

報道関係者各位 プレスリリース

2018年3月20日
株式会社エアークローゼット

エアークローゼットの信頼が支える商品紹介で体験者の約半数が商品を購入！ ライオン『アロマリッチ』同梱サンプルの利用率も81%を記録



ライオン Aroma Rich × airCloset

株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡）は、ライオン株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役 社長執行役員：濱 逸夫）の柔軟剤ソフラン『アロマリッチ』を、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』の特別仕様 BOX でお客様にお届けするサンプリング同梱キャンペーンを2018年1月17日(水)から2月7日(水)まで実施しました。キャンペーン終了後のアンケート結果では、「サンプルを使用した、これから使用する予定」と回答した方が81%、中でも「キャンペーンを話題にした（家族・友人に話した、SNSで拡散した）」と回答した方が55%、また「サンプル使用后、商品を購入した、購入する予定」と回答した方が48%と、サンプリング商品を手に取ったお客様の2人に1人が当キャンペーンでの商品との出会いや利用体験をきっかけに実際に購入を検討するに至ったことがわかりました。また、「今後同梱してほしい商品」には、日用消耗品・ヘアケア用品・ボディケア用品・お菓子などの商品が上位に並び、毎日の生活に密接な商品が求められていることがわかりました。

サンプルを使用した・使用する予定



商品を購入した・購入する予定



■ エアークローゼットの生み出した新しい商品紹介手法の特徴

1) 企業様へゼロからの企画提案

担当者が企業様に商品に関する課題やニーズをヒアリングし、オリジナル企画を提案します。BOXを開けた時に、商品の世界観や価値が伝わる方法にこだわり、ゼロから企画しています。

2) エアークローゼットがお客様にとって価値があると考えられる商品だけに厳選

お客様に喜んでいただくことを最優先に考え、商品紹介の対象となる商品は『airCloset』のお客様のニーズに合ったものに限定しています。

3) お客様へのオリジナルメッセージカードを一緒に同梱

商品に込めた思いをオリジナルメッセージカードにして同梱し、エアークローゼットが自信をもっておすすめするサービスであることを伝えます。

4) 1BOXにつき1商品のみ紹介

特別な出会いを創り出すために、複数の企業様の商品を一度に同梱はせず1BOXにつき1商品のみお届けします。

【 過去事例 】

エアークローゼットとのコラボレーションは、サービスでお客様へお届けするBOXやメッセージカードのオリジナルデザイン作成や、お客様に実際に商品やプロのスタイリストのパーソナルスタイリングを体験していただく実店舗でのイベント実施、また、これまでの『airCloset』での個人のお客様へのスタイリング実績と150名を超えるスタイリストのプロのスキルを活かした共同商品開発など、様々な方法で実現が可能です。

オリジナルデザイン：サンプリング同梱プラン



Every Little Thing様 BOX・メッセージカード作成

店舗イベント：パーソナルスタイリング&商品体験会



ネスレ様『キットカット 毎日の贅沢』 店舗イベント

共同製品企画・開発



旭化成様『ベンベルグ』製品開発

エアークローゼットは、お客様とスタイリストとの間で1対1のコミュニケーションが取れることが特徴です。お届けしたコーディネートに対するフィードバックの他にも、同梱サンプリング商品に対しての喜びのコメントなども寄せられます。今回のキャンペーンにおいても、双方向のコミュニケーションによりお客様との信頼度を高めることができるサービスプラットフォームの特徴を活かすことで、認知度の向上や商品体験の提供などサンプリングの効果を最大化できている事実が伺えます。

■ お客様からのコメント

・別の柔軟剤を使用していましたが、コラボ企画のサンプルを使用して今ではそちらに切り替えました。一度に5種類の香りを試せることは、女性には比較検討しやすく、はじめての経験だったのでとても嬉しかったです。

・いつも使っているairClosetにプラスで商品が入っているとそれだけで嬉しくなります。オリジナルBOXも可愛くて特別な気分でした。飽きさせない仕組みがairClosetは上手ですね。友達にも教えてあげました。

■ライオン：ソフラン『アロマリッチ』サンプル同梱、SNS 投稿キャンペーン概要

新商品の5種の香りの『アロマリッチ』のサンプルセットを500セット用意。2018年1月31日の全国発売開始に先がけて、特性BOXに同梱し『airCloset』のお客様へどこよりも早くお届けしました。

さらに、InstagramもしくはTwitterに「#airCloset」と「#アロマリッチで深呼吸」で投稿すると抽選で10名様に『アロマリッチ』全5本セットをプレゼントするSNS投稿キャンペーンを実施し、サンプリング商品に関する情報拡散を促進しました。



株式会社エアークローゼットとは

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするブコのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：<http://aircloset.able.co.jp/>

パーソナルショッピングアプリ『pickss』：<https://www.pickss.jp/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット カスタマーコミュニケーショングループ 広報担当：高原・細山

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com