
ファッションレンタルサービス「airCloset」が2周年！ 会員10万人・流通総額37億円を突破し、継続的に成長



株式会社エアー Closet（本社 東京、代表取締役 天沼 聡）は、日本初の月額制ファッションレンタルサービス「airCloset(エアー Closet)」をサービスリリースしてから、2017年2月3日(金)で2周年を迎えることができました。2014年10月のサービス発表時点の事前登録者数の約2.5万人から始まり、現在airClosetの会員数は10万人に拡大し、参画ブランド300以上、洋服在庫数10万点以上、流通総額は37億円を突破しています。

エアー Closetは働く女性や子育て時期のママはじめ女性のライフスタイルを応援する企業でありたいと考え、ファッションレンタルサービスの拡充にとどまらず、企業様とのコラボレーションなど様々な取り組みを実施してまいりました。

具体的には、これまでになかった新しいビジネスモデルとして「グッドデザイン賞2015」を受賞。株式会社資生堂様、株式会社エイブル様、株式会社ベネフィット・ワン様など「女性のライフスタイル支援」の理念に合致する多業種とのコラボレーション。ファッション業界との協業として、アパレルブランド「CAROLINA GLASER (株式会社ビームス様)」のコラボレーションや、日本最大級のファッション&音楽イベント GirlsAwardでの業界初ランウェイなどを実現しています。また、会員様へお届けする洋服の品質管理の徹底および将来的なサービス拡大に向け、2016年9月には業界史上初のファッションレンタル専用の倉庫を立ち上げました。

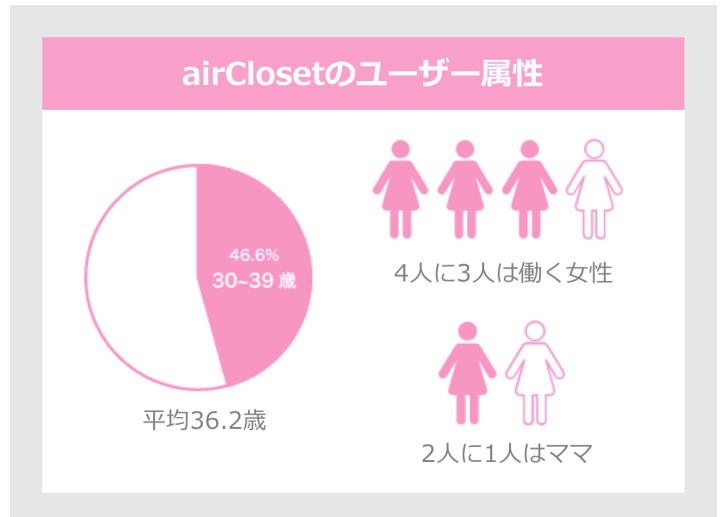
3年目を迎える今年は、UX向上、市場醸成と社会的意義の創出を実現しながら、より一層皆様のライフスタイルに寄り添う「新しいあたりまえ」を創るために、積極的な取り組みを進めてまいります。

また、応援してくださっている皆様と会員の皆様のご愛顧に感謝し、本日2017年2月3日(金)からairCloset誕生2周年記念の『ワクワクするファッションライフを楽しもうキャンペーン』を開始します。

■ こんなお客様にお楽しみいただいています

現在、20代後半から40代前半の働く女性やママを中心に、全国の女性に広くご利用いただいています。中でも30代が約47%を占め、4人に3人は働く女性、また2人に1人はママです。

airClosetは働く女性が限られた時間の中でもファッションを楽しんでいただけるようサービスの品質向上に努め、2020年までに会員数100万人を目指し、事業拡大を行ってまいります。



■ airCloset 2年間のあゆみ

これまでの2年間、より多くの女性にファッションレンタルのある生活をお楽しみいただくために、多岐にわたる取り組みをしてきました。

2014年

10月 ファッションレンタルサービス『airCloset』事前登録開始

2015年

2月 『airCloset』サービス開始
4月 資金調達1回目(1億円)
9月 業界初「2015年度グッドデザイン賞」受賞
12月 「Every Little Thing」特製ボックス企画実施

