

報道関係者各位

2021年9月8日  
株式会社エアークローゼット

**9割以上の育児中ママが「おしゃれと育児の両立は難しい」と実感  
育児中のファッションの悩み「レパートリーが少なく、同じようなコーデが多くなる」が56.8%で最多  
～プロにコーデを任せられる「月額制ファッションレンタルサービス」へ高い関心～**

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタルサービスを展開する株式会社エアークローゼット(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡)は、育児中のママが日々の生活で楽しみきれていないものを変えたい、その一つがファッションではないかという考えのもと、未就学児を持つ女性 111 名を対象に「子育てママのファッション事情調査」を実施いたしました。

【本調査のサマリー】

子育てママのファッション事情調査

TOPIC 01 93.1%のママが「おしゃれと育児の両立は難しい」と回答

TOPIC 02 育児中のファッションの悩み、  
「レパートリーが少なく、同じようなコーデが多くなる」が  
56.8%で最多

TOPIC 03 「月額制ファッションレンタルサービス」、  
55.9%のママが興味があると回答

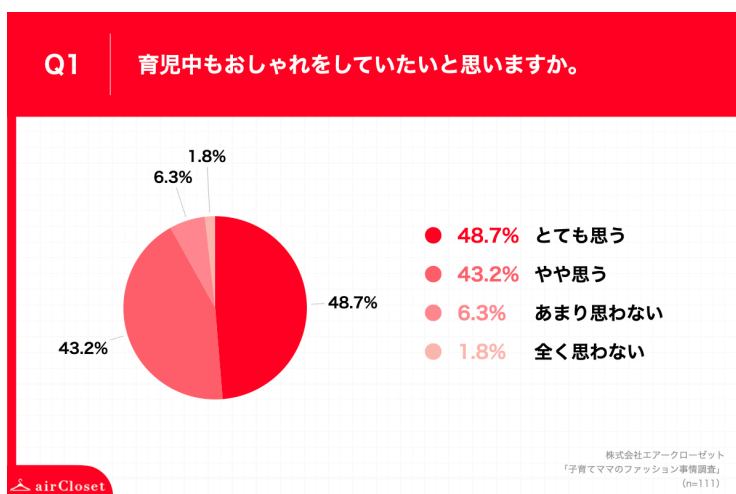
■調査概要

調査概要：子育てママのファッション事情調査／調査期間：2021年8月25日～同年8月27日

