

2026年4月15日
ブラザー工業株式会社
ブラザー販売株式会社

誰もが主役！主役体験の思い出をグッズに！

体験型アミューズメント施設「BROTHER JOYFACTORY TOKYO」が6月に開業

ブラザー工業株式会社（本社：名古屋市 社長：池田和史）の国内販売子会社であるブラザー販売株式会社（本社：名古屋市 社長：安井宏一）は、ブラザー東京ショールーム（東京都中央区）内に、「BROTHER JOYFACTORY TOKYO（ブラザージョイファクトリートーキョー）（以下、ブラザージョイファクトリー）」を、2026年6月に開業します。ブラザージョイファクトリーは、ゲスト自身が主役となって日本の文化を体験できるだけでなく、その思い出をグッズにして持ち帰ることができる体験型アミューズメント施設です。



体験型アクティビティ「SAMURAI LEGEND（侍伝説）」の体験イメージ

ブラザージョイファクトリーのテーマは、「ものがたり×ものづくり」です。当施設はインバウンドのお客様をメインターゲットと想定しており、「SAMURAI LEGEND（侍伝説）」や「KARAOKE RECORD（カラオケレコード）」といった、侍やカラオケなどの日本文化にちなんだアクティビティを通して、「自分が主役になる」ことを楽しむだけでなく、その体験シーンをTシャツや缶バッジ、音楽などのグッズにし^{※1}、思い出を形にして持ち帰ることができるコンテンツをそろえています。

インバウンドのお客様の他、日本で暮らすお客様にも、大人も楽しめる「主役体験」を通じた旅の思い出づくりの場として、多くの方に楽しんでいただける施設となることを目指しています。

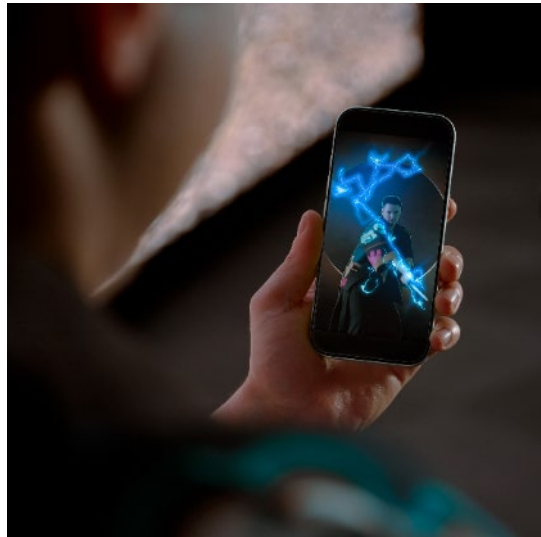
●アクティビティの内容を紹介

SAMURAI LEGEND (侍伝説)

侍装束に着替え、超大型ビジョンに映る師範に合わせて刀を振ることで、映像演出と連動した「侍アクション体験」を楽しめます。ゲストの演武姿はAI処理によってさらに美しく、力強いビジュアルに変換されて、その場でプリントされたオリジナルTシャツとしてお持ち帰りいただけます。さらに缶バッジやマグカップなどのグッズを作成することも可能です^{※1}。また、体験のハイライトはショート動画に生成され体験後すぐにゲストに送信されるので、旅先での「主役体験」をそのまま世界中の友人やフォロワーにSNSなどを通じてシェアすることも可能です。



超大型ビジョンに映る師範に合わせて刀を振る



体験のハイライトはショート動画になって届く

KARAOKE RECORD (カラオケレコード)

日本発祥の文化であり、世界的にも広く親しまれているカラオケがベースとなったアクティビティです。レコーディングスタジオ風の空間で、J-POP や アニメソング などの人気楽曲から好きな楽曲を選び、アーティストになった気分で歌うことができます。ゲストの日本語が曖昧でも、母国語で歌っても、最新のデジタルマスタリング技術で、歌声はそのまま日本語の歌詞に変換して録音されます。音程も正確なピッチに補正されるため、完成した音源はプロシンガーのような仕上がりになり、体験シーンのレコードジャケットとともにお持ち帰りいただけます。



