

2026年5月27日  
ブラザー工業株式会社  
ブラザー販売株式会社

## 体験型アミューズメントと事業価値を検証するショーケース—2つの機能をもつ次世代型施設 「BROTHER JOYFACTORY TOKYO」を6月30日に開業

ブラザー工業株式会社（本社：名古屋市 社長：池田和史）の国内販売子会社であるブラザー販売株式会社（本社：名古屋市 社長：安井宏一）は、ブラザー東京ショールーム内に開設する体験型アミューズメント施設「BROTHER JOYFACTORY TOKYO（ブラザージョイファクトリートキョー）」の開業日が、2026年6月30日（火）に決定したことを発表します。



BROTHER JOYFACTORY TOKYO は、「ものがたり×ものづくり」がテーマの体験型アミューズメント施設です。侍、カラオケ、書道など日本文化をテーマにしたアクティビティを通じて、「自分が主役になる」ことを楽しむだけでなく、その体験でのシーンを思い出として切り出し、Tシャツや缶バッジ、レコードジャケット、掛け軸、刺しゅうアイテムなどのオリジナルグッズとして持ち帰ることができます。

また当施設は、一般来場者に向けた体験型アミューズメント施設として運営するだけでなく、観光施設、IP（知的財産）ホルダー、イベント事業者などとの協業を通じて、新たな体験価値のつくり方や事業性を検証するショーケースとしての役割も担っています。

ブラザーは、ブラザーグループビジョン「At your side 2030」において、世界中の“あなた”の生産性と創造性をすぐそばで支えることを掲げています。「つくる」技術を「楽しむ」体験へとつなげ、体験の喜びを新たなコミュニケーションへと広げるとともに、パートナー企業・団体との共創を通じて、本取り組みを日本発の新たな価値として発展させていきます。

## ● BROTHER JOYFACTORY TOKYO の 2 大特長

### 特長 1. ゲストが主役となり、思い出を形にできる体験型施設

ゲスト自身が主役となり、侍、カラオケ、書道、ソーイングなどをテーマにしたアクティビティを楽しめます。各アクティビティでの体験シーンは画像・音源などといったデザインデータに生成され、日本文化をモチーフにしたデザインテンプレートとともに、缶バッジやマグカップ、T シャツ、トートバッグ、レコードなど、ブラザーのプリンターやミシンを使った「思い出のグッズ化」が可能です。

#### SAMURAI LEGEND（侍伝説）

侍装束を身にまとい、映像演出と連動した「侍アクション」を体験すると、ゲストの演武姿は AI 処理によってさらに美しく、力強いビジュアルに変換され、その場でオリジナル T シャツとしてプリントされます。さらに、体験中の様子はハイライトとしてショート動画に生成され、その場でゲストに送信されるため、旅先での「主役体験」を世界中の友人やフォロワーにシェアすることもできます。



### 特長 2. 新たな体験価値や事業性を検証するショーケース

近年、観光施設や IP ホルダー、テーマパークなどにおいては、ゲストに魅力的な体験を提供するだけでなく、その体験を記憶に残し、継続的な関係を築いていくことが求められています。

当施設は、今後の運営を通じて、ゲストがどのような体験に価値を感じるのか、そして BROTHER JOYFACTORY TOKYO が提供するコンテンツにおける事業の可能性について仕組みも含めて検証します。さらに IP ホルダー、観光施設、テーマパーク、イベント事業者などと連携し、共同企画、コンテンツ開発、施設・イベントへの導入など、多様な形での共創の可能性を広げていきます。

## ブラザーの技術と外部パートナー連携

BROTHER JOYFACTORY TOKYO では、ブラザーが培ってきたハードウェア技術と、各分野のクリエイターや技術パートナーの知見が詰め込まれています。

ブラザーの技術と外部パートナーの知見を組み合わせることで、アクティビティの楽しさ、施設全体のスムーズな体験と思いが、その場で形になる仕組みを一体的に実現しています。