調査方法：インターネット調査／有効回答：未就学児を持つ女性 111 名

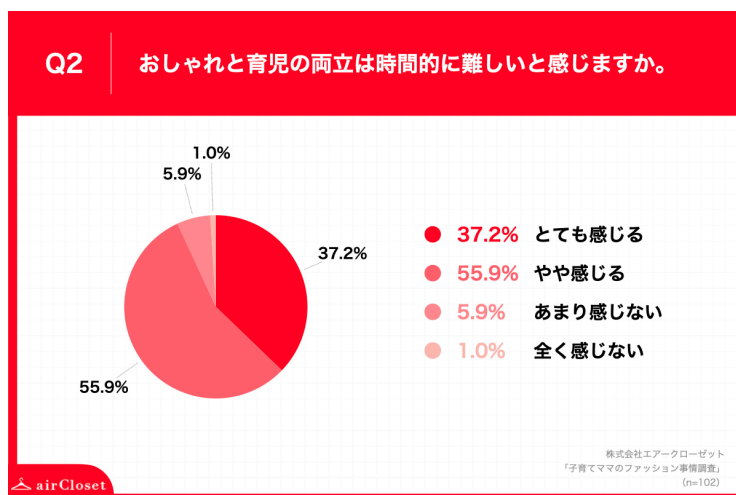
■9割以上のママが、「育児中もおしゃれがしたい」と回答

「Q1.育児中もおしゃれをしたいと思いますか。」(n=111)と質問したところ、「とても思う」が48.7%、「やや思う」が43.2%という回答となりました。



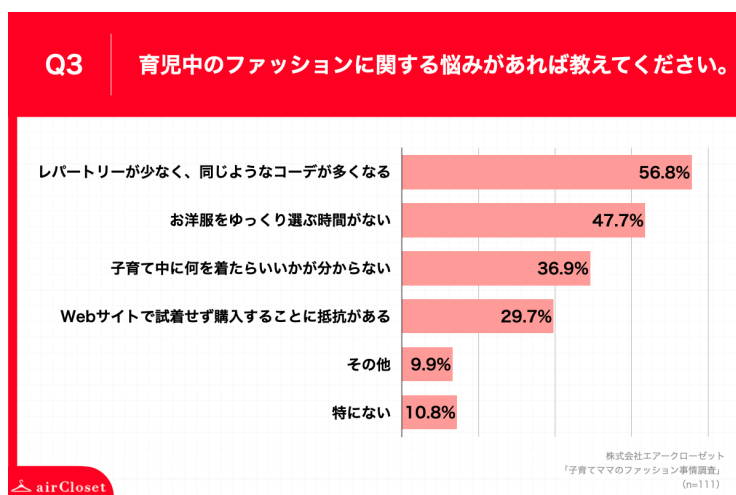
### ■93.1%のママ、「おしゃれと育児の両立は難しい」と実感

Q1で「とても思う」「やや思う」と回答した方に、「Q2.おしゃれと育児の両立は時間的に難しいと感じますか。」(n=102)と質問したところ、「とても感じる」が37.2%、「やや感じる」が55.9%という回答となりました。



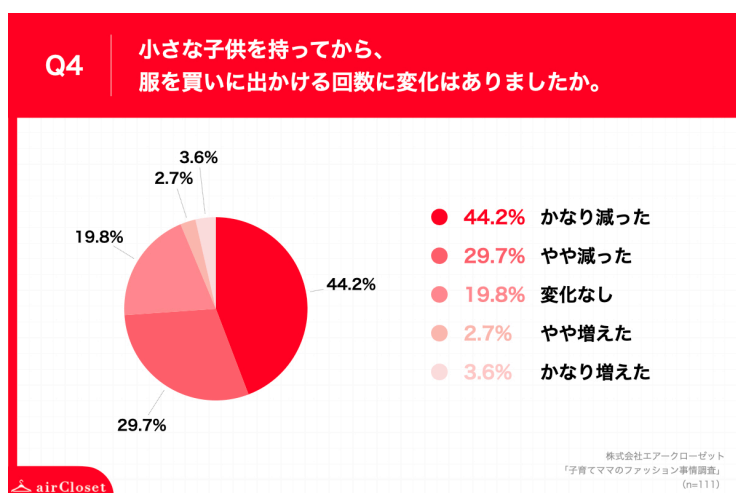
### ■育児中のファッションの悩み、「レパートリーが少なく、同じようなコーデが多くなる」が56.8%で最多

「Q3.育児中のファッションに関する悩みがあれば教えてください。(複数回答)」(n=111)と質問したところ、「レパートリーが少なく、同じようなコーデが多くなる」が56.8%、「お洋服をゆっくり選ぶ時間がない」が47.7%、「子育て中に何を着たらいいかが分からない」が36.9%という回答となりました。



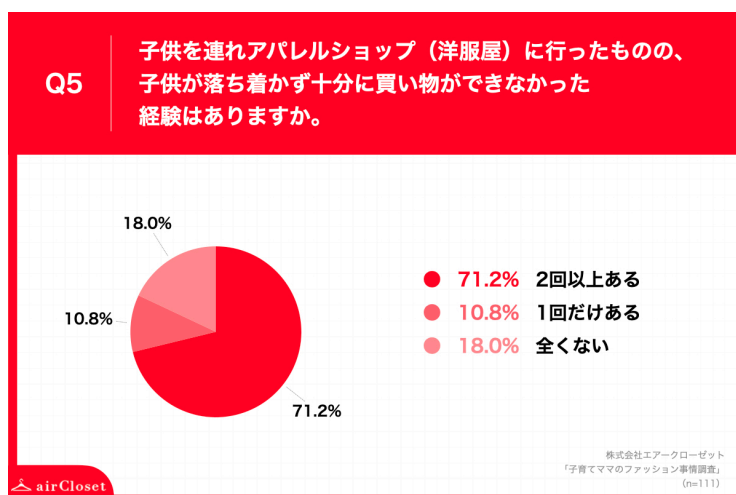
### ■73.9%のママが、子供ができてから、服を買いに出かける回数が「減少」

