

2009 年 7 月 2 日

報道関係者 各位

ライフネット生命保険株式会社

～ライフネット生命、「新型インフルエンザに関する意識調査」～

マスク売り切れ経験者 4人に1人 1枚当たりの購入限度額は95.2円 新型インフルエンザ第2波は11月に予想

インターネットを活用して新しい生命保険サービスを提供するライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長 出口治明) は 2009 年 6 月 18 日～6 月 22 日の 5 日間、10 代～50 代の男女に対し「新型インフルエンザに関する意識調査」をモバイルリサーチで実施し、1000 名の有効回答を得ました。

アンケート総括

◆ 生命保険加入者は新型インフルエンザに慎重な姿勢

10 代から 50 代の男女 1000 名に対し、どの程度脅威を感じているのかを聞いたところ、新型インフルエンザに対し脅威を感じている人は全体で 51.8% となることがわかりました。

また、生命保険の加入者別でみると、生命保険加入者 (722 名) の場合、新型インフルエンザに対して脅威を感じている人は 55.7% だったのに対し、生命保険未加入者 (278 名) では 41.8% となり、生命保険加入者の方が新型インフルエンザに対して脅威を感じている人が 13.9 ポイント多いことがわかりました。

また、新型インフルエンザ流行後、どのような行動をとったかについて生命保険の加入状況別でみると、生命保険加入者の場合「手洗い・うがいをこまめにするようになった」57.5%、生命保険未加入者の場合 45.0% と、生命保険加入者の方が 12.5 ポイント上回り、「家族や友人などと新型インフルエンザについて話した」の項目では、生命保険加入者 46.5%、生命保険未加入者 35.3% となり生命保険加入者が 11.2 ポイント、「新型インフルエンザについてネットで検索した」では、生命保険加入者 14.7%、生命保険未加入者 9.4% と、こちらも生命保険加入者の方が 5.3 ポイント上回る結果となり、生命保険加入者の方が新型インフルエンザに対して、慎重な姿勢であることを推察できる結果となりました。

◆ マスク売り切れ経験者 4人に1人

10 代から 50 代の男女 1000 名に対し、新型インフルエンザ流行後のマスクの購入状況について尋ねたところ (単一回答形式)、全体でマスクを購入した人 (「マスクを購入することができた (売り切れていることはなかった)」6.6%、「マスクを購入することができた (売り切れていることもあった)」17.5% の合計) は 24.1% という結果になりました。

また、「マスクの売り切れ」を経験した人 (「マスクを購入することができた (売り切れていることもあった)」17.5%、「購入しようと思ったが、売り切れだった」6.7%) は全体の 24.2% という結果となり、「マスクは購入しなかった (常備しているものがあつた)」は 38.6%、「マスクは購入しなかった (興味はなかった)」は 30.6% という結果となっています。

生命保険加入状況別でみると、生命保険加入者の方がマスクの購入経験率が高く 27.6% となっており、生命保険未加入者は 15.1% にとどまる結果となっています。

次に、新型インフルエンザ流行後、「マスクを購入した」と回答した 241 名に対し、新たにマスクを購入した枚数を聞いたところ、全体平均で 20.0 枚となることが明らかとなりました。

生命保険加入状況別でみると、生命保険加入者は 722 人中 199 名の人 (25.8%) が新たにマスクを購入しており、購入平均枚数は 21.3 枚、生命保険未加入者は 278 人中 42 名の人 (15.1%) が新たにマスクを購入、購入平均枚数は 13.6 枚であることがわかりました。

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

◆ 新型インフルエンザの情報源は圧倒的に「テレビのニュース」

10代から50代の男女1000名に対し、新型インフルエンザ流行後最も重視した情報源について聞いたところ、テレビ（ニュース番組）が62.7%となり圧倒的に多い結果となりました。2番目に多かった回答は「インターネット」12.2%、3番目は「テレビ（情報番組）」9.4%という結果となっています。

また、日本政府としても新型インフルエンザの注意喚起を目的として、異例のテレビCMを放送しましたが、そのCMを「見た」と回答した人は69.1%という結果となり、さらに年代別で見ると、10代での視聴経験率は54.5%にとどまっています。

