

シェアリング&サブスクリプションの『airCloset』が4周年！ ユーザー像・サービス成長度がわかる『airClosetの今』を数値で読み解くインフォグラフィックを公開



株式会社エアーローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）が2015年2月にリリースした国内初の月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアーローゼット)』が、2019年2月3日(日)にサービス4周年を迎えました。現在登録会員数は全国47都道府県すべてのエリアで計22万人を突破しています。リリース4周年を記念し、サービス・お客様像がわかる『airClosetの今』を数値で読み解くインフォグラフィックを公開します。洋服＝モノとスタイリストのセンス＝スキルのシェアリングサービスとして、またサブスクリプションモデルのサービスとして幅広い世代の女性にお楽しみいただいている理由をご紹介します。

4周年記念インフォグラフィックページ『airClosetの今を大公開!』

<https://corp.air-closet.com/anniversary/>

■数字で見る『airCloset』の今

パーソナルスタイリングの需要への高まり

2014年の事前登録から増え続けている登録会員数は、全国22万人を突破。シェアリングによって、自由なファッションとの出会い・時間のない中での楽しい出会い・無駄な消費をしないことでのエコなど、サービス価値への理解が広がっています。昨今、トレンドよりも「自分に本当に似合うもの」を知りたいと考える消費者の増加や、忙しい毎日のため「時短」への意識の高まりが社会背景としてあります。『airCloset』をご利用されるお客様は、ご自身のライフスタイルに合わせて自由に利用できる利点を生かして、ファッションの楽しみ方を工夫されています。

お客様の広がりに伴い、全ての方へ質の高い「ファッションとの新しい出会い」をお届けし続けるため、『airCloset』はサービス開始当初からずっとスタイリストがお客様一人ひとりのために、個別にスタイリングをご提案し続けています。4周年を迎え、国内最大のパーソナルスタイリングサービスになったのは現在200名を超える全国・全世界のスタイリストの活躍の賜物です。担当するスタイリストによってもセンスの違いが楽しめるので、ひとつと同じ組み合わせはありません。これまでお届けしてきたコーディネート数は、「バリエーション豊かな250万種類のコーディネート実績」とも言えます。

47都道府県で幅広い方がご利用！
自由なサービスで広がるお客様

自由なサービスなので、特定の年代や特定の場所ではなく、「新しいファッションに出会いたい」と思っている全てのお客様にサービスの利用が広がっています。

会員数



22万人突破!

(2019年1月末時点)

高まるシェアリングへの関心

2014年の事前登録から増え続けている登録会員数は、22万人を突破。シェアリングによって、自由なファッションとの出会い・時間のない中で楽しい出会い・無駄な消費をしないことでのエコなど、サービス価値への理解が広がっています。

ユーザー年齢



20代後半~40代が中心

忙しい女性を中心に幅広い世代の悩みを解消

下は14歳から上は76歳まで幅広い女性にお楽しみいただいています。お母様が「娘のために」とプレゼントされたり、シニアのお客様は「毎日の自分の楽しみのために」と積極的に新しいファッションに挑戦されるなど、世代ごとに合った楽しみ方をされています。

たくさんの出会いをご提供！
airClosetがお届けする出会いの数

自社のみではなく、ブランド様とご一緒することでお客様に幅広いブランドやお洋服との出会いを提供します。

ブランド数

300ブランド以上

100倍の出会い！

一人当たりが年間新しいブランドに出会える数は平均的3~4つと比べています。airClosetはご提案のサービスなので、毎週新しいブランドに出会えるかもしれないワクワクが！実は、ブランド様もお客様との新しい出会いをワクワクしています。



洋服在庫数

10万点以上

シェアならではの圧倒的な着数！airClosetなら自分のクローゼットに馴染まないような洋服に出会える！とはいえ、お洋服のシェアリングはかならずしも洋服が多いほど良い訳ではありません。お客様のために最適な在庫数を発掘し、仕入れていきます。

お客様満足度

90%以上

秘訣はスタイリストとのコミュニケーション

ファッション専門家のスタイリストとの毎週メッセージを送り合えるから、「わたし専用の相談相手ができてみたい」とお客様もお喜びいただいています。スタイリストに要望や悩みをどんどん伝えていただくことで、より合ったお洋服をお届けできます。



airCloset のお客様の体験→「購入」という利用手段への広がり

洋服の「レンタルサービス」としてだけではなく、「本当に“自分に似合う”洋服と出会う手段」としてお楽しみいただいている方が増えています。新しいファッションとの出会いのプラットフォームとしてご利用いただくうちに、お気に入りの洋服に出会う機会が増え、そのまま購入いただく体験をされる方が全国に広がっています。レンタルだけでなく「新しいお買い物の手段」としてご利用いただいています。

『airCloset』のサブスクリプション・シェアリングエコノミーモデルを踏襲したファッションのプラットフォーム事業だからこそ、圧倒的な数のブランドやデザインとの出会いのお届けが可能になった結果だと考えています。

レンタルじゃないairCloset！

いろいろな楽しみ方

レンタルでの体験で「新しいお買い物」のスタート

一年間でお客様おひとり着用した洋服総額の最高額



280万円分のお洋服を年間12万円で楽しめる

1年間で最も多くのお洋服をお届けしたお客様は、上代総額でみるとなんと総額280万円を超えています。月額定額制だからこそ、思いっきりたくさんのお洋服に出会えるメリットが。
(*2017年1月1日~12月31日までの期間で最も多くのお洋服着数をお届けしたお客様)

都道府県別・平均購入金額



大都市圏“以外”がランクイン！

北は青森から南は長崎まで、地方都市がランキング上位に！レンタル利用だけでなく、お買い物に行く代わりに自宅で待っていればどんどん新しいファッションに出会えるので、「とにかく楽チンで楽しいです！これまでお買い物の移動だけですごく大変だったので…」という声も。

個人別・購入着数



実はお買い物のための利用！

大阪・沖縄・愛知・関東といろんなエリアの方がairClosetでお買い物されています。洋服を着て・見て・納得して、お気に入りのものだけ購入できるのもレンタルサービスの醍醐味です。

■4周年記念インフォグラフィック概要

- ・『airClosetの今を大公開!』ページ URL : <https://corp.air-closet.com/anniversary/>
- ・概要 : airClosetの今現在のサービス・お客様像がわかる情報をインフォグラフィック形式でご紹介します。

■4周年記念お客様向け特別企画

2019年初春にかけて、お客様への日頃の感謝をお伝えするため、某アパレルブランド様とコラボレーションする『For you project』を企画しています。

『airCloset』の月額会員および無料会員の方に、随時プロジェクトの情報をお届けしていきます。

会員ページより、プロジェクトの詳細をご覧くださいませ。

- 『airCloset』サービスサイト : <https://www.air-closet.com/>



株式会社エアークローゼットとは

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブローのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』 : <https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』 : <http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』 : <https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)
設立 : 2014年7月15日
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡
役員 : 取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F
URL : <https://corp.air-closet.com/>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット 広報担当 : 高原

TEL : 03-6452-8654 MAIL : pr@air-closet.com