2016年

1月 資金調達2回目(10億円)
2月 「日経優秀製品・サービス賞 日経MJ賞」受賞
3月 (株)メイキップ様提携(unisize導入)
4月 業界初「GirlsAward 2016 S/S」ランウェイ初登場
ブランドコラボレーション (BEAMS様『CAROLINA GLASER』試着キャンペーン)
6月 新機能「ステキボタン」設置
7月 新機能「エアクロポイント」設置
(株)ベネフィット・ワン様提携(「ファッション手当」として福利厚生サービスに登場)
8月 iOSアプリ リリース/機能「ぴったりサイズレポート」登場
9月 業界初ファッションレンタル専用倉庫を運用開始
10月 まとめ払いプラン登場
企業コラボレーション (株)エイブル様(『airCloset×ABLE』実店舗オープン)
12月 企業コラボレーション 『キットカット 毎日の贅沢』/(株)資生堂様『マキアージュ』ギフトプラン「airClosetギフト」登場

過去プレスリリース: https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/11623

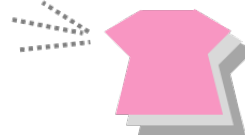
■ airCloset 2年間の数字

継続的な事業規模の拡大

ブランド数 300以上

洋服 10万点以上

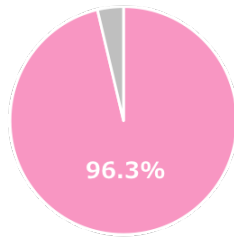
Brand Over300!



サービス開始から本日まで、お取り扱いブランド数 300 以上、貸出対象の洋服 10 万点以上に成長しました。お客様により多くの洋服との出会いをお届けするために、今後も継続的にブランド数および保有点数を拡大していきます。

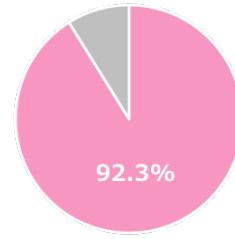
ファッションレンタルによる「出会い体験」の確かな創出

airClosetで今まで知らないブランドに出会ったことはありますか？



■ YES ■ NO

airClosetで様々なブランドの洋服を着てみたいと思いますか？



■ YES ■ NO

会員の皆様がファッションレンタルサービスに期待することとして、「色々なブランドの洋服を着てみたい」と考えるお客様が 92.3%いらっしゃるなかで、実際に airCloset を利用したお客様の 90%以上が、「今まで知らなかったブランドに出会えた」と回答しています。(自社調べ)

airCloset では今後も幅広いお洋服との出会いを創出していくことで、お客様の生活にワクワクと感動をお届けしていきたいと思えます。

airCloset のフィードバックとサービス利用に対する満足の間

フィードバック率

*コメント記入・レーティング等

フィードバック総回数

スタイリングに最高満足度評価をつけたことがあるユーザー



20万回以上



■ Yes ■ No

お客様からスタイリストのコーディネート・洋服に対して寄せられる感想の回答率(フィードバック率)は 90%以上と高く、専用サイト内ではスタイリストとお客様との間で、これまでに 20 万回以上のコミュニケーションが行われてきました。これは airCloset ならではの『パーソナルスタイリング体験』がお客様とプロのスタイリストとのコミュニケーションに基づくものであり、お客様にも楽しんでいただいている表れだと考えます。

結果として、airCloset を利用されたお客様の中で、お貸出ししたコーディネートに対して最も高い評価(4段階評価)をつけたことのある方も 90%以上と、非常に高い満足を得られています。

airCloset ではこれからもお客様とのコミュニケーションを大切に、より質の高い『パーソナルスタイリング体験』をお届けできるようサービス改善を進めてまいります。

■ 実際のお客様からの声

- ・ 家族からの評判も良く、「ママおしゃれになったね」と褒められました。
- ・ 三着とも好きな洋服です。感想を送るごとに進化するサービスなんですね！
- ・ アドバイスをもとに、しばらく眠っていた細身のパンツを久しぶりに引っ張り出すことに！再び大活躍です。
- ・ 今までは、何着て行こうと悩んでたけどそんな日が少なくなってきました。私にとってエアクロは習い事かも？！
- ・ ちょっと甘めのテイストかななんて思ったけれど、着てみたらしっくりきました。

