

2025 年 9 月 25 日
ブラザー工業株式会社
ブラザー販売株式会社

反町隆史さんをブラザーのイメージキャラクターに起用 圧倒的な存在感で魅せる新 CM を公開

ブラザー工業株式会社（本社：名古屋市 社長：池田和史）の国内販売子会社であるブラザー販売株式会社（本社：名古屋市 社長：安井宏一）は、俳優・反町隆史さんをイメージキャラクターに起用し、新CM「宣言」篇と「必要なひと」篇を9月25日(木)より公開します。



●新 CM について

反町隆史さんは、数々のドラマや映画で主演を務め、圧倒的な存在感と揺るぎない人気を誇る俳優です。その姿は、確かな品質と信頼で支持されてきたブラザーのブランドイメージと重なります。今回、ブラザーのプリンティング製品が目指す「信頼感」や「王道感」を象徴する存在として、長きにわたり第一線で活躍し続ける反町さんをイメージキャラクターに起用しました。

新 CM「宣言」篇は、厳かで重厚な世界観の中で展開されます。無数の印刷物に囲まれた空間で、反町さんが真っすぐにブラザー製品へと歩みを進め、その圧倒的な存在感をもって「確かな品質に支えられた信頼」を体現しています。

また、同時公開される新 CM「必要なひと」篇では、スモールオフィスやホームオフィスといったさまざまなシーンに反町さんが登場します。多様なワークスタイルを支えるブラザー製品とともに、「ビジネス品質を、すべての人へ。」というブランドメッセージを印象的に伝えています。

■新 CM 概要

出演 : 反町隆史

公開日 : 2025 年 9 月 25 日(木)

ブランドサイト : <https://www.brother.co.jp/product/business/quality/index.aspx>

URL : 「宣言」篇 <https://youtu.be/HaHGb8WEbbc> (15 秒)

<https://youtu.be/oThr5UZ-51M> (30 秒)

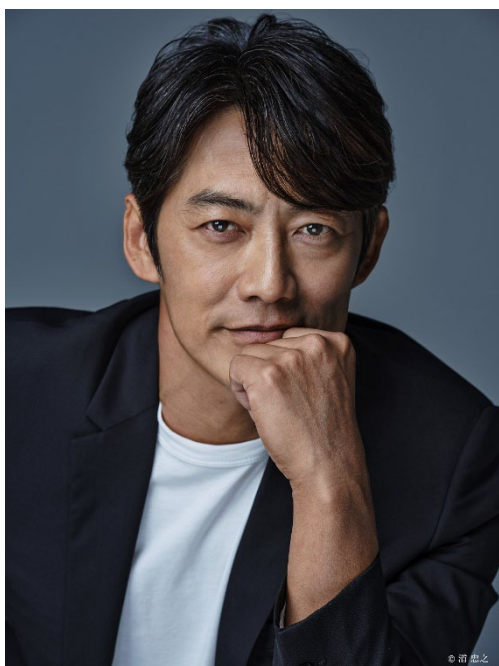
 「必要なひと」篇 https://youtu.be/HkaA_83nL3Q (15 秒)

<https://youtu.be/nuw3IxuG9NU> (30 秒)

■メイキング映像

URL : <https://youtu.be/a87BcL9utJ4>

●出演者プロフィール



反町 隆史

1973 年 12 月 19 日生まれ。埼玉県出身。

1994 年にドラマ「毎度ゴメンなさい」で俳優デビューすると、1997 年ドラマ「ビーチボーイズ」、1998 年ドラマ「GTO」で主演を務め、日本中を熱狂させた。その後も、2007 年映画「蒼き狼」のチングス・ハーン役、そして 2015 年 10 月～2022 年 3 月のテレビドラマ「相棒」の冠城亘役など、視聴者の記憶に残る数多くの役柄を演じて、老若男女問わず日本中のファンから支持されている。また、2024 年 4 月 1 日にカンテレ・フジテレビ開局 65 周年特別ドラマ「GTO リバイバル」では 26 年ぶりに主人公・鬼塚英吉を演じた。最新作は連続ドラマ『北方謙三水許伝』が 2026 年に WOWOW にて放送・配信予定。

