

各 位

ライフネット生命保険株式会社

ライフネット生命保険、初の「ブロガー限定セミナー」を開催 ～「生命保険、保険料の秘密公開ブロガーミーティング」～

2009 年 1 月 28 日(水)、ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 出口治明、以下「ライフネット生命」とアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 徳力基彦、以下「AMN」)は、AMN のパートナーブロガーを対象とした、初の“ブロガー限定”セミナーを開催しました。

■セミナー概要

タイトル: 「生命保険、保険料の秘密公開ブロガーミーティング」

実施日: 2009 年 1 月 28 日(水)

内 容: 出口治明・岩瀬大輔の両名と 23 名のブロガーによる質疑応答形式の少人数制セミナー

U R L: <http://agilemedia.jp/lifenet-seimei/>

当日は、昨年 11 月に発表をして話題を呼んだ保険料の『原価』開示の真意、ライフネット生命が考える生命保険業界のあり方、などについて説明をするとともに、参加者各々の生命保険全般に関する不安・疑問について、お互いの顔が見える少人数制でディスカッションを行いました。

■セミナー実施の意図

生命保険の保険料自由化で、ベーシックな生命保険である「死亡定期保険(30 歳男性: 保険期間 10 年)」で比較してみると、保険料には約 2 倍の価格差が生じています。それに関わらず、その事実の認知が進んでいないのは、生命保険業界は、自社営業職員が自社商品のみを販売する(一社専属)体制が戦後から変わらず続いており、販売サイドが商品比較を奨励しないことが大きな要因と考えられます。

生命保険は、家に次いで人生で 2 番目に高い買い物といわれる商品です。景気は悪化、平均所得はこの 10 年で 15% も減少し、節約の重要性が叫ばれるなか、生命保険の保険料が自由化されている事実を広く伝え、生命保険に「比較し、理解し、納得して、契約する」習慣を広めることは、有意義なことと考え、“ブログ”という自由表現の場をお持ちの皆さまに生命保険の業界構造や、保険料の設定方法などを解説するブロガーミーティングを催しました。

イベントレポート: <http://agilemedia.jp/lifenet-seimei/>

◆ ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じ、「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

◆ お客さまの問い合わせ窓口: TEL 0120-205566

受付時間: 平日 9 時～22 時、土曜日 9 時～18 時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

本件に関するお問い合わせ先
ライフネット生命保険株式会社 広報 03-5216-7900

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.