

報道関係者各位

2021年3月18日
株式会社エアークローゼット

【イベントレポート】

老舗寝具メーカー「西川」× メーカー公認レンタルモール「airCloset Mall」のトップ対談

「airCloset Mall 1周年トークセッション」開催

EC化率が加速する、ポストコロナのカギは「お試し消費」！新たなお買い物の選択肢を提唱

株式会社エアークローゼット(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡)が運営する、メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall (エアクロモール)』は2021年4月でローンチ1周年を迎えます。この度、1周年を目前に控え、当初より連携いただいている西川株式会社様(本社：東京都中央区日本橋 代表取締役社長：西川八一行)にご協力いただき、両社の『airCloset Mall』にかける想いを伝えるべく、**「airCloset Mall 1周年トークセッション」**を3月18日(木)に開催いたしました。



本イベントでは、『airCloset Mall』の事業紹介のほか、西川株式会社 代表取締役社長の西川八一行（やすゆき）様をゲストに迎え、弊社代表取締役社長 兼 CEO の天沼と共にトップ対談を実施。共通項として“海外経験”のある両社長が考える、**買う前に試せる EC『airCloset Mall』の有意性**や、**ポストコロナにおける「お試し消費」**に対する考え、両社の取り組みの今後の展望などについて、熱く意見を交わしました。

**■ 『airCloset Mall』のお客様の声から見る、
“買う前に試せる体験”のニーズ**

第一部では、エアークローゼット 代表取締役社長 兼 CEO の天沼より、『airCloset Mall』事業から見た、“買う前に試せる体験”のニーズについて発表しました。



<買う前に試せる EC が初めてたった方が 95%> <購入前提ではなく、まずはレンタルして使ってみたかった方が 77%> という当社調べから、こういったチャネルが今までなく、買う前に試せる体験をしたいと思っていられるお客様が多くいらっしゃるということがわかったと紹介。さらに、試して購入に至った方だけでなく、試して購入に至らなかった方からも「試した上で別のモデルを店舗で購入した」「家で長期に試せるのは、使用だけでなく保管も含めて多面的に検討できてよかった」といった声が届いており、試して購入しないという体験も評価されていると話しました。最後に「試して納得していただけるからこそ、長くメーカー様のファンになっていただける。そういった出会いを作れるサービスでありたい」と事業紹介を締め括りました。

■創業 455 年の老舗・西川 × スタートアップ・エアークローゼットのトップが語る EC 化率が加速する、ポストコロナのカギは「お試し消費」

第二部では、西川株式会社 代表取締役社長の西川八一行（やすゆき）様をゲストに迎え、弊社代表の天沼とともに EC 化率が加速する、ポストコロナ時代の消費のカギについて熱いトークを繰り広げました。

天沼は「価値観のダイバーシティが進む中で、消費行動の形も今までは店舗に行って購入など限定的だったが、EC があつたりそれ以外にも、買う前に試すというような新しい選択肢が増えていくと考えている。新型コロナウイルスの感染拡大により、おうち時間への興味関心の高まりもあり、家で試して買うという体験は納得感を醸成するため、どんどん広がっていき新しい選択肢になるのは必然と感じる。」と述べました。



実際に、『airCloset Mall』でレンタル販路を確立されて約 1 年経過した、西川様からは「airCloset Mall でまず体験されるとブランドに安心感を持っていただける。そうするとストアに来ていただける。店員のアドバイスによって長期的な関係を築くことができる。試す体験によってブランド価値の向上はもちろん、複合的に商品を購入いただくきっかけになり、お客様お一人の単価や生涯購入額などが上がっていくという流れが最近できている。」「店舗とレンタルはトレードオフの関係にも見えるが、[エア] シリーズも順調に売上を伸ばしている。体験が口コミとなって、それによって安心して店頭商品を購入されるという流れが作れている。」など具体的なお話を交えながら、新しいお買い物の選択肢として試せる EC やお試し消費のポテンシャルを提示しました。