◆ 新型インフルエンザの第2波は11月にやってくる！？

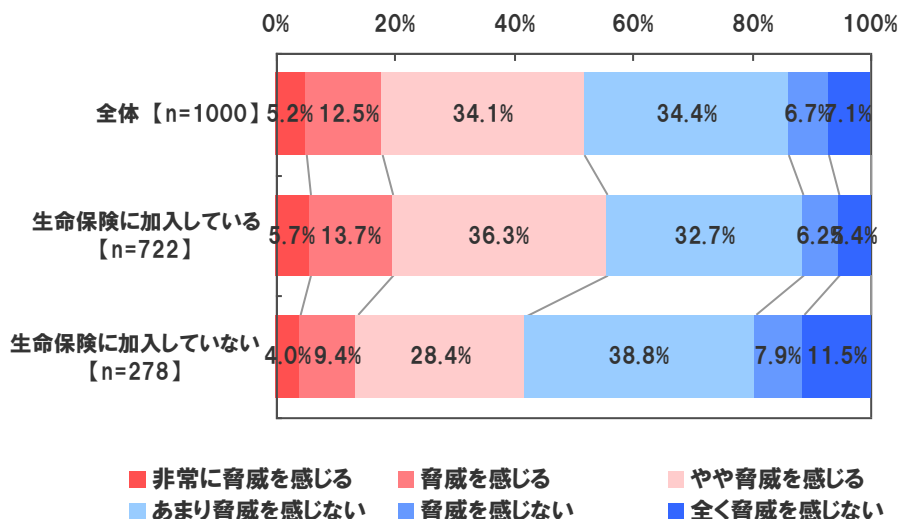
10代から50代の男女1000名に対し、新型インフルエンザの第2波はいつやってくると思うか（予測）について単一回答形式について聞いたところ、最も多かった回答は「2009年11月」で25.4%、2番目に多かった回答は「2009年12月」で18.8%、3番目に多かった回答は「2009年10月」で13.0%という結果となり、約6割の回答者が今年中に新型インフルエンザがやってくると回答しています。

◆ マスクの購入限度額 95.2円

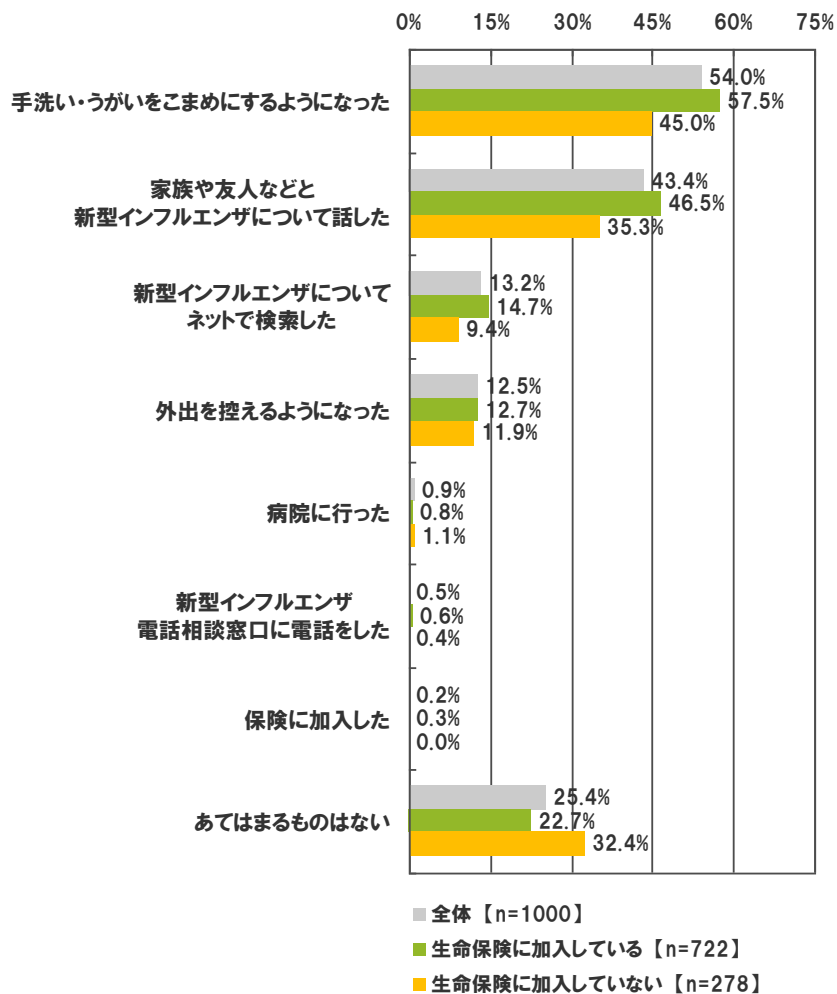
今後マスクの購入意向がある503名に対し、マスク1枚当たりの購入限度額を聞いたところ、マスクの購入額の全体平均は95.2円となることがわかりました。

