

報道関係者各位

2019年3月8日
株式会社エアークローゼット

**エアークローゼットがJR東日本グループと駅でのパーソナルスタイリングを遠隔で実施！
駅や駅商業施設など生活拠点でのシェアリングサービス連携を模索する取組み
3月にIoT・スマートミラーを活用した長野駅・品川駅での実証実験を開始**



airCloset

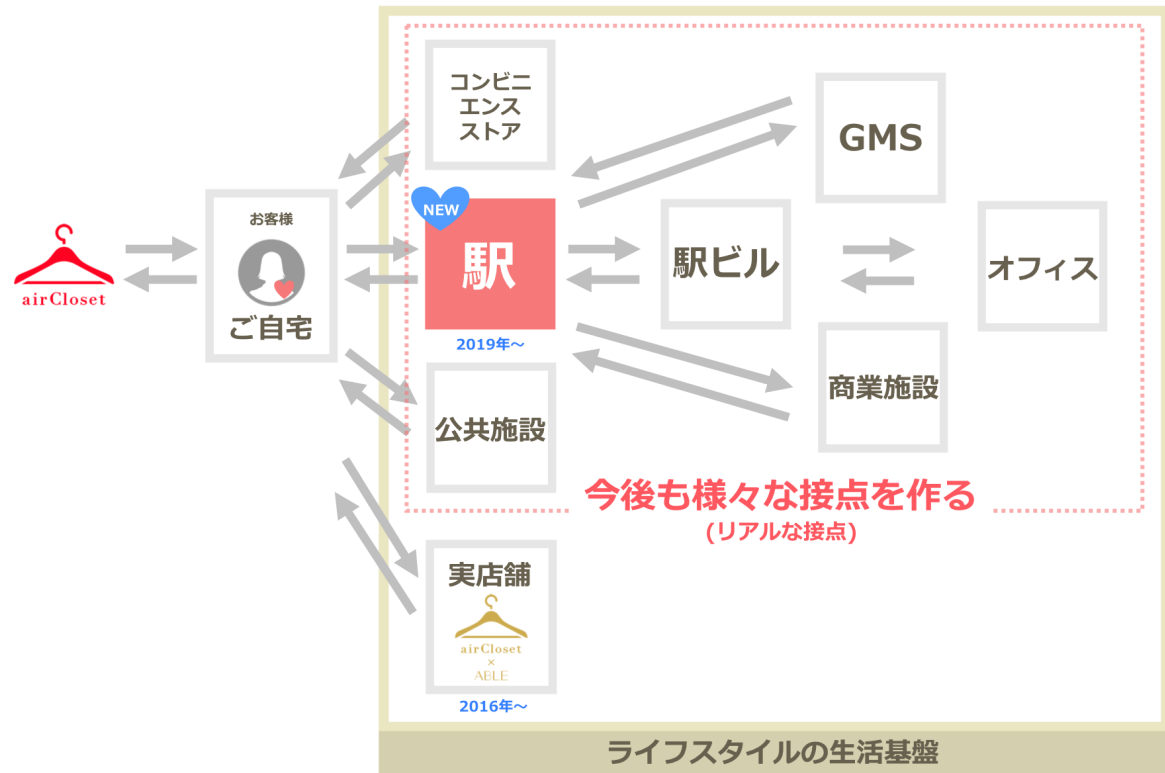
株式会社エアークローゼット(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡)は、東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長：深澤 祐二)と JR 東日本スタートアップ株式会社(代表取締役社長：柴田 裕)のベンチャー企業と協業し新たなビジネス・サービスを実現する「JR 東日本スタートアッププログラム 2018」で 182 件中 18 件の「アクセラレーションコース」での採用社として選抜されました。2019 年 3 月より実証実験を東京の品川駅と長野駅で実施します。これは駅における『時間価値の創造』と忙しい女性へ『より豊かなライフスタイルの提供』を目的に実施する施策で、お客様がスタイリストと遠隔にいる状態において、リアルタイムにパーソナルスタイリングを受けられる体験型コンテンツです。

■ 生活基盤等におけるリアルな接点

当社は、かねてより駅や駅商業施設など人々の生活基盤となる拠点において、シェアリングサービスとの様々な接点を構築していくことを構想してきました。

オンラインサービス『airCloset(エアークローゼット)』のサービスモデルを活かし、2016 年にはリアルな接点としての実店舗『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』をオープンし、昨今百貨店や各商業施設とのイベント開催など、“リアルな接点”を広げることを進めてきました。

今後も同様に、公共施設・チェーンストアなど全国のプラットフォーム事業者との協業を見据え、より幅広い事業者様との取組みを通して生活者とのリアルな接点の創造をすることにより、「これまでになかった場所」における新しいファッションとの出会いをお届けしてまいります。



