

2009 年 5 月 1 日

報道関係者 各位

ライフネット生命保険株式会社

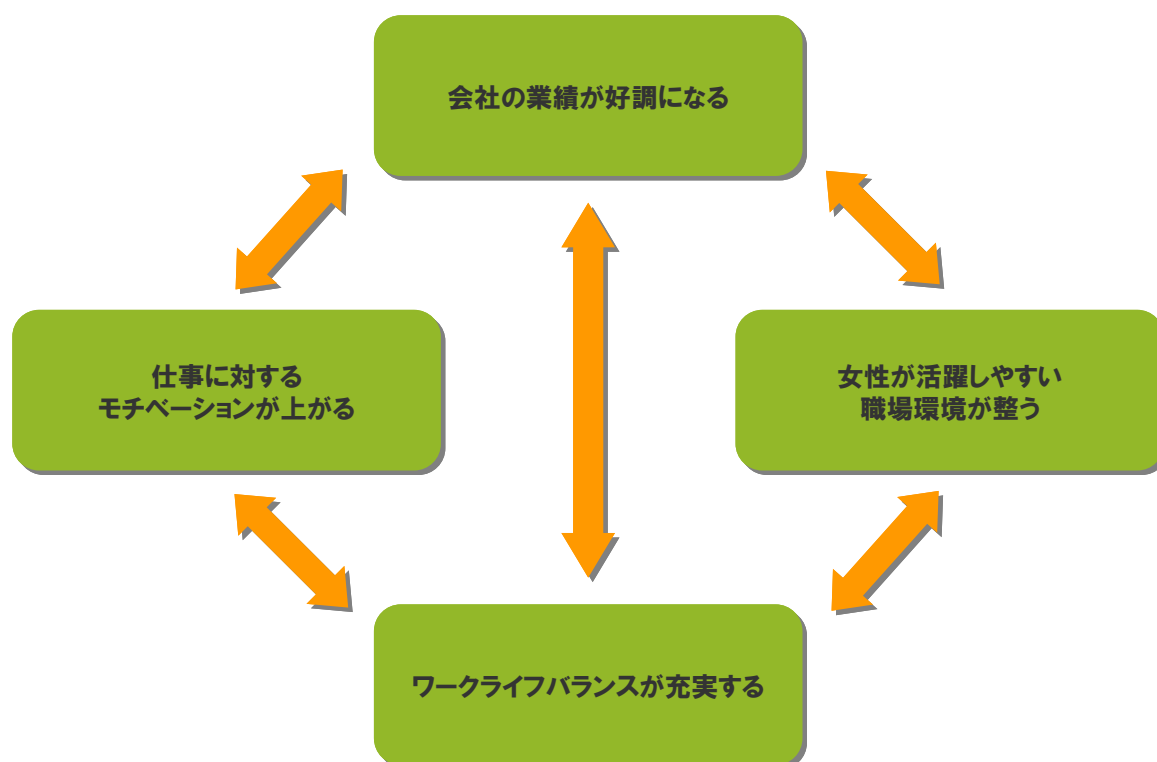
～ライフネット生命、「ワークライフバランスに関する調査」～

不況の突破口は女性の活躍にある！

ワークライフバランスの好循環サイクルとは？

インターネットを活用して新しい生命保険サービスを提供するライフネット生命保険株式会社（URL：<http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社：東京都千代田区、代表取締役社長 出口 治明）は 2009 年 4 月 13 日～4 月 15 日の 3 日間、20 代～40 代の有職者の男女に対し「ワークライフバランスに関する調査」をモバイルリサーチで実施し、1000 名の有効回答を得ました。

ワークライフバランスの充実による好循環サイクル



アンケート総括

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

◆ ワークライフバランスが充実すると、仕事に対するモチベーションが上がる

20代～40代の有職者の男女1000名に対し、ワークライフバランスの説明を行った上で、現在のワークライフバランスの満足度について単一回答形式で聞いたところ、全体の43.6%の回答者が『満足している』（「満足している」10.6%、「やや満足している」33.0%の合計）と回答しました。