生命保険加入状況別で見ると、生命保険加入者の購入限度額は98.3円なのに対し、生命保険未加入者では85.5円となっており、生命保険加入者の方がマスクの購入限度額が高くなっているようです。

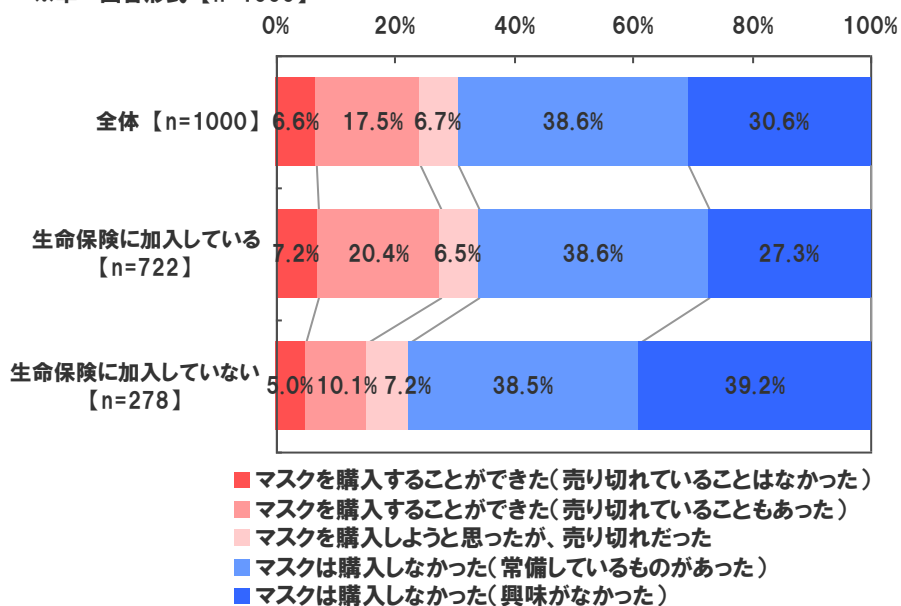
◆ 新型インフルエンザに対する脅威の度合い
※単一回答形式【n=1000】



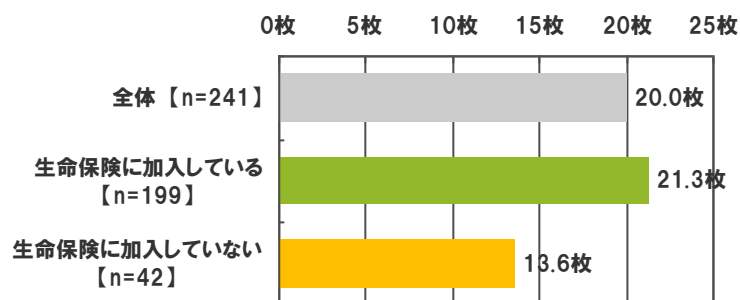