ゲストの母国語のままで歌声を録音



体験シーンのレコードジャケットを作成^{※2}

SHODO STAGE (書道ステージ)

映像、音楽、香りなど、和を感じさせる演出に囲まれたイマーシブ空間で、プロジェクションによって映し出されるお手本を参考に、キャンバスへダイナミックに漢字を書き上げる書道パフォーマンスが体験できます。ゲストが書き上げた作品は、グッズ化に適したデジタル処理が施され、箔印刷、掛け軸、刺しゅうなど、多彩なオリジナルグッズにすることができます。



イマーシブ空間で書道パフォーマンス

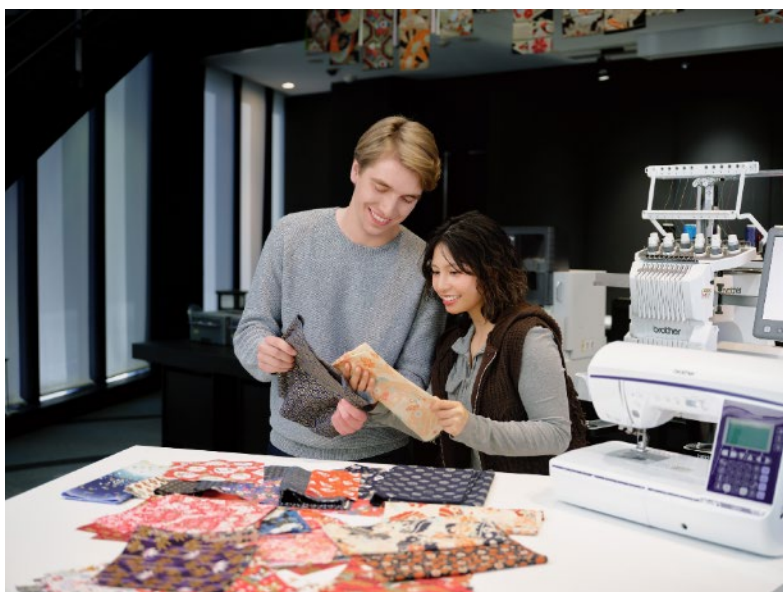


書き上げた漢字はブラザー製品で箔印刷される※2

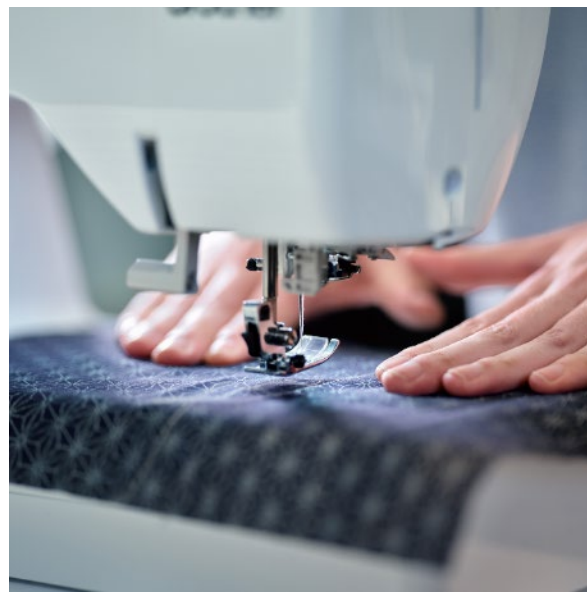
SEWING STUDIO (ソーイングスタジオ)

ゲストが色とりどりの和柄から好きな生地を選び、ブラザーのミシンを使って、巾着やポーチなどの和風小物に仕立てる体験です。ブラザーは1908年にミシンの修理業から事業をスタートした歴史を持ち、その長年のノウハウが体験設計に活かされているため、初心者でも安心して参加できます。

自分の手で布を縫い上げ、形にしていく過程を通じて、ものづくりの楽しさを味わっていただけます。



色とりどりの和柄から好きな生地を選ぶ



ブラザーのミシンを使った小物づくり体験

CREATE KOBO (創作工房)

