

報道関係者各位

2026年5月28日
株式会社エアークローゼット**これからは、“着る”サブスク。『airCloset Men's（エアクロメンズ）』提供開始**

“自分に合う服を効率よく楽しみたい”男性に、新しいファッションとの出会い方を提案。

ゲストにユージさんを迎え、ローンチ発表会を開催



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、男性向け月額制ファッションレンタルサービス『airCloset Men's（エアクロメンズ）』の提供を2026年5月28日（木）より開始しました。

当社調査では、多くの男性が「いつも同じような服装になりがち」と感じている一方で、「自分に合う服を自然に知りたい」「時間をかけずに服装を決めたい」といったニーズがあることが明らかになりました。

『airCloset Men's』は、スタイリストによる提案体験と、自分で選ぶ楽しさの両方を取り入れながら、新しいファッションとの出会いを、より自然に・手軽に楽しめるサービスです。レンタルだからこそ、さまざまなスタイルにも気軽に挑戦でき、忙しい日常の中でも新しいファッションとの出会いを楽しめます。

また、『airCloset』で培ってきたスタイリング知見やデータ活用、物流・運用基盤を活かし、男性にも新しいファッション体験を提供してまいります。

■“着る”サブスク『airCloset Men's』ローンチ発表会を開催

当社は、男性向け月額制ファッションレンタルサービス『airCloset Men's（エアクロメンズ）』の提供開始にあわせ、2026年5月28日（木）にローンチ発表会を開催しました。

本発表会では、男性ファッションに関する実態調査結果の発表に加え、『airCloset Men's』が提案する“着る”サブスクという新しいファッション体験について紹介しました。

また、ゲストとして実際にサービスを体験いただいたタレントのユージさんにもご登壇いただき、普段のスタイルとの比較も交えながら、体験を通じて感じた新しいファッションとの出会いについてお話しいただきました。

<ユージさんコメント>

■実際にスタイリングを着用してみて

自分では選ばない白パンツに爽やかなシャツを合わせた、新鮮なスタイルを提案していただきました。4人のパパなので普段は汚れを気にして白を敬遠しがちですが、レンタルだからこそ気軽に冒険できて大満足です！娘からも「いつもより若く見える！」と大好評で、父親として最高に嬉しい褒め言葉をもらえました。

■ユージさんが感じる「エアクロメンズ」の魅力

普段の服選びは無難な色に偏りがちですし、程よいカジュアルさとフォーマルさのバランスって自分では本当に難しいんです。このサービスはプロがシーンに合わせた正解を届けてくれるので、誰でも自信を持って新しい服に挑戦できます。お気に入りの服で1日の気分が上がるワクワク感を、ぜひ多くの男性に体験してほしいです。