◆新型インフルエンザ流行後にとった行動
 ※複数回答形式



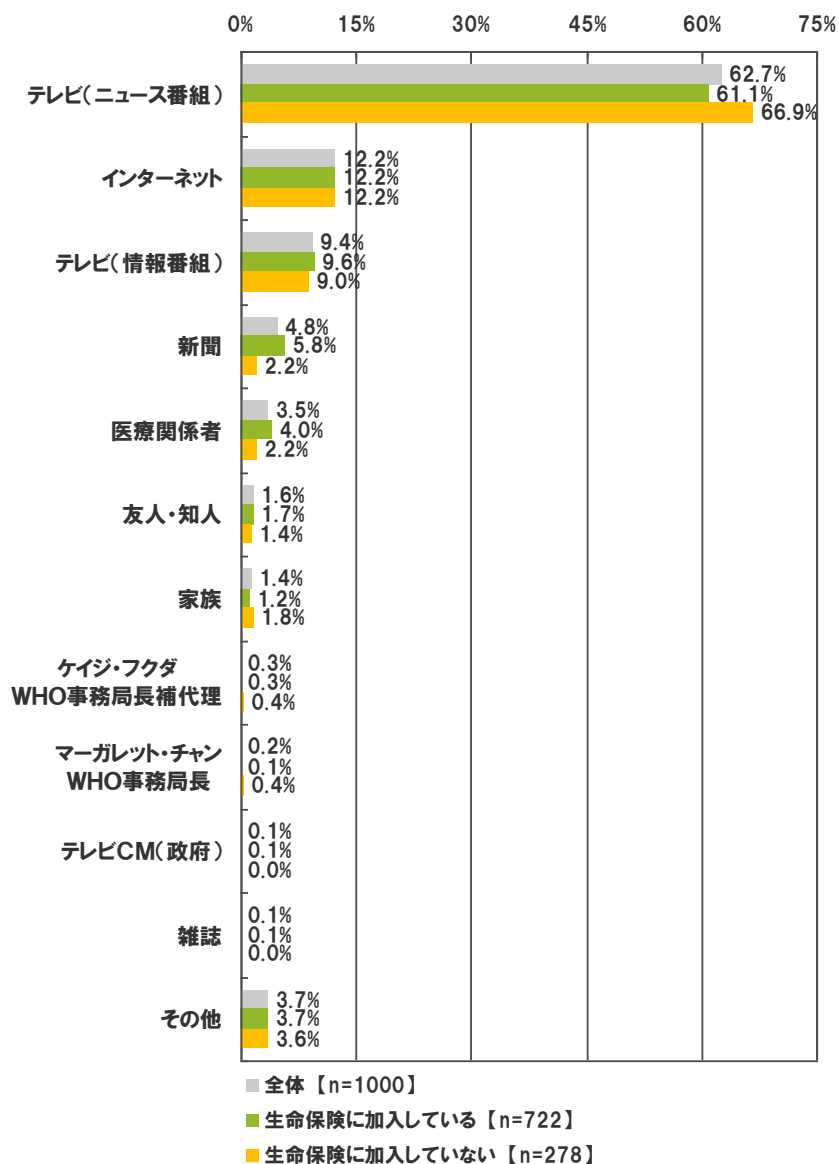
◆新型インフルエンザ流行後のマスクの購入状況
※単一回答形式【n=1000】



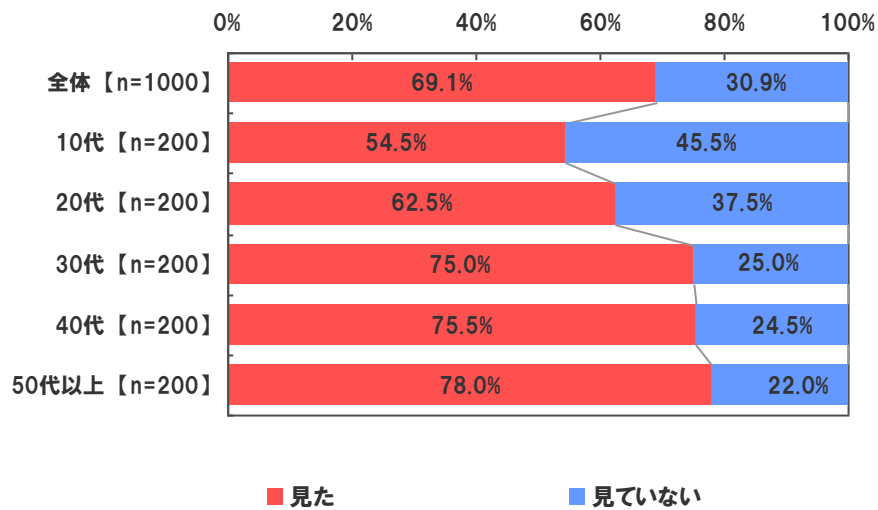
◆新型インフルエンザ流行後のマスクの購入枚数
※自由回答形式【n=241】
対象者: マスクを新たに購入した人



