Press Release　airCloset

報道関係者各位

2018 年 2 月 5 日
株式会社エアークローゼット

ファッションレンタルサービス『airCloset』が 3 周年！

全国の 80%以上の女性がもつ、コーディネートや着こなしの悩みを「パーソナルスタイリング」で応援
3 月 14 日まで「3 周年ありがとう感謝キャンペーン」実施中！

株式会社エアークローゼット(本社：東京港区、代表取締役：天沼 聰)のファッションレンタルサービス『airCloset』は、2018 年 2 月 3 日(土)にサービス 3 周年を迎えました。現在会員数は全国 47 都道府県で計 15 万人を突破し、全国各地で広く親しんでいただいています。3 周年を記念し、2 月 1 日(木)より会員のお客様だけでなくすべての女性にファッションの楽しみをプレゼントするキャンペーンや他社コラボレーション企画を展開します。(キャンペーンサイト https://www.air-closet.com/campaign/3rd-anniversary/)

第一弾として 2 月 1 日(木)より現会員のお客様向けのエピソード投稿キャンペーンを開始しました。専用ページより airCloset にまつわる体験を投稿していただいた方の中から、抽選で 30 名様に『Healing Bottle スウィーティオレンジ(植物標本)』をプレゼントします。また、投稿していただいたすべての方へ airCloset のお買い物などにお使いいただけるポイントをご用意しています。

キャンペーン第二弾として 2 月中旬より大手総合化学メーカーの旭化成様とのタイアップ施策を、3 月上旬からは第三弾としてバッグレンタルのラクサス様とのキャンペーンを実施します。
※詳細は 2 月中下旬に発表予定

2015 年 2 月のサービス開始以来、airCloset はお客様に最高の UX(感動体験)をお届けしてきました。そのために、実績のあるプロのスタイリストがお客様お一人おひとりにぴったりなコーディネートをご提案する”パーソナルスタイリング”は、当社が 2014 年の創業当初から広くお届けしたい価値として掲げてきました。

それまで、スタイリストによるスタイリングは属人的で、一人のスタイリストが提供できる量は物質的・物理的にも限定されていました。airCloset は、IT 活用により国内で初めて全国の女性に向けて、広く手軽に生活に取り入れていただけるよう基盤づくりをしてきました。

この基盤の一部であるシステムは、「スタイリング提供システム」として特許(※)を取得しています。また寺田倉庫様・中園化学様との事業提携により、品質の高いスタイリングをお届けするための独自の倉庫・クリーニングの物流オペレーションを構築し、これまでに 24 万回を超えるスタイリングをお客様へお届けしています。お客様の身体のサイズや好み、ファッションのお悩みを踏まえたプロのコーディネート提案により、それまでご自身では選んでこなかったブランドやデザイン、色などとの「新しい出会いがあった」と多くの方にお喜びいただいています。

2018 年は、サービスおよび事業全体で AI・データ活用をさらに推し進め、物流・オペレーションにおけるイノベーションを起こしてまいります。

※特許第 6085017 号、登録日 2017.2.3

■キャンペーン概要

・キャンペーン名：『airCloset』3 周年ありがとうキャンペーン
・対象期間：2018 年 2 月 1 日(木)～3 月 14 日(水)
・キャンペーンページ：　https://www.air-closet.com/campaign/3rd-anniversary/
・概要：無料会員・月額会員・すべての方対象で、第一弾から第三弾までキャンペーン実施

■第一弾：3 周年ありがとうキャンペーン

「エピソード投稿キャンペーン」(月額会員様対象)
専用ページより airCloset にまつわる体験を投稿していただいた方の中から、抽選で 30 名様に『Healing Bottle スウィーティオレンジ(植物標本)』をプレゼント。また投稿していただいた方もれなく全員へ airCloset のお買い物などにお使いいただける 300 ポイントプレゼント(おひとり様 1 回限り)
開催期間：2018 年 2 月 1 日(木)～3 月 14 日(水)
https://www.air-closet.com/campaign/3rd-anniversary/

「新しいおしゃれ体験をはじめようキャンペーン」(無料会員様対象)
新規月額会員ご登録で、初月の月額会費が今だけ 30%OFF
開催期間：2018 年 2 月 1 日(木)～14 日(水)23:59
https://www.air-closet.com/campaign/3rd-anniversary/new-fashion/