■両者トップが考える今後の展望

今後の展望として、西川様は「メーカーがそれぞれ airCloset Mall に商品を提供しファンを増やすだけでなく、それぞれのファン同士が交流していくような流れが作れると面白いと考えている。また、サービスを横断して寝具・マットレスのように長く使用するものと、レンタルで短いタームで切り替えていくものをどう組み合わせるかで、非常に面白い取り組みになっていく。例えば、いま弊社で取り組んでいる IoT 寝具が読み取った気分に合わせて、お洋服やそれにマッチしたアイテムを提案するなどができれば、ワクワクする感動を生み出すのはもちろん、生活者の強い味方になりうるのではないかと。そういったことをご一緒にしていきたい。」と熱く未来について話しました。

天沼は「メーカー様と一緒に、公認で、という点を一番のこだわりとさせていただいている中で、商品数は拡張していきたいと思っている。ただ、それ以上に今すでに参入いただいているメーカー様のファンづくりに貢献したい。そのために、お客様に対して商品体験をもっとより良くするための取り組みを強化していきたい。」と締め括りました。

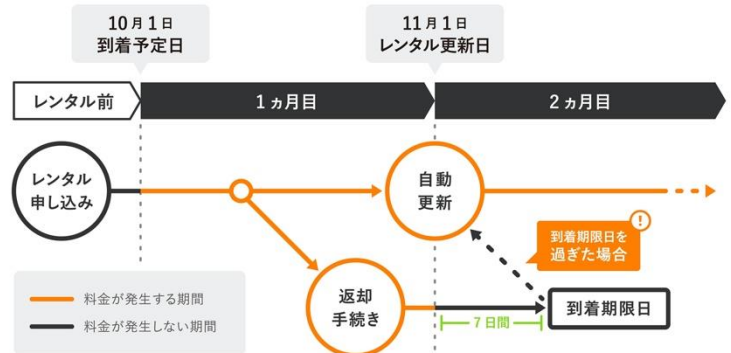
これからも、エアークローゼットは『airCloset Mall』というプラットフォームを通し、「まず試す」という体験で、メーカー様のファンづくりやお客様がブランドを知るきっかけづくりに貢献してまいります。

※本件について、ご取材の調整も可能ですので、ご興味がある方は PR 担当までお問い合わせください。

『airCloset Mall』 サービス概要



- ・サービス名：メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』
- ・サービスサイト：<https://mall.air-closet.com/>
- ・公式 Twitter：<https://twitter.com/airClosetMall> (@airClosetMall)
- ・利用方法：サービス公式サイトより、レンタル希望の商品を申し込みいただき、ご自宅でレンタル利用をしていただけます。返却する場合は、宅急便集荷サービスを利用して簡単返却が可能です。購入する場合は、サービスサイト上で簡単に購入手続きをしていただけます。
- ・利用料金：商品ごとに月額制でレンタル料金を設定（1商品 3,100円(税別)／月～）、送料無料。商品購入時にレンタル料金を一部還元。
- ・レンタル期間：返却期限なしで期限を気にせずレンタル可能。※1ヶ月毎にレンタル契約の更新が発生します。
- ・備考：レンタル時の補償と購入保証が無料(※故意・過度な破損、汚損の場合は別途弁償をお願いします。)/キャッシュレス・消費者還元事業（消費者還元期間：2020年6月末まで毎月のレンタル月額料金 5%還元)



株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブコのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、自宅完結型の新しい購買体験をしていただける『airCloset Fitting(エアクロフィッティング)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会い体験をご提案し続けています。2020年4月にはメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』でファッション以外の分野でも事業展開をスタート。全国のみなさまに、"ワクワクする自分にぴったりな良いモノとの出会い"をお届けします。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

提案型ファッション EC『airCloset Fitting』：<https://fitting.air-closet.com>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 兼 COO 前川 祐介/取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎/社外取締役 月森 正憲

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR担当：鈴木・中野

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com