次に、回答者自身の仕事に対するモチベーションの別で聞いたところ、回答者自身の仕事に対するモチベーションが高い人（527名）の場合、58.1%の人が『満足している』（「満足している」16.9%、「やや満足している」41.2%の合計）と回答し、回答者自身の仕事に対するモチベーションが低い人（473名）の場合、27.5%の回答者が『満足している』（「満足している」3.6%、「やや満足している」23.9%の合計）と回答しました。

このようにワークライフバランスの充実と仕事に対するモチベーションの関係には互いに影響を与え合う関係性がうかがえる結果となっています。

さらに、個人の仕事に対するモチベーションと会社の業績の間にも相乗効果があるようで、同業者と比較して好調である人（335名）の場合、70.2%の回答者が『仕事に対するモチベーションが高い』（「高い」22.4%、「やや高い」47.8%の合計）と回答しました。また、「同業者と比較して変わらない」と回答した人（345名）の会社の場合『高い』（「高い」11.9%、「やや高い」35.9%）という回答は47.8%という結果となりました。さらに、「同業者と比較して不調である」と回答した人の場合、『高い』（「高い」9.4%、「やや高い」30.3%）と回答したのは39.7%となっています。

◆ 不況の突破口は女性の活躍にある！

20代～40代の有職者の男女1000名に対し、女性が活躍できる職場環境の有無別で尋ねたところ、女性が活躍できる環境がある人（583名）の場合、53.7%の人が『満足している』（「満足している」13.9%、「やや満足している」39.8%の合計）と回答し、女性が活躍できる職場がない人（417名）の場合、29.5%の回答者が『満足している』（「満足している」6.0%、「やや満足している」23.5%の合計）と回答しました。

このようにワークライフバランスの充実と女性が活躍できる職場環境の有無の関係には、相関関係があること推察できる結果となっています。

次に、女性が活躍できる職場環境が整っているかどうかを会社の業績別で見ると「同業者と比較して好調である」と回答した人（335名）の会社の場合『女性が活躍しやすい職場環境が整っている』（「整っている」32.2%、「やや整っている」36.7%）と回答したのは68.9%という結果となりました。また、「同業者と比較して変わらない」と回答した人（345名）の会社の場合『整っている』（「整っている」23.8%、「やや整っている」35.7%）という回答は59.5%という結果となりました。さらに、「同業者と比較して不調である」と回答した人（320名）の場合、『整っている』（「整っている」15.0%、「やや整っている」30.9%）と回答したのは45.9%となっており、女性が活躍できる職場環境の有無と会社の業績の間には相関関係があることが推察できます。

◆ 理想のワークライフバランスを実現させるために必要なことは

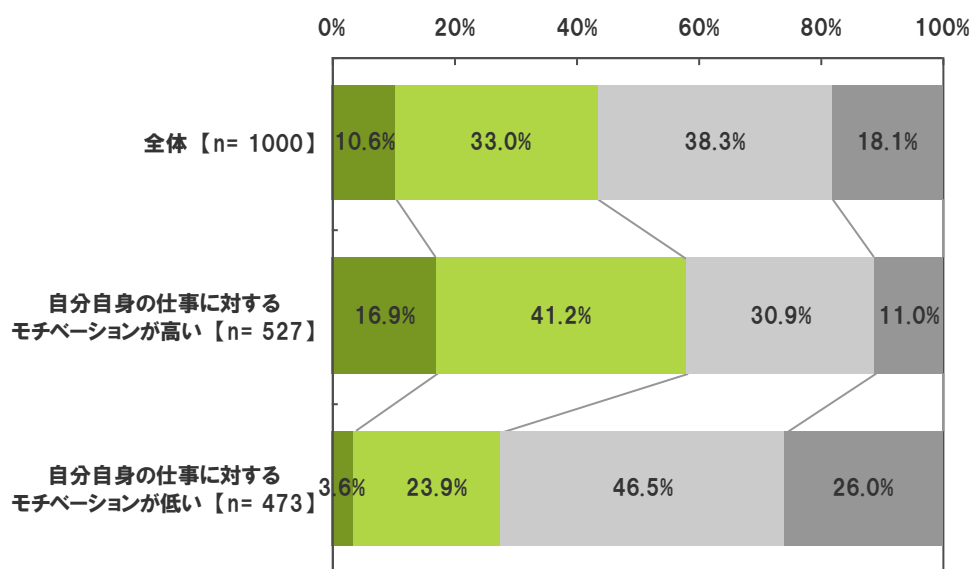
「無駄な業務・作業をなくす」、「給与水準を上げる」、「有給休暇を取りやすくする」