<ローンチ発表会の様子>

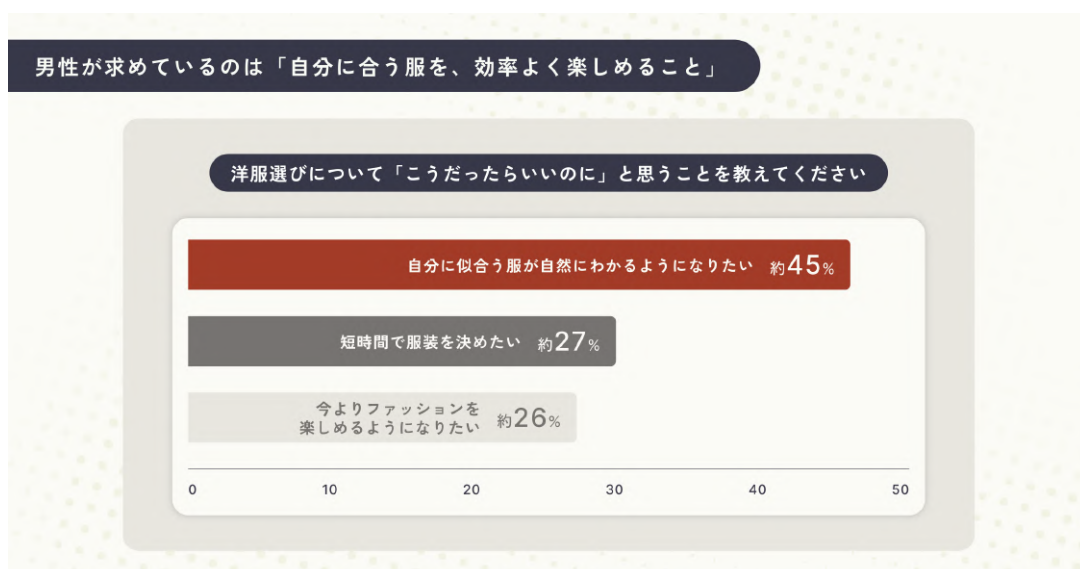
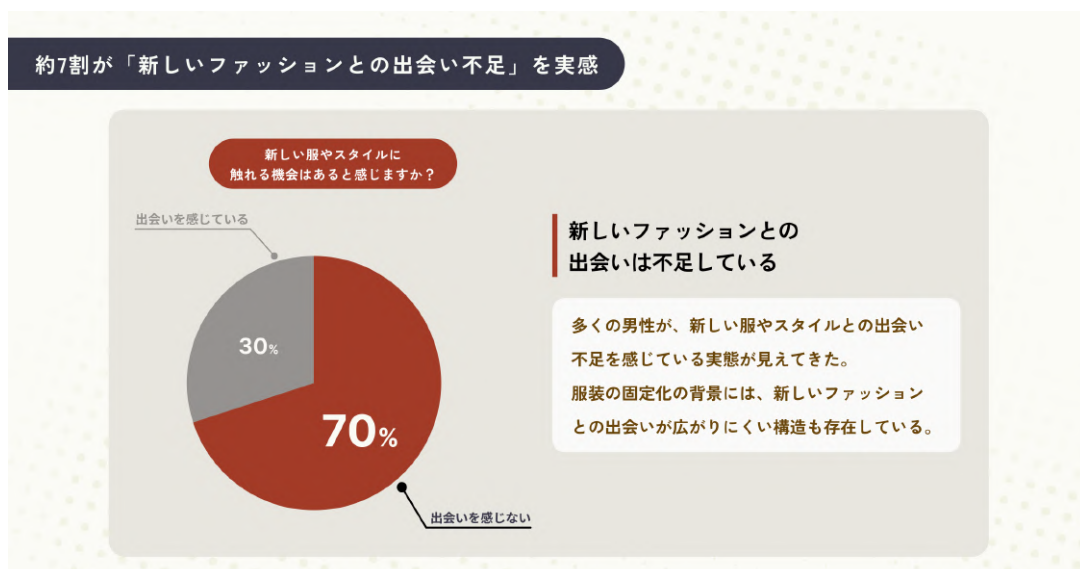
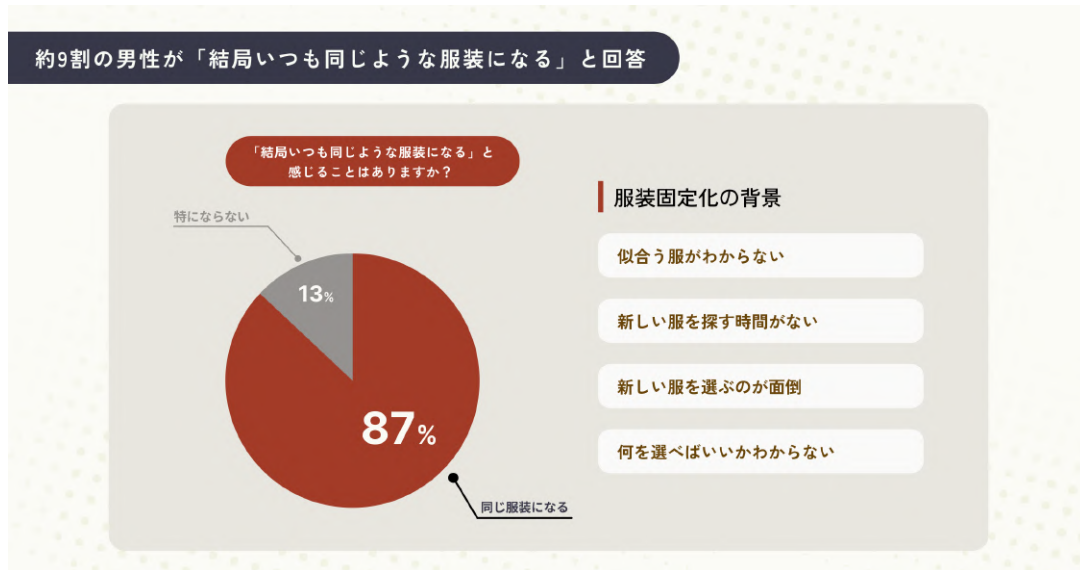


