Press Release airCloset

報道関係者各位

2026 年 11 月 17 日
株式会社エアークローゼット

～サステナブルな消費を考えるグリーンフライデー～
エアークローゼットが主幹事企業として 5 年目の「GO GREEN プロジェクト」を主導

シェアエコ協会・シェアリングサービス 19 社がグリーンロゴにチェンジし啓発、今年は全国 11 自治体が参画



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聰）は、サステナブルな消費のムーブメントであるグリーンフライデー（11 月 27 日金曜日）に合わせ、一般社団法人シェアリングエコノミー協会様（以下、シェアエコ協会様）およびシェアリングサービス事業者 19 社とともに、環境に配慮した持続可能な消費行動について考える「GO GREEN プロジェクト」を実施します。

当社は、シェアエコ協会様の資源循環・サーキュラーエコノミー推進委員会主幹事企業として、2022 年の開始時より本プロジェクトを主導。今年で 5 年目を迎えます。

グリーンフライデーとは

大量消費を促す大型セールが行われるブラックフライデー（11 月第 4 金曜日）に対して、モノを大切に長く使うなど、サステナブルな消費を啓発する目的で行われている取り組み。

■環境省・経済産業省協力の「GO GREEN プロジェクト」を通して“サステナブル消費”を普及

環境省様・経済産業省様にご協力いただいている「GO GREEN プロジェクト」では、シェアエコ協会様およびシェアリングサービス事業者 19 社が連携し、2026 年 11 月 25 日（水）～27 日（金）の 3 日間、各社のサービスロゴをグリーンに変更するとともに、サステナブルな消費に関するメッセージを発信します。また、本

プロジェクトには北海道苫前町、栃木県栃木市、東京都品川区、岐阜県美濃加茂市、静岡県、愛知県蒲郡市、滋賀県、滋賀県長浜市、大阪府河内長野市、徳島県徳島市、宮崎県宮崎市の 11 自治体の皆さまにご参画いただいているほか、GREEN×EXPO 協会様にもご賛同いただいています。

本プロジェクトは、大量生産・大量消費・大量廃棄からの脱却に向けた取り組みが世界的に広がる中、ブラックフライデーのような大規模セールが続く大量消費社会に対して、サステナブルな選択肢としてシェアリングサービスを提案することを目的に実施しています。シェアエコ協会様の試算では、スペース・モノのシェアリングサービスが普及した場合、2030 年度に CO_2排出量を 445 万トン-CO_2削減できる効果が予測*されています。

当社は、月額制ファッションレンタル『airCloset』『airCloset Men's』や、家具・家電を購入前に試せる『airCloset Mall』を通じて、お客様に新しいモノとの出会いをお届けしています。モノを多くの方で循環させるシェアリングの仕組みにより、お客様はサービスを楽しみながら、無駄な消費や廃棄の削減にも自然と参加いただけます。今後も、継続的に“消費のあり方を見直す機会”をつくるため、本プロジェクトに取り組んでまいります。

*シェアリングエコノミー協会「2030 年度 スペースのシェア＋モノのシェアリングサービス普及に伴う CO2 削減量」
https://sharing-economy.jp/ja/20220310

＜応援コメント＞

・環境省 環境再生・資源循環局 資源循環課 地域資源循環企画官 金子 浩明様
循環経済の実現には、製品をできるだけ長く使い、使わなくなったものを次の人につないでいくことが重要であり、環境省は、リユースをより身近で当たり前の選択肢として広げる取組を後押ししています。
「売る・買う・交換する・直す」といった多様な選択肢を楽しく体験できる「グリーンフライデー」が、日々の暮らしに循環を根付かせるきっかけとなることを期待しています。

・経済産業省 GX グループ 資源循環経済課様
持続可能な消費を目指す「グリーンフライデー」は、シェアリング等を通じて循環型の消費を広げ、サーキュラーエコノミーへの移行を後押しする取組です。
経済産業省としても、シェアリングやリユース等をはじめとする CE コマースの健全な発展を通して、サーキュラーエコノミー市場の創出・拡大を後押ししてまいります。
本イベントを通して、シェアリングやリユース等の循環型の消費に対する理解や関心が一層深まり、一人ひとりの行動につながることで、サーキュラーエコノミーのさらなる推進につながることを期待しております。

■「SHARE SUMMIT 2026」で今年の取り組みを発表

シェアエコ協会様が 11 月 17 日（火）に開催した「SHARE SUMMIT 2026」では、「グリーンフライデー2026」のセッションを行い、企業・自治体・業界団体などが連携する今年の取り組みを発表しました。当社代表の天沼が本プロジェクトの概要を説明したほか、環境省様、GREEN×EXPO 協会様、滋賀県様、参画企業の皆さまにご登壇いただきました。
また、今年は会場内に、グリーンフライデープロジェクトとして、サステナブルなサービスを体験できる特設ブース「GREEN ROOM」を設置しました。当社をはじめとする参画企業・団体が出展し、来場者が各サービスの取り組みに直接触れられる場を設けました。

「SHARE SUMMIT 2026」の様子





株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合うお洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会える体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』等複数のサービスを運営しています。
エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

＜エアークローゼットのサービス＞
月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：https://www.air-closet.com/
メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：https://mall.air-closet.com/
都度利用型ファッションレンタルサービス『airCloset Spot Rental』：https://www.air-closet.com/spot-rental/
骨格・カラー診断サロン『airCloset Salon』：https://www.air-closet.com/salon/

＜会社概要＞
社名　　：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)
設立　　：2014 年 7 月 15 日
代表者　：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聰
役員　　：取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一
　　社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行
所在地　：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F
URL　　：https://corp.air-closet.com

＜本件に関するお問い合わせについて＞
株式会社エアークローゼット　PR 担当：鈴木
TEL：03-6452-8654　MAIL：pr@air-closet.com