### ●体験アクティビティについて

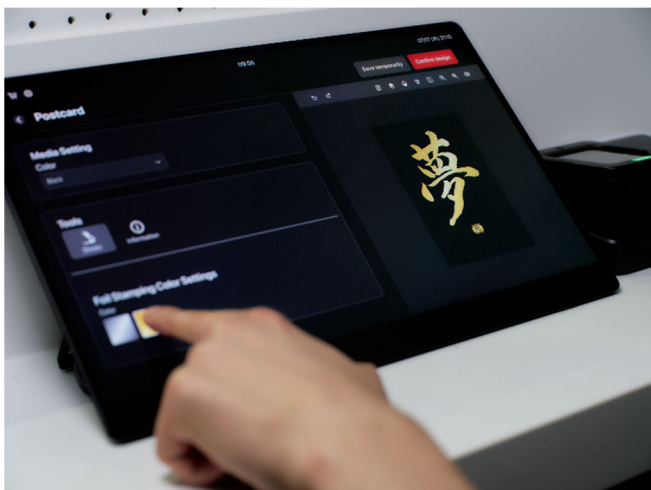
「SHODO STAGE（書道ステージ）」での、イマーシブ空間の創出においては、ブラザーで開発中の没入空間創造システム「ROOMDIVE（ルームダイブ）」が導入されています。また、「KARAOKE RECORD（カラオケレコード）」では、業務用通信カラオケ「JOYSOUND」を展開する株式会社エクシング（U-NEXT.HD）の楽曲提供・技術協力を受けています。

さらに、体験開発には「攻殻機動隊」シリーズに携わる荒牧氏や「モンスターハンター」シリーズのプロデューサーとして知られる小嶋氏をはじめ、各界を代表するクリエイター・技術パートナーが参加しています。

- ・荒牧 伸志氏（SOLA DIGITAL ARTS CCO）：映像演出、モーション監修としてチームと共に参加
- ・小嶋 慎太郎氏（ゲームプロデューサー。元カプコン「モンスターハンター」シリーズの企画・プロデューサー）：ゲーム体験の監修を担当
- ・齋藤 雄一氏（LVM 社 代表）：生成 AI・インタラクティブ体験の設計および実装を担当
- ・坂本 航太郎氏（東京大学 松尾・岩澤研究室 特任研究員）：生成 AI・インタラクティブ体験の設計を担当（※筑波大学在籍時の研究活動）

### ●グッズ化について

Tシャツ印刷や缶バッジなど、グッズ化に用いられる機器の多くはブラザー製を使用しています。また、オーダーから各種体験、決済、グッズの生産指示までを専用端末でシームレスにつなぐ店舗向けオーダーオペレーションシステムを長屋印刷株式会社の開発協力のもと、ブラザーが独自開発して導入しました。



体験とグッズ化をシームレスにつなぐオーダーオペレーションシステム



ROOMDIVE を活用したイマーシブ空間での「SHODO STAGE」

## ●チケット販売情報

「BROTHER JOYFACTORY TOKYO」の入場チケットは、オンライン旅行予約サイト「GetYourGuide」<sup>※1</sup>にて販売中です。

入場チケットには、アクティビティ「SAMURAI LEGEND」の体験と、オリジナル T シャツの制作が含まれます。そのほかの各種アクティビティや「CREATE KOBO」でのグッズ制作体験は、館内の専用端末から別途申し込むことができます。

|                     |   |
|---------------------|---|
| 販売サイト <sup>※1</sup> | GetYourGuide<br><a href="https://www.getyourguide.com/ja-jp/brother-joyfactory-tokyo-s712328/">https://www.getyourguide.com/ja-jp/brother-joyfactory-tokyo-s712328/</a> |
| 入場チケット              | 8,800 円（税込）   |
| チケットに含まれる内容         | SAMURAI LEGEND 体験、オリジナル T シャツ制作   |
| 追加アクティビティ           | 各 4,950 円（税込）<br>KARAOKE RECORD、SHODO STAGE、SEWING STUDIO   |

## ●施設概要

|      |   |
|------|---|
| 施設名  | BROTHER JOYFACTORY TOKYO<br><a href="https://web.global.brother/joyfactory/index.html">https://web.global.brother/joyfactory/index.html</a> |
| 開業日  | 2026 年 6 月 30 日（火）  |
| 所在地  | 東京都中央区京橋 3-3-8 ブラザー東京ショールーム内  |
| 営業時間 | 13:30～21:00、最終入館受付 19:00 <sup>※2</sup>  |
| 定休日  | 水曜日および当社指定日   |
| 主な対象 | 訪日外国人旅行者、国内観光客、ファミリー、IP ホルダー・エンターテインメント体験に関心のある方など  |

※1: 5月27日時点の情報です。

※2: 7月14日までは、時間を限定した運用となります。詳細は公式サイトをご確認ください。

---

### <報道関係 お問い合わせ先>

ブラザー販売株式会社 マーケティング・DX 推進部 コミュニケーション企画・広報 G 中尾・船橋

TEL : 03-3274-3771（東京ショールーム内）

FAX : 03-3281-4462

E-mail : kouhou@brother.co.jp