●新 CM 撮影エピソード

撮影現場の反町隆史さんは、終始落ち着いた雰囲気をまといながらも、セットに足を踏み入れると一気に空気が引き締まるような存在感を放っていました。床一面に無数の印刷物が設置された抽象空間の中で、真っすぐにプリンターへと向かう姿は、まさに「信頼感」と「王道感」を象徴する光景でした。

一方で、カメラが回っていないときにはスタッフと談笑したり、プリンターを触ってみたりと、自然体で現場に溶け込む姿も見られました。自らモニターチェックを行い、スタッフと丁寧にコミュニケーションをとりながら細部まで納得して臨むその姿勢は、作品づくりへの真剣さとプロフェッショナルとしてのこだわりが感じられました。

こうして生まれた一つひとつのシーンが、新CMに込められた確かな説得力へとつながっています。

メイキングカット



反町隆史さんコメント

—今回の CM 撮影の感想と見どころを教えてください。

青いピンライトが照らされる中、実際に書類をたくさん並べた素敵なセットでの撮影でした。書類の間を歩くシーンでは、せっかくスタッフの皆さんがキレイに並べてくれた書類を、間違って踏んで乱さないように気を使っていました。非現実的空間にいるような感覚で、とても新鮮でした。

—ご自身の生活の中でプリンターを使って印刷することはありますか？

仕事の資料を紙で見るほうが頭に入りやすい時には、メールで届いたデータをプリントアウトして持ち歩くようにしています。

—CM をご覧になる方へメッセージをお願いします。

この度、ブラザーの新しいイメージキャラクターになりました、反町隆史です。ブラザーの技術力が結集されたプリンターを通じて、皆さんのビジネスや生活がより豊かになることを願っています。これからもよろしくお願いいたします。

●新 CM 動画

俳優・反町隆史さんをイメージキャラクターに起用し、ブランドメッセージ「ビジネス品質を、すべての人へ。」のもと、新 CM「宣言」篇と「必要なひと」篇を9月25日(木)より公開します。

■ブラザー新 CM「宣言」篇 (30 秒)



■ブラザー新 CM「必要なひと」篇 (30 秒)



●ブラザー販売株式会社について

ブラザー販売は、プリンターや複合機をはじめとするブラザー製品の国内販売・マーケティングを担っています。コンパクト設計のプリンターをはじめ、プリンター・ファクス・コピー・スキャナーを1台にまとめた多機能複合機、使いやすさを追求したラベルプリンターやラベルライターなど、幅広い製品ラインアップで、お客様の暮らしやビジネスをより快適に、より効率的にサポートしています。

10月中旬には、A4インクジェットプリンター「PRIVIO（プリビオ）」の新製品として、大容量インクで文書印刷に強い「First Tank（ファーストタンク）」シリーズなど12機種を発売し、製品ラインアップをさらに強化します。

■新製品リリース情報：<https://www.brother.co.jp/news/2025/a4inklineup/index.aspx>

社名 : ブラザー販売株式会社
所在地 : 愛知県名古屋市瑞穂区苗代町15番1号
代表者 : 代表取締役社長 安井宏一
事業内容 : 国内におけるブラザー製品の販売およびサポート
URL : <https://www.brother.co.jp/corporate/bsl/index.aspx>

<お客様 お問い合わせ先>

ブラザーサポートサイト URL : <http://support.brother.co.jp/>

ブラザーコールセンター TEL : 050-3786-6013

<報道関係 お問い合わせ先>

ブラザー販売株式会社 マーケティング・DX推進部 コミュニケーション企画・広報 G 中尾

TEL : 03-3274-3771 (東京ショールーム内)

FAX : 03-3281-4462