

報道関係者各位

2021年9月1日  
株式会社エアークローゼット**渋谷スクランブルスクエア×エアークローゼットの初コラボレーション****遠隔パーソナルスタイリング体験イベント「SCRAMBLE CLOSET」開催！****全 11 ショップと連携し、コロナ禍での新しいお洋服との出会い体験を提案**

株式会社エアークローゼット(本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼 聡)は、2021年9月10日(金)から12日(日)までの3日間、「世界最旬宣言」をビジョンに掲げる商業施設「渋谷スクランブルスクエア」とのコラボレーションイベントとして、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』のスタイリストが遠隔パーソナルスタイリングを提供する『SCRAMBLE CLOSET(スクランブル クローゼット)』を開催します。



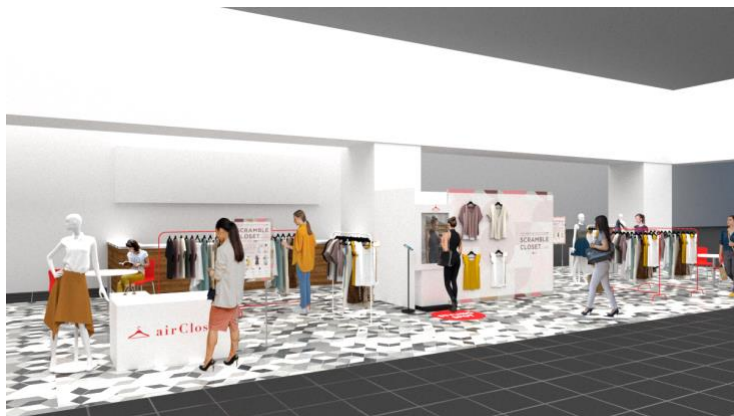
長期化する新型コロナウイルス感染拡大下、改めて純粋にファッションを楽しむワクワク感を届けたいという2社の思いが合致し、コラボレーションが決定。渋谷スクランブルスクエアにて9月9日(木)から29日(水)まで開催されるSCRAMBLE AUTUMN “EVERYTHING is MY CLOSET” のフェア内において3日間限定で、お客様お一人おひとりにファッションの楽しみ方を提案する、パーソナルスタイリング体験イベントを実施する運びとなりました。

エアークローゼットによる商業施設内ショップのアイテムを活用したイベントは、2019年アトレ恵比寿での実施に次ぎ2度目となります※1。ショップごとに売り場が分かれている商業施設において、複数のショップに賛同・参画いただき、開催するイベントです。スマートミラーを通してイベント会場のお客様と遠隔地にいる『airCloset』のスタイリストを繋ぎ、「渋谷スクランブルスクエア」の11ショップから集められた約50点のアイテムからお客様に最適なコーディネートを提案します。さらに、スマートミラーを活用した非接触非対面の接客により、コロナ禍でも安心してスタイリストとのコミュニケーションを楽しんでいただけます。

世界最旬のお洋服が並ぶ、渋谷スクランブルスクエアという大きなクローゼットとairClosetのパーソナルスタイリングのスキルを掛け合わせ、これまでにない“新しい購買体験とファッションとの出会いの提供”を実現します。

## ■ イベント概要

鏡の中の airCloset スタイリストが渋谷スクランブルスクエアのショップアイテムの中から、お客さまにぴったりなコーディネートをご提案する遠隔パーソナルスタイリングが体験できるイベントです。コーディネートのご提案だけでなく、手持ちのお洋服との着まわし方や日頃のファッションのお悩みにもリアルタイムでお応えできるインタラクティブコンテンツを体験できます。新しいお洋服との出会いをお楽しみください。