オーダーブック端末を通じて、各アクティビティで生成された画像・音源・デザインデータと日本文化をモチーフにしたデザインテンプレートを組み合わせ、缶バッジやマグカップ、Tシャツ、トートバッグ、レコードなど、ブラザーのプリンターやマシンを使ってさまざまな形で「思い出をグッズ化」できるものづくりエリアです。その場で出来上がるグッズを、世界でただ一つの「思い出グッズ」としてお持ち帰りいただけます。



ブラザーのガーメントプリンターでTシャツに印刷



「侍伝説」の体験をその場で印刷して世界でただ一つの「思い出グッズ」に

●技術パートナー・制作陣にはエンターテインメント・AI 開発のトップクリエイターが参加

体験開発には、「攻殻機動隊」シリーズに携わる荒牧氏や「モンスターハンター」シリーズのプロデューサーとして知られる小嶋氏をはじめ、各界を代表するクリエイター・技術パートナーが参加します。



映画監督。代表作「攻殻機動隊 SAC_2045」、
「ULTRAMAN」、「APPLESEED」
荒牧 伸志氏 (SOLA DIGITAL ARTS CCO)
映像演出、モーション監修として彼のチームと共に参加



元カプコン『モンスターハンター』シリーズのプロデューサー
小嶋 慎太郎氏
ゲーム体験の監修を担当



LVM 社 代表
齋藤 雄一氏
生成 AI・インタラクティブ体験の設計および実装を担当



東京大学 松尾・岩澤研究室 特任研究員
坂本 航太郎氏
生成 AI・インタラクティブ体験の設計を担当 (※筑波大学在籍時の研究活動)

●今後のスケジュール (予定)

- 4月21日：業界関係者・パートナー企業・海外インフルエンサー等を対象としたテスト運用開始
- 5月中旬：オンライン旅行予約サイトを通じてチケット販売開始
- 5月27日：メディア、関係者を招いたオープニングセレモニー開催
- 6月：BROTHER JOYFACTORY TOKYO 開業

●チケット販売について（概要）

入場チケットには、体験型アクティビティ「SAMURAI LEGEND（侍伝説）」とオリジナルTシャツのお土産が含まれます。そのほかの各種アクティビティや「CREATE KOBO（創作工房）」でのグッズ制作体験は、館内の専用端末から追加料金でお申し込みいただけます。

・チケット価格（予定）

入場チケット：8,800円（税込）

追加アクティビティ：各4,950円（税込）～

・販売方法

入場チケットは、オンライン旅行予約サイトを通じて5月中旬に販売予定です。

販売開始日や販売ページのURLなどの詳細は、準備が整い次第、公式Webサイト等でお知らせします。

●施設概要

施設名称：	BROTHER JOYFACTORY TOKYO（ブラザージョイファクトリートーキョー）
場所：	東京都中央区京橋3-3-8 ブラザー東京ショールーム内 ブラザー東京ショールーム： https://www.brother.co.jp/corporate/bsl/showroom/tokyo/
アクセス：	・東京メトロ銀座線「京橋」駅 3番出口より徒歩約2分 ・東京メトロ有楽町線「銀座一丁目」駅 7番出口より徒歩約3分 ・都営浅草線「宝町」駅 A4出口より徒歩約5分 ・JR「有楽町」駅 京橋口より徒歩約6分 ・JR「東京」駅 八重洲南口より徒歩約8分
開業時期：	2026年6月（予定）
営業時間：	13:30～21:00 ※最終入館受付19:00（予定）
定休日：	水曜日および当社指定日
Webサイト：	https://web.global.brother/joyfactory/index.html

※1：入場チケットには、体験型アクティビティ「SAMURAI LEGEND（侍伝説）」とオリジナルTシャツのお土産が含まれます。そのほかの各種アクティビティや「CREATE KOBO（創作工房）」でのグッズ制作体験は別途費用がかかります。

※2：グッズの制作はCREATE KOBO（創作工房）で行います。

<報道関係 お問い合わせ先>

ブラザー販売株式会社 マーケティング・DX 推進部 コミュニケーション企画・広報 G 中尾

TEL：03-3274-3771（東京ショールーム内） FAX：03-3281-4462 E-mail：kouhou@brother.co.jp