20代～40代の有職者の男女1000名に対し、理想のワークライフバランスを実現させるために必要なことは何かを複数回答形式で聞いたところ、1位「無駄な業務作業をなくす」60.4%、2位「給与水準をあげる」59.3%、3位「有給休暇を取りやすくする」51.5%、4位「職場の管理職以上の意識改革を行う」37.5%、5位「なるべく残業しないようにする」34.2%という結果となりました。

■■調査概要■■

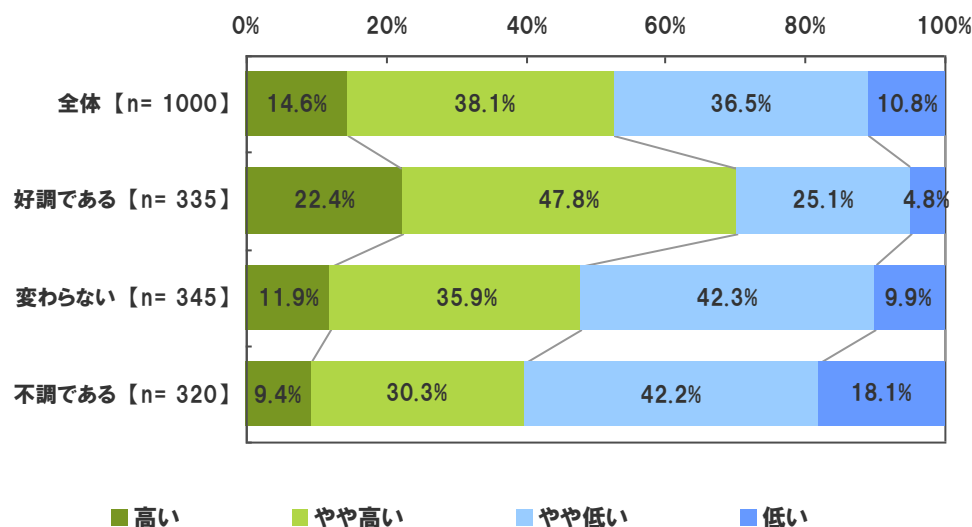
- 調査タイトル：ワークライフバランスに関する調査
- 調査対象：ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
20代～40代の有職者の男女を対象
- 調査対象者の内訳：
 - 有職者20代男性 200名、有職者30代男性 200名、
 - 有職者40代男性 100名
 - 有職者20代女性 200名、有職者30代女性 200名、
 - 有職者40代女性 100名
- 調査期間：2009年4月13日～4月15日
- 調査方法：モバイルリサーチ
- 調査地域：全国
- 有効回答数：1000サンプル
- 実施機関：ネットエイジア株式会社