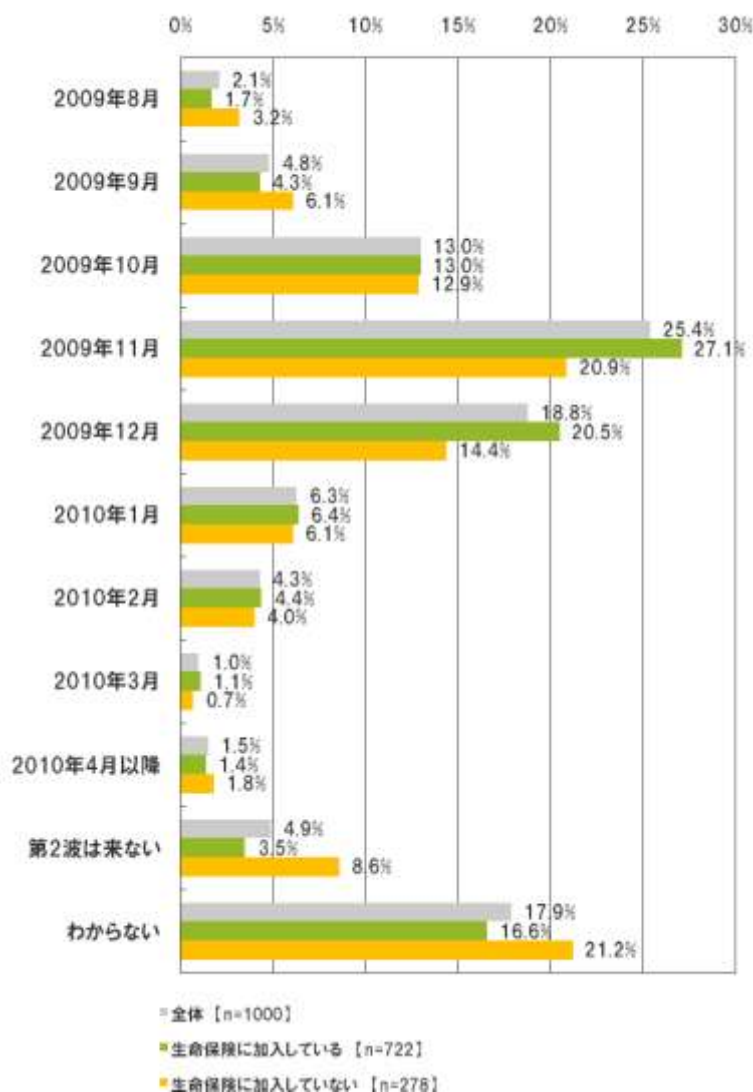
◆新型インフルエンザ流行後、最も重視した情報源
 ※単一回答形式



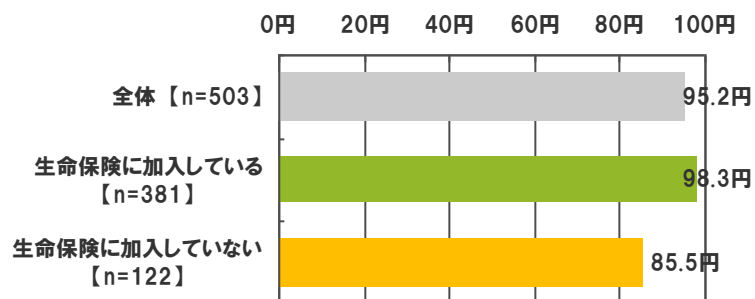
◆新型インフルエンザについての政府CMの視聴経験
 ※単一回答形式【n=1000】



◆新型インフルエンザ流行の第2波の時期の予測
※単一回答形式



◆マスクの購入想定金額について
※自由回答形式【n=503】
対象者：マスクの購入意向がある人



■■調査概要■■

- 調査タイトル：新型インフルエンザに関する意識調査
- 調査対象：ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
10代～50代の男女
- 調査対象者の内訳：
10代（男性：100名 女性：100名）20代（男性：100名 女性：100名）
30代（男性：100名 女性：100名）40代（男性：100名 女性：100名）
50代（男性：100名 女性：100名）
- 調査期間：2009年6月18日～6月22日
- 調査方法：モバイルリサーチ
- 調査地域：全国
- 有効回答数：1000サンプル
- 実施機関：ネットエイジア株式会社

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「ライフネット生命調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

- 会社名 : ライフネット生命保険株式会社
- 代表者名 : 代表取締役社長 出口 治明
- 設立 : 2006 年 10 月
- 所在地 : 東京都千代田区麹町二丁目 14 番地 2 麹町 NK ビル
- 業務内容 : インターネットを利用した生命保険の販売
- ホームページ : <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部：松岡
TEL:03-5216-7900

調査協力会社:ネットエイジア株式会社 担当:馬場

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

- ◆ ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

- ◆ 会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。
 - ◆ お客さまの問い合わせ窓口: TEL 0120-205566
- 受付時間: 平日 9 時～22 時、土曜日 9 時～18 時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.