「Q4.小さな子供を持ってから、服を買いに出かける回数に変化はありましたか。」(n=111)と質問したところ、「かなり減った」が44.2%、「やや減った」が29.7%という回答となりました。



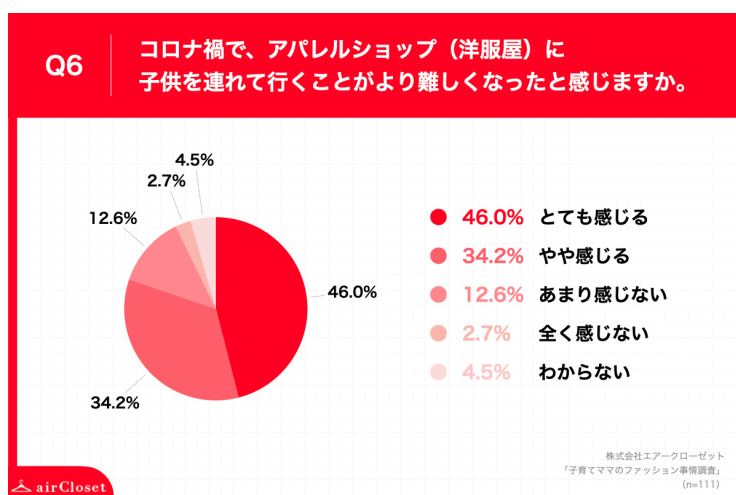
## ■82.0%のママが、子供がいることで、アパレルショップで落ち着いて買い物ができなかった経験あり

「Q5.子供を連れアパレルショップ（洋服屋）に行ったものの、子供が落ち着かず十分に買い物ができなかった経験はありますか。」（n=111）と質問したところ、「2回以上ある」が71.2%という回答となりました。



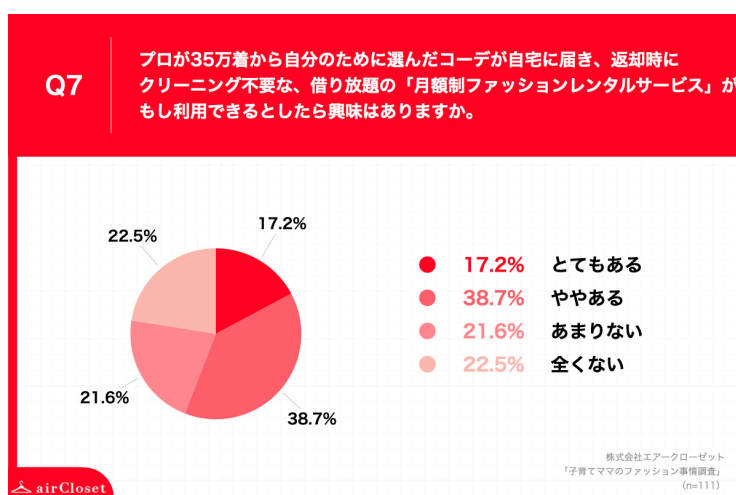
## ■コロナの影響で80.2%のママが、「子連れでアパレルショップには行きづらくなった」と回答

「Q6.コロナ禍で、アパレルショップ（洋服屋）に子供を連れて行くことがより難しくなりましたと感じますか。」（n=111）と質問したところ、「とても感じる」が46.0%、「やや感じる」が34.2%という回答となりました。



