

報道関係者各位

2021年4月30日
株式会社エアークローゼット

似合っているよって、うれしい贈り物。

ママへのハッピーサプライズムービー「kids Closet」を公開！

【子育て世代ママ、子どもからのほめ言葉は最高のご褒美と 86 %が回答】

株式会社エアークローゼット(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡)は、2021年4月30日(金)よりママへのハッピーサプライズムービー「kids Closet (キッズクローゼット)」を公開します。さらに、5月1日(土)より、ママが子どもに言われてうれしかった言葉を募集する#うれしい贈り物選手権をTwitterにて実施します。母の日を通して、ママも子どももファッションでワクワクするきっかけづくりを行ってまいります。



(<https://www.youtube.com/watch?v=9m7R9Lt2O2g>)

エアークローゼットでは、創業当初より新しいお洋服と出会い、ワクワクする体験の提案を軸にサービスを展開してまいりました。その結果、着たことのないお洋服に袖を通し、新しい自分に出会えたという声や気持ちが前向きになり、自信につながりましたという声などファッションとの出会いを喜ぶ声が多く届いています。さらに、**お客様の半数を占めるママの皆様からは子どもたちが登場するうれしいエピソードが多く寄せられています。**

【airCloset をご利用いただいているママの声】

- ・高校2年の子どもに似合うと言われた
- ・珍しくワンピースを着てみたら子ども達に「ママ！似合ってる！」とほめてもらえてうれしかった
- ・子どもたちが可愛いを連発
- ・一歳の息子はパパママしかまだ言えないはずなのに、カワイー！って言ってくれてビックリ
- ・保育園の文集にママのスカートきれいですき、とありました
- ・小学生の子ども2人がとても気に入って、ママ可愛いと大絶賛でした

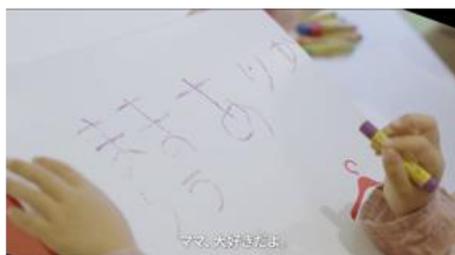
こういったお客様の声を受け取る中で感じるのは、ファッションはそれだけでもパワーがあるのに、子どもたちの言葉が加わることで、ママの日々の疲れは吹き飛び、うれしさも自信も増すのではないかとことです。また、それはきっとママにとってうれしい贈り物でもあったと考えました。

実際に当社調べ^{※1}では、**新しいお洋服に袖を通すことで、気分が上がると答えた子育て世代ママが88%**を占め、ファッションには忙しいママをワクワクさせるパワーがあることが分かりました。さらに、子どもたちからお洋服や身につけているものをほめられたことがあるママのうち、**86%が子どもたちからのほめ言葉はママにとって最高のご褒美の1つだと感じる**と回答。また、子どもたちに言われてうれしかったお洋服やアイテムに関する**ほめ言葉ランキングでは1位『かわいい』、2位『似合う』、3位『いいね』**という結果になっています。

こうした背景を受け、エアークローゼットはママのお洋服に注目した企画を発足。ママへのハッピーサプライズムービー「kids Closet」を公開します。ムービーには**実際の親子が出演し、大好きなママを喜ばせるために、子どもたちが200着以上あるお洋服の中からママに似合うものを選びプレゼント**します。さらに母の日に合わせて、5月1日（土）より**#うれしい贈り物 選手権**をTwitterにて実施します。期間中に子どもから言われてうれしかった言葉をご投稿いただいた方を対象に、抽選で15名様に母の日ギフトとしてairCloset1ヶ月無料チケットを贈呈します。

エアークローゼットは本企画を通して、長期化するコロナウイルス感染拡大下でお出かけやお洒落をする機会が減っている中、ちょっと忘れられがちなファッションのワクワクやときめきを感じたり、思い出したりしていただきたいとも考えています。仕事、家事、育児と、一人の女性が様々な場面で活躍する時代。**慌ただしい毎日に、ワクワクと笑顔がもっとうまれるよう、ファッションの力を通して、すべての女性を応援します。**

■ママへのハッピーサプライズムービー「kids Closet」の詳細



<登場した親子3組（子どもたちが選んだお洋服に着替えたママとのショット）>



■Twitter キャンペーン概要

キャンペーン名：#うれしい贈り物 選手権

応募受付期間：2021年5月1日(土)～5月7日(金)23:59

応募方法：

Step1 Twitter アカウント「@airCloset」をフォロー

Step2 #うれしい贈り物 をつけて、子どもたちから言われてうれしかった言葉を投稿

※異なる内容の投稿であれば、期間中にお一人様何回でも投稿いただけます。ただし当選はお一人様1回とさせていただきます。

※非公開アカウント、ハッシュタグがついていない投稿は、応募対象外となりますのでご注意ください。

賞品：airCloset レギュラープラン 1ヶ月分

airCloset 公式 Twitter：<https://twitter.com/airCloset>

当選発表：当選された方だけに、母の日の5月9日(日)までにTwitterのダイレクトメッセージにてお知らせします。

※1)エアークローゼット調べ LINE リサーチ プラットフォーム利用の調査

調査主体：エアークローゼット

調査方法：LINE リサーチ プラットフォーム利用の調査

調査対象者：全国 30～49 歳 子どもがいる女性

有効回答数：106名

調査時期：2021年4月12日(月)

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブ
ロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エ
アクロエイブル)』、自宅完結型の新しい購買体験をしていただける『airCloset Fitting(エアクロフィッティング)』
で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会い体験をご提案し続けています。2020年
4月にはメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』でファッション以外の分野でも事業
展開をスタート。全国のみなさまに、"ワクワクする自分にぴったりな良いモノとの出会い"をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

提案型ファッション EC『airCloset Fitting』：<https://fitting.air-closet.com>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 兼 COO 前川 祐介／取締役 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木・中野

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com