■第二弾：旭化成様とのタイアップ施策

女性のライフスタイル支援のために、
総合化学メーカー旭化成様とエアークローゼットがお取り組みを決定！詳細は 2 月中旬発表予定！

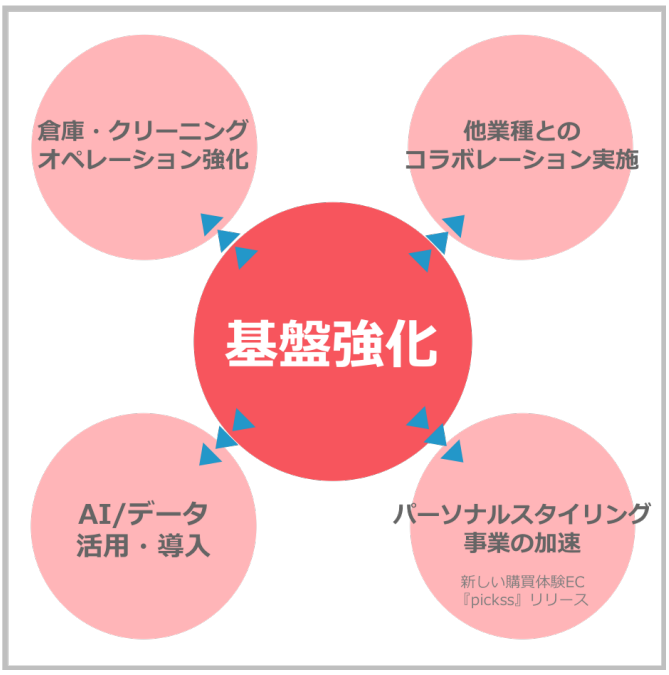
開催期間：2018 年 2 月中旬～2 月末日

■第三弾：ラクサス様とのキャンペーン

シェアサービスでファッションを楽しむ全国の女性を応援！
バッグレンタルのラクサス様とエアークローゼットが初のコラボキャンペーンを実施。詳細は 2 月下旬発表予定！

開催期間：2018 年 3 月上～中旬

■airCloset 今後の注力領域



これまでの３年間、より多くの女性にファッションレンタルのある生活をお楽しみいただくために、多岐にわたる取り組みをしてきました。
特に 2017 年は airCloset にとって「基盤強化」の一年でした。

今後は下記の領域に一層注力してまいります。
■倉庫・クリーニングのオペレーション強化
→お客様へお届けする洋服の高い水準での品質管理
■他業種コラボレーションによる、多角的な UX 向上施策
■AI/データ活用・導入
→データサイエンティストを社長室直下に配属、高速で PDCA を回せる体制へ。
■パーソナルスタイリング事業の加速
→新しい購買体験をご提供する『pickss(ピックス)』のリリース

すべて、弊社の考え方の根幹となっている『最高の UX づくり』のための施策です。

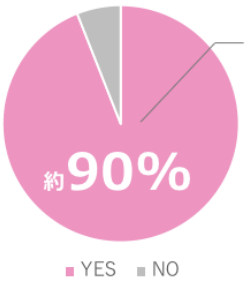
airCloset 年表

2017 年	２月	NP 後払いを導入開始
	３月	代表天沼がファッションテックスクール「Tokyo Fashion technology Lab」の理事に就任
		企業コラボレーション：近畿日本ツーリスト様との法人プラン『tripBox』リリース
	４月	dinos『So close,』キャンペーン
		企業コラボレーション：伊藤園様『TEAs'TEA』
	５月	企業コラボレーション：SONY 様『AROMASTIC』
	７月	「スタイリング提供システム」特許取得
		pickss 事前告知
	９月	企業コラボレーション：グリコ様『カフェオーレ』賞品協力
		実店舗『airCloset×ABLE』VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 初参加
	10 月	新事業『pickss』リリース、ブランド参画発表：第一弾ユナイテッドアローズ様
		実店舗『airCloset×ABLE』１周年
	11 月	『pickss』第二弾 16 ブランド発表
		airCloset×ヤマト運輸「クロネコヤマト」ID 連携
		資金調達実施

