 開会挨拶
白石 恵子（AYA week 2024 実行委員長）
小澤 美和（第6回 AYAがんの医療と支援のあり方研究会学術集会 会長）
16：25 参加団体によるイベント紹介
①団体1分、スライド1枚 事前資料あり）
17：30 閉会挨拶
白石 恵子（AYA week 2024 実行委員長）
清水 千佳子（一般社団法人AYAがんの医療と支援のあり方研究会 理事長）

【記者レク・キックオフ会議取材の申込方法】

申込フォーム（<https://forms.gle/7HhClaaSs3zFAEr6>）より、**2月11日（土）まで**にお申し込みください。
ご参加の報道機関のみなさまには、事務局よりオンライン会場のZoom URL と事前資料をお送りいたします。

以上



AYA WEEK 2024



AYA世代とは？

AYA世代とは、15歳から39歳までの世代を意味し「Adolescent and Young Adult（思春期・若年成人）」を略したものです。AYA世代のがんは毎年約2万人が発症し、国内がん患者の約2%にあたります。がんの種類は、20歳代前半までは、小児がんと似て、血液がん、甲状腺がん、脳腫瘍などの希少がんが多く、20歳代後半からは、子宮頸がん、乳がん、消化器がんなどの成人に多くみられるがんの割合が増加します。

2023年3月に閣議決定された第4期がん対策推進基本計画では、AYA世代のがんに特化したがん対策ならびに療養環境への世代特有の支援の向上が個別目標として挙げられています。しかしながら、AYA世代のがんは希少性と多様性が特徴であり、患者数が少なく、多領域にまたがって存在していることなどが、この世代のがん対策を進めることを難しくしています。また、AYA世代は就学、就労、結婚、妊娠、出産、育児などライフステージが大きく変化する時期でもあり、この世代でがんを発症した場合は医療分野だけでなく、社会全体の幅広くきめ細やかな支援が求められます。こうしたAYA世代がん患者のアンメットニーズに応えるためには、社会全体の問題として、医療のみにとどまらない様々なリソースとの連携や新しい取り組みが不可欠です。

AYAWEEK2024について



AYA week は「若い世代とがん」の今を発信するために2021年より開始された全国規模のイベント週間で、今年で4回目の開催となります。「知ろう、一緒に」をメインテーマに、医療者、当事者、支援団体・企業、学生、クリエイター等々、職業や年齢、性別も関係なく全国のサポーターが様々な企画を通じて、AYA世代とがんの今を全国に発信していく1週間です。正しい知識や理解が広がること、当事者や支援者が手を取り合うことで社会全体でより良いAYA世代のがん患者支援に繋がることが目的としております。

AYA week 2024 では、AYA世代のがんを経験した人々を応援するフラッグを日本全国から集める企画や、現地・オンラインでの大交流会、がんを経験したAYA世代が言われて「嬉しかった言葉」「嫌だった言葉」などを集めて、当事者の想いを社会に発信する企画など、今年のテーマである「誰かが、誰かの勇気になる」に沿った様々な企画を発信していきます。さまざまなSNSでもAYA世代のがんに関する情報を発信しています。そして、2024年3月2日から3月10日のAYA week 2024 期間中には、全国でたくさんの方のイベントが開催されます。詳しくは、ホームページをご覧ください。（<https://ayaweek.jp/>）

この件に関するお問い合わせ：AYA week 2024 実行委員会事務局: office@ayaweek.jp
（※メールのみでの対応になります。ご了承ください）

AYA 世代とは？

AYA 世代とは **15 歳から 39 歳までの世代**を意味し、「Adolescent and Young Adult（思春期・若年成人）」を略したものです。**AYA 世代のがんは毎年約 2 万人が発症し**、国内がん患者の約 2%にあたります。がんの種類は、20 歳代前半までは、小児がんと似て、血液がん、甲状腺がん、脳腫瘍などの希少がんが多く、20 歳代後半からは、子宮頸がん、乳がん、消化器がんなどの成人に多くみられるがんの割合が増加します。



日本人の
2 人に
1 人が
生涯でがんになる時代

自分には関係ないと
思っていませんか？

AYA世代のがん患者数は1年間で

約2万人

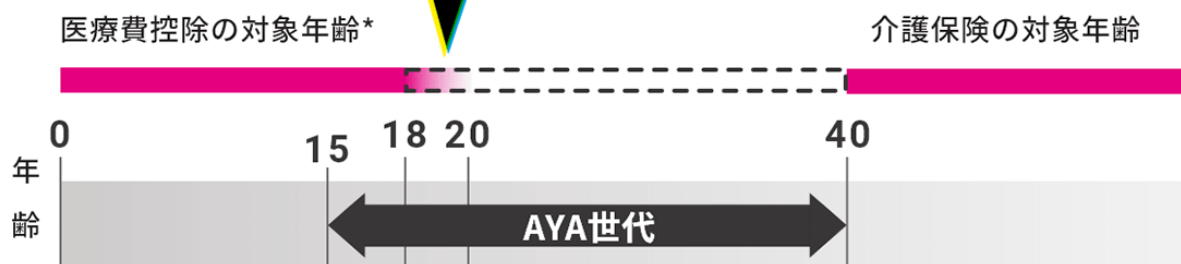
2023年3月に閣議決定された第4期がん対策推進基本計画では **AYA 世代のがんに特化したがん対策ならびに療養環境への世代特有の支援の向上**が個別目標として挙げられています。しかしながら、AYA 世代のがんは希少性と多様性が特徴であり、患者数が少なく、多領域にまたがって存在していることなどが、この世代のがん対策を進めることを難しくしています。また、AYA 世代は**就学、就労、結婚、妊娠、出産、育児などライフステージが大きく変化する時期**でもあり、この世代でがんを発症した場合は医療分野だけでなく、社会全体の幅広くきめ細やかな支援が求められます。