■男性ファッション実態調査から見た、新しいファッションとの出会いへのニーズ

当社が実施した男性ファッションに関する調査では、多くの男性が「いつも同じような服装になりがち」と感じている実態が見えてきました。また、その背景として、「何を選べばいいかわからない」「似合う服がわからない」「新しい服を探す時間がない」「新しい服を選ぶことが面倒」といった声も見られ、忙しい日常の中で新しい選択肢が広がりにくい状況があることがわかりました。

さらに、新しい服やスタイルとの出会いを感じにくいという声も見られ、「自分に合う服を自然に知りたい」「時間をかけずに服装を決めたい」といったニーズも明らかになりました。

<調査結果一覧>



■新しいファッションとの出会いを、もっと自然に

『airCloset Men's』は、男性ファッションにおける「いつも同じような服装になりがち」「新しいスタイルとの出会いが広がりにくい」といった実態に対し、新しいファッションとの出会いを、より自然に楽しめる体験を提供します。ファッションを楽しみたいと思っても、「何を選べばよいかわからない」「自分に似合う服がわからない」「服選びに時間をかけにくい」といった理由から、新しい選択肢へつながりにくいケースも少なくありません。

『airCloset Men's』では、スタイリストによる提案と、自分自身で選ぶ楽しさの両方を取り入れながら、無理にスタイルを変えるのではなく、一人ひとりに合った形で新しいファッションとの出会いを広げていきます。また、レンタルだからこそ、購入前提では試しにくかったスタイルにも気軽に挑戦でき、仕事や休日、旅行など、さまざまなシーンの中で、自分らしいスタイルとの新しい出会いを楽しめます。

<『airCloset Men's』の特長>

- レンタルだから、さまざまなスタイルを気軽に試せる
- スタイリスト提案で、自分に似合う新しいスタイルと出会える
- 自分でも選べる楽しさを両立
- 時間をかけずに、新しいファッションとの出会いが生まれる

自分に合った形で、新しいスタイルと出会う



オン・オフを含む日常シーンに対応

3つの選び方で、日常に新しいお洋服との出会いを

- 1 スタイリストにお任せ
 - ・ プロによるコーデ提案
 - ・ パーソナライズ
 - ・ 安心感
- 2 自分で選ぶ
 - ・ 自分で選ぶ楽しさ
 - ・ 好きなアイテム選択
 - ・ 新しい発見
- 3 お任せ+自分で選ぶ
 - ・ 好きなだけ選んで残りはお任せ
 - ・ 気分やシーンに応じて調整
 - ・ バランス型体験

利用プラン 1ヶ月で5着 / 2ヶ月で5着

どちらも5着の中で新しいスタイルとの出会いを体験

サービス概要

- ・ サービス名 : airCloset Men's (エアクロメンズ)
- ・ 提供内容 : 男性向け月額制ファッションレンタルサービス
- ・ 提供開始日 : 2026年5月28日(木)
- ・ 料金プラン :
 - 単月コース 2ヶ月に1回交換(5着) 11,800円 / 1ヶ月に1回交換(5着) 19,800円
 - 年間コース 2ヶ月に1回交換(5着) 9,800円 / 1ヶ月に1回交換(5着) 15,800円
- ※いずれも税込
- ・ 取扱サイズ : S~2L
- ・ 対応エリア : 全国(離島含む)
- ・ サービスサイト URL : <https://www.air-closet.com/mens>

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合うお洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会える体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』 : <https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』 : <https://mall.air-closet.com/>

都度利用型ファッションレンタルサービス『airCloset Spot Rental』 : <https://www.air-closet.com/spot-rental/>

骨格・カラー診断サロン『airCloset Salon』 : <https://www.air-closet.com/salon/>

<会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立 : 2014年7月15日

代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員 : 取締役副社長 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲 / 社外取締役 武市 智行

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F

URL : <https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR担当: 鈴木

TEL : 03-6452-8654 MAIL : pr@air-closet.com