■ 施策概要

本プログラムではエアークローゼットと JR 東日本スタートアップがスマートミラーを活用した実証実験を企画。株式会社ミラーロイド(本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：成田 秀基)と共同開発した「パーソナルスタイリング専用のスマートミラー」を用い、IoT を活用した遠隔ファッション診断の体験コンテンツを公開します。参加者は会場から遠隔にいるスタイリストとリアルタイムに会話でき、専用タブレット端末でのファッション診断結果をもとにした洋服アイテム・コーディネート提案を受けられます。その場で試着およびスタイリストからのスタイリングアドバイスを聞くことができるため、細部の着こなしなどのファッションのお悩み相談もしていただけるインタラクティブコンテンツです。

2019年3月9日(土)と3月10日(日)に長野駅で、3月18日(月)から3月21日(木・祝)まで品川駅で実施します。



遠隔ファッション診断 体験イメージ



会場イメージ

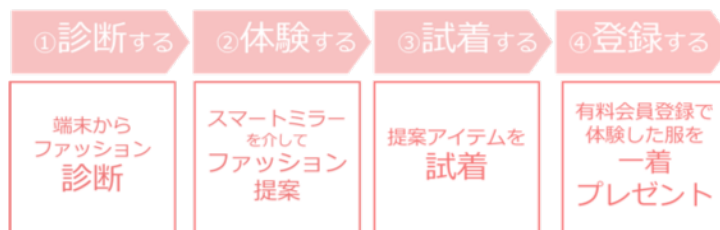
遠隔ファッション診断とは

スマートミラーを通じて、遠隔のスタイリストとリアルタイムで会話ができ、その場でお客様に合ったコーディネートやファッションチェックを可能にするインタラクティブコンテンツです。タブレット端末で専用のファッション診断を受けていただき、結果をもとにスタイリストから洋服のスタイリング提案が受けられます。『airCloset(エアークローゼット)』のパーソナルスタイリングノウハウを活かした企画です。

サービスの流れ

- ① 端末からファッション診断
- ② スタイリストからスタイリング提案
- ③ 提案アイテムを試着
- ④ 『airCloset(エアークローゼット)』 有料会員登録で、お洋服を一着プレゼント

※イベント内容について予告なく変更となる場合がございます。



【実証実験概要】

1. 長野駅

実験期間：2019年3月9日（土）10:00～20:00
3月10日（日）10:00～18:00

実験場所：長野駅のステーションビル「MIDORI 長野」3階「りんごのひろば」
（長野県長野市南千歳1丁目22-6）

2. 品川駅

実験期間：2019年3月18日（月）～3月21日（木・祝） 各日12:00～20:00

実験場所：品川駅中央改札内 イベントスペース

■「JR 東日本スタートアッププログラム」とは

ベンチャー企業や様々なアイデアを有する方々から、駅や鉄道、グループ事業の経営資源や情報資産を活用したビジネス・サービスの提案を募り、ブラッシュアップを経て実現していくプログラムです。2017年に初めて開催し、2018年は「地域」「海外」というテーマを追加。「アクセラレーションコース」、「インキュベーションコース」の2コースで、地域資源を活用した協業プランや、海外のベンチャー企業が日本に進出する足掛かりとなるような協業プランの募集をしました。

■「アクセラレーションコース」の採用企業について

「アクセラレーションコース」は、既に自社の製品・サービスまたはプロトタイプを有し、概ね起業10年以内の企業を対象として、年度内にテストマーケティングを実施することを目指すコースです。2018年5月31日(木)までの応募期間中に111件の応募・提案がありました。その後、JRグループによる書類審査と応募企業からのプレゼンによる審査を経て、協業内容を検討。その結果、「地域」「海外」テーマの提案を含む18社を採択し、順次テストマーケティングを行っています。

株式会社ミラーロイドとは



世界中の鏡が1つのプラットフォームでつながり、さまざまなデータを蓄積・活用しながら人々の生活をより豊かにするスマートミラープラットフォーム「ミラーロイド」を開発しています。特許も取得し美容、ホテル、ファッション業界を中心に鏡を使った新しいサービスを提供しています。

<会社概要>

社名：株式会社ミラーロイド

設立：2017年10月18日

代表者：代表取締役社長 CEO 成田秀基

所在地：東京都港区南青山2-22-17 川上ビル4階

コーポレートサイト：<http://www.mirrorroid.co.jp/>

株式会社エアークローゼットとは

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブローのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』 : <https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』 : <http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』 : <https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立 : 2014年7月15日

代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員 : 取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL : <https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット 広報担当 : 高原

TEL : 03-6452-8654 MAIL : pr@air-closet.com