

報道関係者各位

2026 年 9 月 17 日  
株式会社エアークローゼット**エアークローゼットが、経済産業省による官民連携の取組  
「サーキュラーエコノミーアクション Week」に参画**

月額制ファッションレンタル『airCloset』『airCloset Men's』を通じ、衣服の循環を推進



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長：天沼 聡）は、経済産業省様が 2026 年 10 月 1 日（木）から 10 月 7 日（水）まで開催する、サーキュラーエコノミー（循環経済）の認知拡大と実践促進を目的とした「サーキュラーエコノミーアクション Week」に賛同し、参画します。本日開催された経済産業省様主催の発表会見には、当社代表の天沼が登壇しました。

「サーキュラーエコノミーアクション Week」は、経済産業省様と賛同企業が連携し、生活者が日常の中で実践できる循環型消費行動を広げるため、さまざまなアクションを実践・発信する取組です。

当社は、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』『airCloset Men's』を通じて、衣服をシェアして新しいファッションとの出会いを生み出す、新しい消費の選択肢を提供しています。こうした事業を通じた衣服の循環がサーキュラーエコノミーに資することから、本取組の趣旨に賛同し、官民連携によるサーキュラーエコノミーの普及・実践に取り組みます。期間中は、『airCloset』『airCloset Men's』において、サーキュラーエコノミーの実践につながるサービス利用を促進するキャンペーンを実施します。

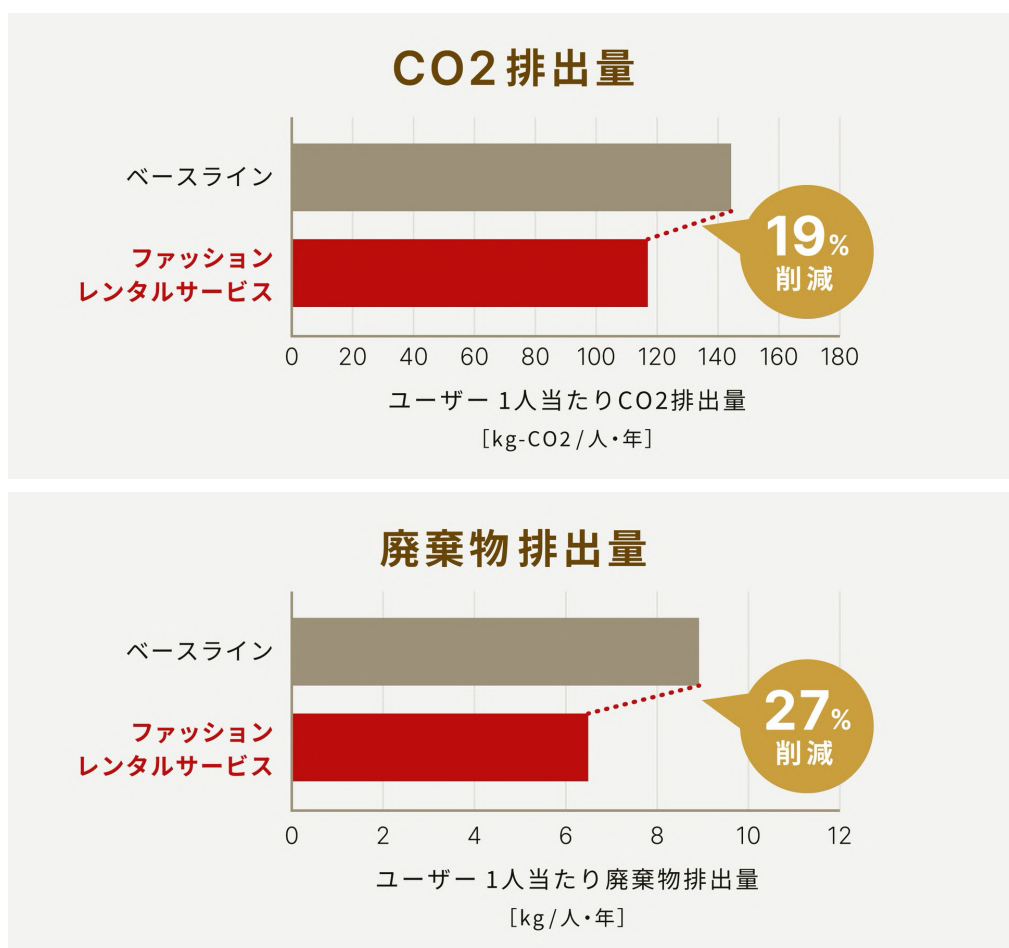
**■衣服をシェアして楽しむ、新しい消費の選択肢で“サーキュラーファッション”を推進**

