

プレスリリース
報道関係者各位

2015年1月7日
Glossom 株式会社

Glossom、アプリ事前登録サービス「予約@ウィキ」の販売を開始 ～リリース記念キャンペーンも同時開催～

Glossom 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：青柳直樹、以下「Glossom」）は、無料ウェブページレンタルサービス「@WIKI」を運営する、有限会社アットフリークス（本社：和歌山県和歌山市、代表取締役社長：大野真和、以下「アットフリークス」）のアプリ事前登録サービス「予約@ウィキ」の提供開始に伴い、同サービスの独占販売を1月7日から開始します。



月間 2500 万ユーザーの「@WIKI」を通じ、ゲームへ関心の高いユーザーの獲得が可能

「予約@ウィキ」(URL：<http://game-yoyaku.atwiki.jp/>)は、スマートフォン向け新作ゲームアプリをユーザーが事前登録できるサービスです。ユーザーは事前登録を行うことで、アプリのリリース前情報や、リリース通知を受け取ることができます。「予約@ウィキ」は「@WIKI」の公式コンテンツとして提供され、「@WIKI」を利用した人気ゲームの攻略ページへ訪れたユーザーに対してリリース前の新作ゲームの訴求が可能です。広告主さまは、日常的にゲームプレイを楽しんでいる良質なユーザーによるインストールを見込めます。

<「@WIKI」とは>

「@WIKI」は国内最大規模のウェブページレンタルサービスです。「@WIKI」を利用したウェブページは、月間 2500 万人のユーザーが訪れ、PV（※1）は月間 3 億を誇ります。「@WIKI」では、人気スマートフォン向けゲームの攻略ページが多数展開されており、PV のうち 9 割がゲーム攻略系ページへのアクセス（※2）となっています。

アプリ事前登録フローのイメージ(会員登録後)

※画面イメージや遷移は変更となることがあります



「予約@ウィキ」の特長

1. スクリーンショットの A/B テスト機能を搭載

スクリーンショットの A/B テスト機能を搭載しているため、アプリのリリース前にクリエイティブの効果検証を行うことができます。

2. 管理画面でオンタイムにレポートを確認

管理画面上でオンタイムに事前登録数などの数値を確認することが可能です。各種数値は登録者のデバイス別や、A/B テストのクリエイティブ別にも参照できるため、数値に基づく効果的なプロモーションを行えます。

3. 会員登録は SNS ログイン、またはメールアドレスで簡単

ユーザーは SNS ログインまたはメールアドレスで「予約@ウィキ」の会員登録を行えるため、スムーズに利用を開始できます。また、広告主さまはユーザーに対して、掲載アプリのアップデート情報やリリース通知を送ることが可能です。

リリース記念キャンペーン実施

▼キャンペーン概要

予約@ウィキリリースを記念し、下記期間中、特別キャンペーン価格にてご出稿いただけます。通常時よりお得な予約獲得単価を設定しているため、この機会にぜひご利用ください。
※詳細条件については、<reservationwiki@glossom.co.jp>へお問合せください。

▼実施期間

2015 年 1 月 7 日（水）～2015 年 1 月 30 日（金）

Glossom 広告商品での総合アプリプロモーション

今回新たにアプリ事前登録サービスが加わったことで、Glossom の広告商品を活用し、アプリのリリース前からリリース後まで総合的なプロモーションのご提案が可能となります。

アプリ リリース前	事前集客	
アプリ リリース直後	初期集客	
アプリ リリース後	継続集客	  

今後、Glossom は各種広告商品を通じて、広告主さまのアプリのプロモーションを総合的に支援していくとともに、価値あるサービスを提供していきます。

予約@ウィキ概要

サービス名称	予約@ウィキ
サービスサイト	http://game-yoyaku.atwiki.jp/ ※IOS,Android アプリとしてもサービス提供予定
お問合せ先	reservationwiki@glossom.co.jp [予約@ウィキ営業担当]

Glossom 株式会社 概要	スマートフォン広告市場において広告事業を展開しています。「AdLantis」、「GREE Ads Reward」など国内最大規模の広告配信プロダクトを保有し、これらを用いた広告配信サービスを提供しています。グリーグループとして SNS「GREE」面への広告配信を行える点を強みとしながら、スマートフォン広告領域におけるリードカンパニーを目指します。
----------------------------	--

Glossom は、今後もスマートフォン領域におけるプロモーションやマネタイズ活動を支援する広告配信ネットワークの構築・運営を強化し、事業の拡大に努めていきます。

- ※1 Page View ウェブサイト、またはウェブサイト内の特定のページが閲覧された回数
- ※2 アットフリークス調べ

Glossom および Glossom ロゴは、日本および、またはその他の国における Glossom 株式会社の商標または登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

以上

[本件に関するお問い合わせ先]
Glossom 株式会社 広報担当
東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
E-mail: pr@glossom.co.jp
URL: <http://www.glossom.co.jp/>

[「予約@ウィキ」導入に関するお問い合わせ先]
Glossom 株式会社 予約@ウィキ営業担当
E-mail: reservationwiki@glossom.co.jp