こうした AYA 世代がん患者のアンメットニーズに応えるためには、社会全体の問題として、医療のみにとどまらない様々なリソースとの連携や新しい取り組みが不可欠です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

AYA week 2024 実行委員会事務局: office@ayaweek.jp（※メールのみでの対応になります。ご了承ください）

AYA世代は国からの経済的な支援が乏しい



*18歳未満（引き続き治療が必要であると認められる場合は、20歳未満）

AYA week 2024 について

AYA week は「若い世代とがん」の今を、発信していくために2021年より開始された全国規模のイベント週間で、今年で4回目の開催となります。

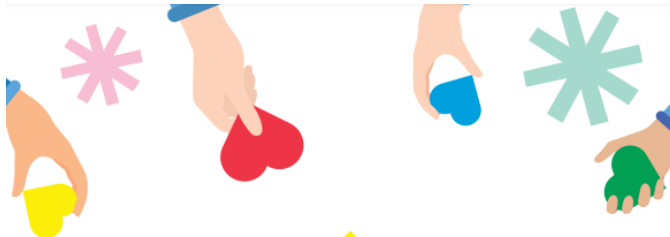
「知ろう、一緒に」をメインテーマに、医療者、当事者、支援団体・企業、学生、クリエイター等々、職業や年齢、性別も関係なく全国のサポーターが様々な企画を通じて、AYA世代とがんの今を全国に発信していく1週間です。正しい知識や理解が広まること、また当事者や支援者が手を取り合うことで、社会全体でより良いAYA世代のがん患者支援に繋がることを目的としています。

AYA week 2024では、AYA世代のがんを経験した人々を応援するフラッグを日本全国から集める企画や現地・オンラインでの大交流会、がんを経験したAYA世代が言われて「嬉しかった言葉」「嫌だった言葉」などを集めて、当事者の想いを社会に発信する企画など、今年のテーマである「誰かが、誰かの勇気になる」に沿った様々な企画を発信していきます。さまざまなSNSでもAYA世代のがんに関する情報を発信しています。

そして、2024年3月2日から3月10日のAYA week 2024期間中には、全国でたくさんのイベントが開催されます。詳しくは、ホームページをご覧ください (<https://ayaweek.jp/>)。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

AYA week 2024 実行委員会事務局: office@ayaweek.jp (※メールのみでの対応になります。ご了承ください)



知ろう、一緒に。

誰かが、誰かの勇気になる。

AYA世代の"がん"について想う1週間。

※ AYA世代とは、15歳～39歳のこと

2024.03.02(SAT) - 03.10(SUN)

AYAweekは、若い世代とがんの今を社会に発信する1週間です。

大交流会

2024年3月10日(日)に開催予定。
今年は現地+オンラインの両方で！

関連イベント

日本全国でAYA世代がんにまつわる
イベントを開催

応援フラッグ

AYA世代がんの当事者を応援する
応援フラッグを全国から集めます



AYA世代＝若い世代のこと。

AYA世代とは、Adolescents and Young Adult (思春期・若年成人)の頭文字をとったもので、日本では15歳～39歳を指します。
AYA世代は、学校生活や仕事の中で、また恋愛や結婚を含む人間関係の中で、多くの経験をしながら成長する世代です。
日本では、毎年約2万人のAYA世代が、がんになります。この数は、日本でがんと診断される人全体の約2%程度ですが、この時期に病気を体験することで経済的に困ったり、同世代と同じ生活ができないことに悩んだりして、孤独を感じやすいことが知られています。また、若い世代のがんに対する支援の体制も、整っていないことがあります。



AYAweekとは？

AYAweekは、AYA研(AYAがんの医療と支援のあり方研究会)という団体による、AYA世代のがんに関する啓発活動です。
2021年から毎年3月に開催されるこの活動を通して、さまざまな形でAYA世代のがんの「今」を発信し、社会の理解と支援を広げることが目的としています。

AYAweekに参加するには？

1 実行委員企画に参加・協力する

AYAweek2024実行委員会では、全国から参加いただける企画を準備しています。下記以外にも、SNSで参加できる企画などを検討中。くわしくは公式サイト・公式SNSで発信していきます！



2 自分たちでイベントを企画する

全国の団体・企業から、AYAweek2024期間中に開催されるイベントを募集！関連イベントとして登録した企画は、公式サイト・公式SNSでご紹介します。申込URL: <https://forms.gle/aWaWdFQ7XnCepNqy9>



イベントの例 当事者向けの交流会 / 医療従事者向けの研修会 / AYA世代応援花火 / SNSイベント 地域でのがん啓発イベント(パネル展示、マルシェ、ライブステージ、ライトアップイベントなど)

3 開催イベントに個人で参加する・寄付で応援する

イベントへの参加方法は、AYAweek公式サイトで順次ご紹介します。また、この活動を応援するためのオンライン寄付サイトを開設します。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

AYA week 2024 実行委員会事務局: office@ayaweek.jp (※メールのみでの対応になります。ご了承ください)