『airCloset』『airCloset Men's』では、衣服をシェアしてレンタルする仕組みを提供しています。会員様が利用した衣服は返却後、メンテナンスを経て再び他の会員様へ届けられます。会員様全体で衣服をシェアすることで、さまざまな衣服を無駄なく活用しながら、ファッションを楽しむことができます。当社では、こうした衣服をシェアしながらファッションを楽しむ消費のあり方を「サーキュラーファッション」と捉え、衣料資源の循環利用を推進しています。また、月額制ファッションレンタルを通じた衣服の循環利用により、衣服廃棄ゼロを実現しています。

「サーキュラーエコノミーアクション Week」では、生活者が日常の中で実践できる「買う・使う・分ける・まわす」の4つの循環型消費行動を広げるアクションが展開されます。当社はそのうち「買う」に関するアクションの一つとして参画し、衣服を購入して所有するだけではなく、シェアして利用するという選択肢を通じて、循環型のファッション消費を提案します。

こうした衣服のシェアリングによる循環利用は、衣服の過剰生産や廃棄の抑制にもつながります。環境省様の実証事業では、当社のファッションレンタルサービスによる衣服の循環利用について、CO2 排出量を 19%削減、廃棄物排出量を 27%抑制する効果が推計されています\*。

\*環境省（2023）「令和4年度デジタル技術を活用した脱炭素型 2R ビジネス構築等促進に関する実証・検証委託業務 報告書」より



※通常の販売モデル（衣服を保有・使用後に廃棄）を「ベースラインシナリオ」とし、衣服をシェアして利用する「ファッション レンタルサービスシナリオ」との比較により効果を推計。

期間中は、衣服をシェアして利用するという選択肢をより多くの生活者に知っていただき、実践のきっかけとしていただくため、『airCloset』では初月 30%OFF、『airCloset Men's』では初月 10%OFF となるキャンペーンを実施します。使わなくなったら捨てるのではなく、シェアして循環させる。そうした消費の選択肢を、本取組を通じて広く生活者に届けてまいります。

「サーキュラーエコノミー（CE）アクション Week」とは

「サーキュラーエコノミー（CE）アクション Week」は、経済産業省と賛同企業が連携し、サーキュラーエコノミーを推進するための様々なアクションを実践・発信する 1 週間です。期間中は、「買う・使う・分ける・まわす」という日常で実践可能な 4 つの循環型消費行動を生活者に広く呼び掛けるとともに、賛同企業による取組や、楽しみながら参加できる体験型イベントを展開します。

本取組は、環境省をはじめとする関係省庁が毎年 10 月に展開する「3R（リデュース・リユース・リサイクル）推進月間」に合わせ、3R の取組を発展させ、サーキュラーエコノミーへの理解と実践を広げるものです。

## 株式会社エアークローゼット

# airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合う洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会える体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

### <エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

『airCloset Men's』：<https://www.air-closet.com/mens>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

都度利用型ファッションレンタルサービス『airCloset Spot Rental』：<https://www.air-closet.com/spot-rental/>

骨格・カラー診断サロン『airCloset Salon』：<https://www.air-closet.com/salon/>

### <会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014 年 7 月 15 日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

### <本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木・末次

TEL：03-6452-8654 MAIL：[pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)