■データで見る市場のニーズと課題感

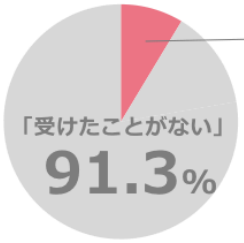
パーソナルスタイリングの需要への高まり

ファッションのお悩みはありますか？



中でも、**80%以上**が
「洋服のコーディネートや
着こなしに迷ったことがある」

「パーソナルスタイリング」を受けたことがありますか？



「受けたことがある」
8.7%

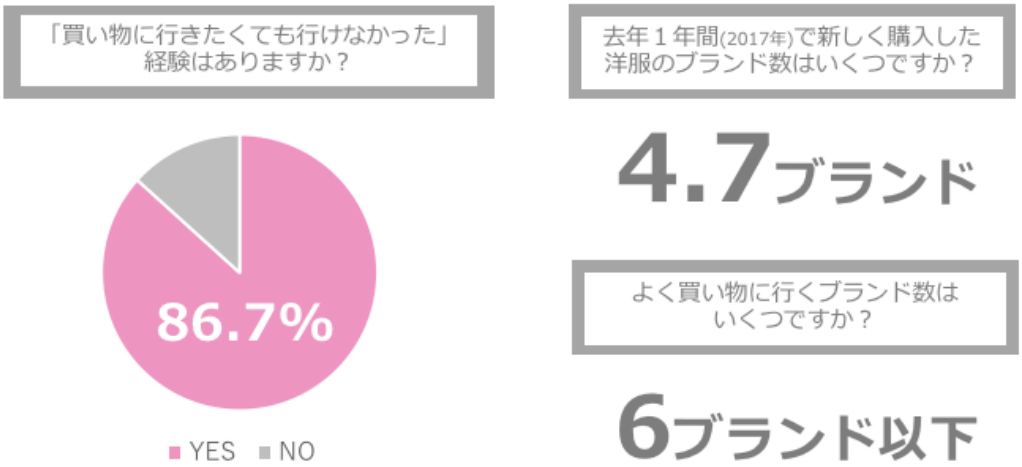
今、情報社会の中で「マスの時代」から「個の時代」へ移り変わっている中で、あらゆる体験が”パーソナルであること”への需要が高まっています。またファッションに関する情報があふれているため、どの情報がお客様一人ひとりにとって価値があるのかわかりづらい時代になっています。

エアークローゼットが実施した調査では、実際に「ファッションのお悩みがある」方が約 90%、中でも 80%以上の方が「洋服のコーディネートや着こなしに迷ったことがある」と回答しています。

一方でその悩みを解決するひとつの方法である“パーソナルスタイリング“を受けたことがある方は約 8.7%に止まっており、なかなか問題解決につながっていない現状が読み取れます。

エアークローゼットでは、サービス開始から一貫して“お一人お一人に合ったお洋服を届ける”という想いを持っており、どなたでも手軽に日々の日常でパーソナルスタイリングを体験していただけるように、今後もサービスをご提供し続けたいと考えています。

ブランドとの出会いの機会低下



ファッションのお買い物体験に関して、全体の約 86.7%が「買い物に行きたくても行けなかった経験がある」と回答。また、昨年１年間で「新しく(初めて)購入したブランド数」の平均はひとりあたり 4.7 ブランドで、1～6 ブランド以内の固定のブランドでのお買い物に止まっていることから、年間での新しい洋服やブランドとの出会いが非常に少ないことが読み取れます。

airCloset では 300 ブランド 10 万点の洋服の中から、ご自身では普段出会わない洋服やブランドとの出会いをお届けし、日常生活の中でお一人おひとりに合った「新しい出会い体験」をご提供します。これは、アパレルブランドにとっても新しい価値となることだと考えます。今後も、質の高い出会い体験を創出してまいります。

◆調査概要
全国 20～50 代の女性 1,778 名に「パーソナルスタイリングとファッションのお買い物体験に関する調査」を実施。
調査期間：2018 年 1 月 31 日（水）～2018 年 2 月 1 日（木）
調査方法：インターネットアンケート　調査対象：全国 20～59 歳女性　有効回答数：1,778 サンプル

株式会社エアークローゼットとは

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの月額制ファッションレンタル『airCloset(エアークローゼット)』をメインとするプロのスタイリストによるパーソナルスタイリングサービスの運営会社です。その他、実店舗の『airCloset×ABLE(エアークローゼットエイブル)』、新しい購買体験をしていただける『pickss(ピックス)』で、全国の女性のライフスタイルに寄り添うファッションとの新しい出会いをお届けし続けています。

<エアークローゼットのパーソナルスタイリングサービス>
ファッションレンタルサービス『airCloset』：https://www.air-closet.com/
ファッションレンタルショップ『airCloset×ABLE』：http://aircloset.able.co.jp/
ファッションスタイリングサービス『pickss』：https://www.pickss.jp/

＜会社概要＞

社名	：	株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)
設立	：	2014 年 7 月 15 日
代表者	：	代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聰
役員	：	取締役副社長 兼 COO 前川 祐介／取締役 小谷 翔一 社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲
所在地	：	〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 NBF 南青山ビル 5F
URL	：	https://corp.air-closet.com

＜本件に関するお問い合わせについて＞
株式会社エアークローゼット　カスタマーコミュニケーショングループ　広報担当：高原・細山
TEL：03-6452-8654　MAIL：pr@air-closet.com