イベント名： SCRAMBLE CLOSET (読み：スクランブル クローゼット)  
協力： スマートミラー提供・パーソナルスタイリング体験共同開発  
株式会社ミラーロイド(コーポレートサイト：<http://www.mirrorroid.co.jp/>)  
期間： 2021年9月10日(金)～12日(日) 10:00～20:00 (最終受付 19:30)  
※期間、時間は館営業時間等により変更となる場合がございます。  
場所： 渋谷スクランブルスクエア 7階イベントスペース「L×7 (エル バイ セブン)」  
事前予約ページ：[bit.ly/3m781F8](http://bit.ly/3m781F8)  
渋谷スクランブルスクエア SCRAMBLE AUTUMN “EVERYTHING is CLOSET”特設サイト：  
[https://tkj.jp/campaign/otonaMUSE\\_SCSQ2021AW](https://tkj.jp/campaign/otonaMUSE_SCSQ2021AW) (9月9日(木)サイトオープン)

## ■ 『SCRAMBLE CLOSET』での遠隔パーソナルスタイリング体験の流れ

1. タブレット端末でファッションタイプ診断を受ける
2. スマートミラーを通してスタイリストが遠隔でパーソナルスタイリングを実施  
渋谷スクランブルスクエアの11ショップのアイテムの中からお客様に合わせてコーディネートをご提案
3. 気に入れば、店舗で試着し各ショップで購入が可能

## ■ 参画 11 ショップ一覧

CONVERSE  
TOKYO

+ Q GOODS  
by TOKYU DEPARTMENT STORE

CABANE de ZUCCA

TOMORROWLAND

PUBLIC TOKYO



UNITED TOKYO  
“ALL MADE IN JAPAN”

L'AVENTURE  
martinique

ÉDIFICE et IÉNA

JOURNAL STANDARD

B shop



※1)2019年10月開催『atré EBISU Closet(アトレ エビス クローゼット)』

プレスリリース URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000122.000011623.html>

### 遠隔パーソナルスタイリング体験「atré EBISU Closet」

実施時期：2019年10月25日(金)～27日(日)

場所：アトレ恵比寿本館 4F フォンテータラス

内容：アトレ恵比寿 27 ショップの服で最適なコーディネート提案  
(スマートミラー2台を設置し、1回30分程度でスタイリング提案)

結果：3日間のスマートミラー稼働率90%以上を記録



#### 【体験者アンケート結果】

新しい洋服との  
出会いを体験できた

89%

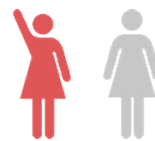
コーディネート  
満足度

85%

スタイリングアドバイス  
満足度

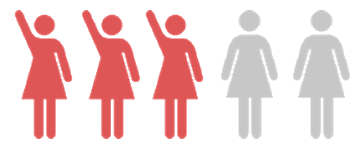
81%

2人に1人が  
実際にショップに行ってみた



<新しい顧客層の開拓>

5人中3人が  
着たことのないブランド・テイストを体験



<新しいファッションの楽しみ方を体験>

## 株式会社エアークローゼット

# airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするプロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアクロエイブル)』、自宅完結型の新しい購買体験をしていただける『airCloset Fitting(エアクロフィッティング)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会い体験をご提案し続けています。2020年4月にはメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』でファッション以外の分野でも事業展開をスタート。全国のみなさまに、"ワクワクする自分にぴったりな良いモノとの出会い"をお届けします。

#### <エアークローゼットのサービス>

ファッションレンタルサービス『airCloset』 : <https://www.air-closet.com/>

ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』 : <http://aircloset.able.co.jp/>

提案型ファッション EC『airCloset Fitting』 : <https://fitting.air-closet.com>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』 : <https://mall.air-closet.com/>

#### <会社概要>

社名 : 株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立 : 2014年7月15日

代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員 : 取締役副社長 兼 COO 前川 祐介 / 取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎 / 社外取締役 月森 正憲 / 社外取締役 武市 智行

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F

URL : <https://corp.air-closet.com>

#### <本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR担当：鈴木・中野

TEL : 03-6452-8654 MAIL : [pr@air-closet.com](mailto:pr@air-closet.com)