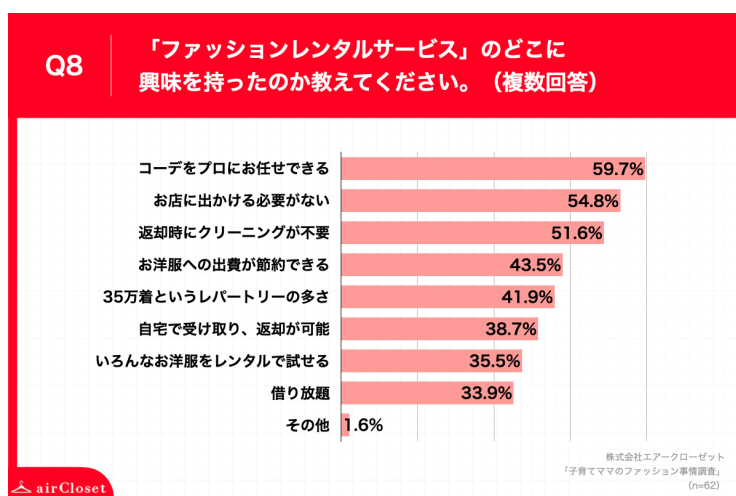
## ■「月額制ファッションレンタルサービス」について、約6割のママが「興味」

「Q7.プロが35万着から自分のために選んだコーデが自宅に届き、返却時にクリーニング不要な、借り放題の「月額制ファッションレンタルサービス」がもし利用できるとしたら興味はありますか。」（n=111）と質問したところ、「とてもある」が17.2%、「ややある」が38.7%という回答となりました。



## ■「コーデをプロにお任せできる」「お店に出かける必要がない」などを理由に「ファッションレンタルサービス」に注目の声多数

Q7で「とてもある」「ややある」と回答した方に、「Q8.Q7の「ファッションレンタルサービス」のどこに興味を持ったのか教えてください。（複数回答）」（n=62）と質問したところ、「コーデをプロにお任せできる」が59.7%、「お店に出かける必要がない」が54.8%、「返却時にクリーニングが不要」が51.6%という回答となりました。



## ■本調査のまとめ

今回は未就学児を持つ女性を対象に、「子育てママのファッション事情調査」を実施いたしました。結果として、ほとんどのママが「育児中もおしゃれがしたい」と回答しながらも、「おしゃれと育児の両立は難しい」と実感していることが明らかになりました。

具体的な育児中のファッションの悩みとしては、「レパートリーが少なく、同じようなコーデが多くなる」（56.8%）や、「お洋服をゆっくり選ぶ時間がない」（47.7%）、「子育て中に何を着たらいいかが分からない」（36.9%）などが挙げられました。

また、7割以上のママが、「子供ができてから、服を買いに出かける回数が減った」と回答しており、8割以上のママからは、「子供がいることでアパレルショップで落ち着いて買い物ができなかった経験がある」という声が集まっています。さらにコロナウイルスの影響もあり、8割強のママは、子供を連れて洋服を店舗まで買いに行くことに抵抗を示しています。

そんな中で、「月額制ファッションレンタルサービス」の提案には、「コーデをプロにお任せできる」「お店に出かける必要がないから」など、様々なメリットを理由に、約6割のママが興味を示しました。小さなお子様がいるママにとって、新たなオシャレの味方として、今後「ファッションレンタル」が担う役割は大きくなることが見えました。

当社では、育児中のママに少しでも毎日のファッションを手軽に楽しんでもらえるよう、今後もサービス改善や機能追加など様々な取り組みを展開してまいります。

## 株式会社エアークローゼット

# airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするプロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアクロエイブル)』、自宅完結型の新しい購買体験をしていただける『airCloset Fitting(エアクロフィッティング)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会い体験をご提案し続けています。2020年

4月にはメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』でファッション以外の分野でも事業展開をスタート。全国みなさまに、"ワクワクする自分にぴったりの良いモノとの出会い"をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』 : <https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』 : <http://aircloset.able.co.jp/>

提案型ファッション EC『airCloset Fitting』 : <https://fitting.air-closet.com>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』 : <https://mall.air-closet.com/>

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立 : 2014年7月15日

代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員 : 取締役副社長 兼 COO 前川 祐介／取締役 小谷 翔一  
社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL : <https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当 : 鈴木・中野

TEL : 03-6452-8654 MAIL : [pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)