

報道関係者各位

2025 年 7 月 29 日
株式会社エアークローゼット

**メーカー公認の“試して買う”レンタルモール『airCloset Mall（エアクロモール）』が、
3ヶ月以上の長期契約に月額割引を適用する「じっくりお試しプラン」を導入**
価値を実感するのに一定期間が必要な商品に適用し、“失敗しないお買い物”をもっと手軽に



**3ヶ月以上の長期契約に
月額割引を適用する**

「じっくりお試しプラン」導入



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、家電をはじめとするライフスタイル商品を自宅で試してから購入できる、メーカー公認の月額制レンタルモール『airCloset Mall（エアクロモール）』にて、3ヶ月以上の長期契約に月額割引を適用する「じっくりお試しプラン」を導入しました。従来は1ヶ月単位でのお試しを提供してまいりましたが、一部の商品には、数ヶ月にわたる継続使用によってこそ価値を実感できる特性があり、実際に長期間試してから購入に至る方も多く見られます。こうした状況を踏まえ、より手軽に長期で試せるよう、本プランの導入に至りました。

■物価高の今だからこそ、「長期お試し」でお買い物の失敗を防ぐ

物価高の影響で消費者の購買行動が変化する中、2024 年 12 月にエアークローゼットが実施した家電の消費傾向についての意識調査*では、80.7%が「物価の上昇を受け、買い物の際により慎重に商品を選ぶようになった」と回答しました。さらに同調査では、消費者が購入時に「値段の納得感」以上に「使用感や効果」を重視する傾向があることも明らかになっています。

こうした背景も踏まえつつ、『airCloset Mall』では、使用感や効果を実感するにはある程度の期間が必要な商品があることから、メーカー様と連携して“長期お試しが適している”と判断した一部商品を、より安価に体験できる「じっくりお試しプラン」を導入しました。現在、本プランの対象となっている商品は全体の約 50%で、月額のリental料金は、1ヶ月単位でお試し可能な「いつでも返却プラン」と比べて約 20%安価に設定しています。なお、「じっくりお試しプラン」導入前の自社データでは、3ヶ月間じっくり試した方の購入率は、1ヶ月の場合と比較して約 3 倍に上っており、長期利用によって購入判断の確実性が高まる傾向が見られました。この

ような傾向を踏まえた本プランにより、お客様はコストを抑えながら納得いくまで商品を試すことができ、購入時の失敗をより確実に減らすことが可能になります。

airCloset Mallプラン一覧

NEW

いつでも返却プラン

期間

1ヶ月

支払い

1ヶ月ごと

短期間で手軽に試せて
ムダなく使えて安心！

じっくりお試しプラン

期間

最低3ヶ月

支払い

1ヶ月ごと(月額割引あり)

月々のコストを抑えて
使用感や効果を
長期間じっくり
確認できる！

※「じっくりお試しプラン」は、最低レンタル期間(3ヶ月または6ヶ月)があり、
期間未満でのご返却には解約手数料が発生します。

“失敗しないお買い物”を実現する手段として、こうした「長期お試し」のニーズは今後さらに高まると見込まれます。実際、4月から一部商品で先行導入した結果、約半数のお客様が本プランを選択しており、「長期お試し」への高いニーズがうかがえます。今後も同様の基準で、対象商品に本プランを適用してまいります。

主なカテゴリーの見極めポイント

美容

美顔器
スチーマー
脱毛器
ドライヤー
ヘッドスパ



肌・髪への変化を実感するには
ある程度の利用期間が必要

生活

マットレス
寝具
空気清浄機
シャワーヘッド



使用感や快適さに加え、
体の変化を実感するには
継続利用が効果的

「airCloset Mall」お客様の声



飽きて無駄になったらどうしよう...と不安でしたが、3ヶ月も試せたので確実に使う！と確信が持ててから購入を決めることができました。無駄な買い物にならずにお得だったと思います！

美顔器・3ヶ月お試し



マットレスは、ある程度の期間試してみたい商品だったので、とても良かったです。レンタル代が、新品購入金額から引かれる点にも、大変満足しております。

マットレス・5ヶ月お試し



高い買い物なので、お試しは必須だと思いました。家の水圧に耐えるのか、使用感はどうか、家族の反応はどうかなど、いろいろなことが試せてよかったです。

シャワーヘッド・5ヶ月お試し



また、本取り組みは、連携するメーカー様にとっても、商品の魅力をじっくり体感していただく機会が増えることで、購入率の向上やブランドファンの醸成につながると考えています。今後も、メーカー公認のレンタルモールとして、“買い物の失敗をなくし、本当に良いモノと出会える体験”を、より多くのお客様に届けてまいります。

*株式会社エアークローゼット「家電の消費傾向についての意識調査」(2024)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000234.000011623.html>

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合う洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会える体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』、等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

ディズニーアイテムのファッションレンタル『Disney FASHION CLOSET』：<https://disney.air-closet.com/>

ドレスレンタルサービス『airCloset Dress』：<https://www.air-closet.com/dress/>

骨格・カラー診断サロン『airCloset Salon』：<https://www.air-closet.com/salon/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立 : 2014 年 7 月 15 日
代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡
役員 : 取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行
所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F
URL : <https://corp.air-closet.com>

＜本件に関するお問い合わせについて＞
株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木
TEL : 03-6452-8654 MAIL : pr@air-closet.com