■ 3つの2周年記念キャンペーン

本日 2017年2月3日(金)から2月28日(火)までの間、「ワクワクするファッションライフを楽しもうキャンペーン」を展開します。本キャンペーンは第一弾から第三弾までの連続的なキャンペーンとなり、みなさまに新しいファッションとの出会いをお楽しみいただくための様々な特典をご用意しています。期間中は特設サイト (<https://www.air-closet.com/campaign/2nd-anniversary/>) をオープンし、キャンペーン詳細をご覧ください。

第一弾は、2月3日(金)～17日(金)の2週間、ライトプランをお申し込みいただいたお客様を対象に、「もっと洋服との出会いを楽しもうキャンペーン」を実施します。より多くのお洋服・ブランドとの出会いをお楽しみいただくため、通常ライトプランでは1ボックスのみの受け取りですが、より多くのお洋服・ブランドとの出会いを楽しんでいただきたく、サービス開始2周年を記念してキャンペーン中に新規ご登録された方に配送1回分をプレゼントいたします。

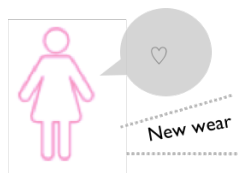
続く第二弾は、2月13日(月)より現在の会員様と新規のお客様向けに「新しい自分を楽しもうキャンペーン」を、第三弾は2月20日(月)より新規のお客様向けに「スタイリストのいる生活を楽しもうキャンペーン」を実施します。詳細は後日、特設サイトににて公開予定です。

2周年記念キャンペーンにより、さらに多くの方に airCloset ならではのファッションライフの楽しみ方や、ファッションレンタルが創り出す新しいライフスタイルをお届けします。



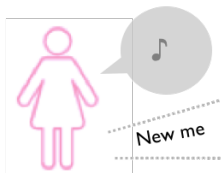
airCloset 2周年記念キャンペーン開催！ ワクワクするファッションライフを楽しもう！

第一弾



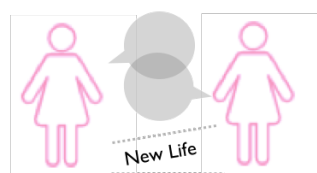
もっと洋服との出会いを楽しもう！
2/3～2/17

第二弾



新しい自分を楽しもう！
2/13～2/28

第三弾



スタイリストのいる生活を楽しもう！
2/20～2/28

▼キャンペーン概要

第一弾：もっと洋服との出会いを楽しもうキャンペーン

期間：2/3(金)0:00～2/17(金)23:59

詳細：<ライトプランに新規お申込みで今だけ初月2回OK！（1回交換可能）>通常ライトプランでは、1ボックス(3着)のみの受け取りですが、キャンペーン中に新規ご登録された方は配送1回分をプレゼント。

第二弾：新しい自分を楽しもうキャンペーン

期間：2/13(月)～2/28(火)

詳細：coming soon...

第三弾：スタイリストのいる生活を楽しもうキャンペーン

期間：2/20(月)～2/28(火)

詳細：coming soon...

(特設サイト <https://www.air-closet.com/campaign/2nd-anniversary/> より)

2周年記念キャンペーン特設サイト：

<https://www.air-closet.com/campaign/2nd-anniversary/>

株式会社エアークローゼットとは



日本初、女性向けの月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」の運営会社です。「期限なし」で「何度も」新しい洋服との出会いをお楽しみいただけて、プロのスタイリストによる“パーソナルスタイリング”を送料・クリーニング費込みでご提供。働く女性を中心に、現在 10 万人を超える女性のライフスタイルに寄り添うサービスをお届けしています。

<https://www.air-closet.com>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役 CEO 天沼 聡

役員：取締役 COO 前川 祐介／取締役 CMO 小谷 翔一
社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲

所在地：〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-1-20 田中山ビル 9F

URL：<http://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット マーケティングチーム 広報担当：高原
TEL：03-6452-8654 070-1264-0414 MAIL：pr@air-closet.com