◆現在のワークライフバランスの満足度 × 自分自身の仕事に対するモチベーション
 ※単一回答形式【n=1000】

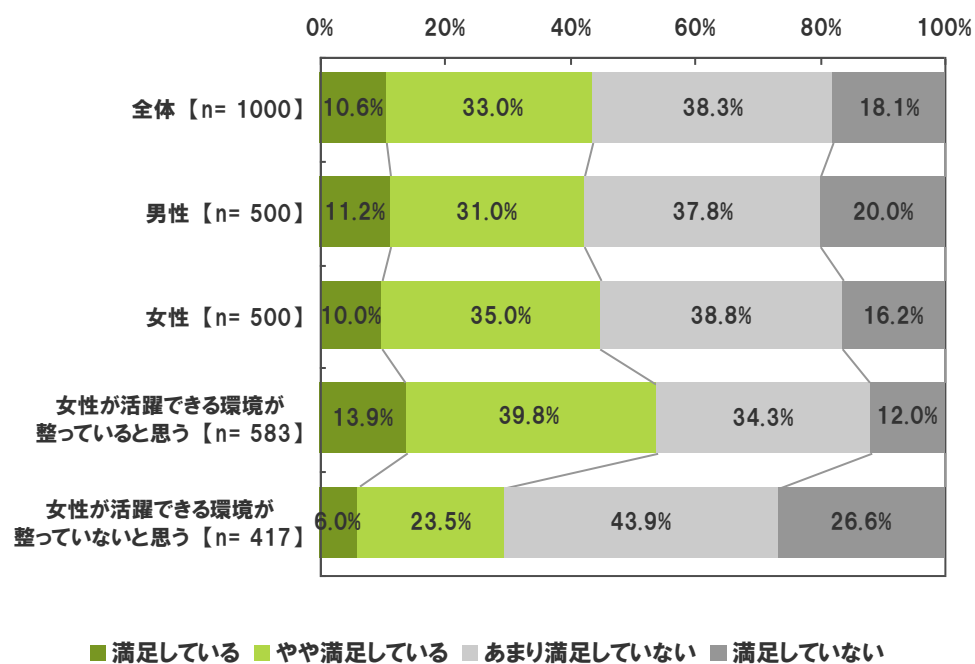


■ 満足している ■ やや満足している ■ あまり満足していない ■ 満足していない

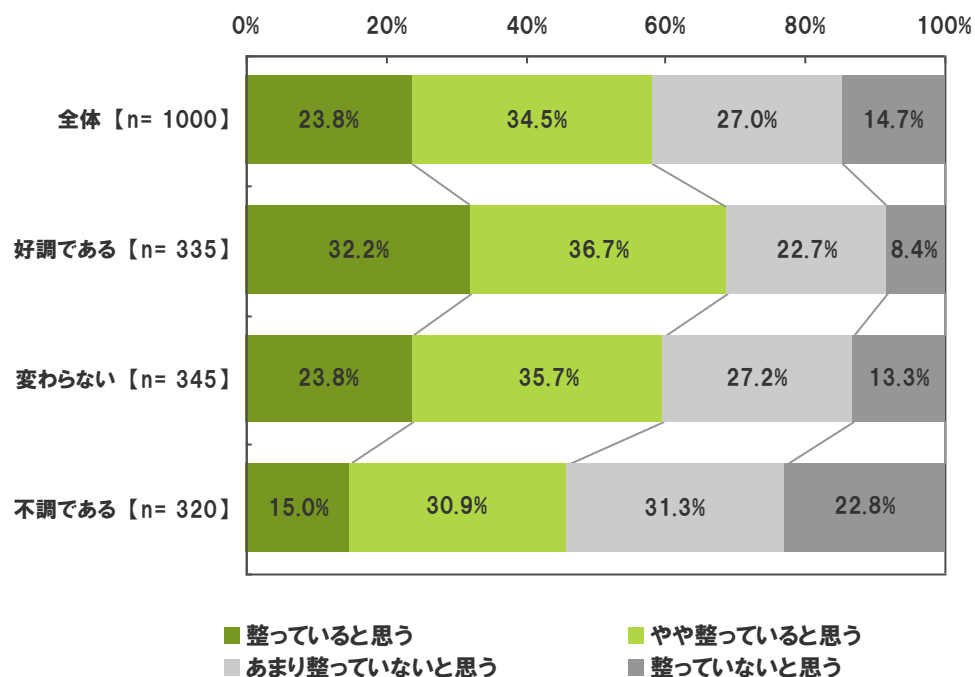
◆自分の仕事に対するモチベーション × 同業と比較した場合の会社の業績
 ※単一回答形式【n=1000】



◆現在のワークライフバランスの満足度 × 女性が活躍しやすい職場の有無
 ※単一回答形式【n=1000】

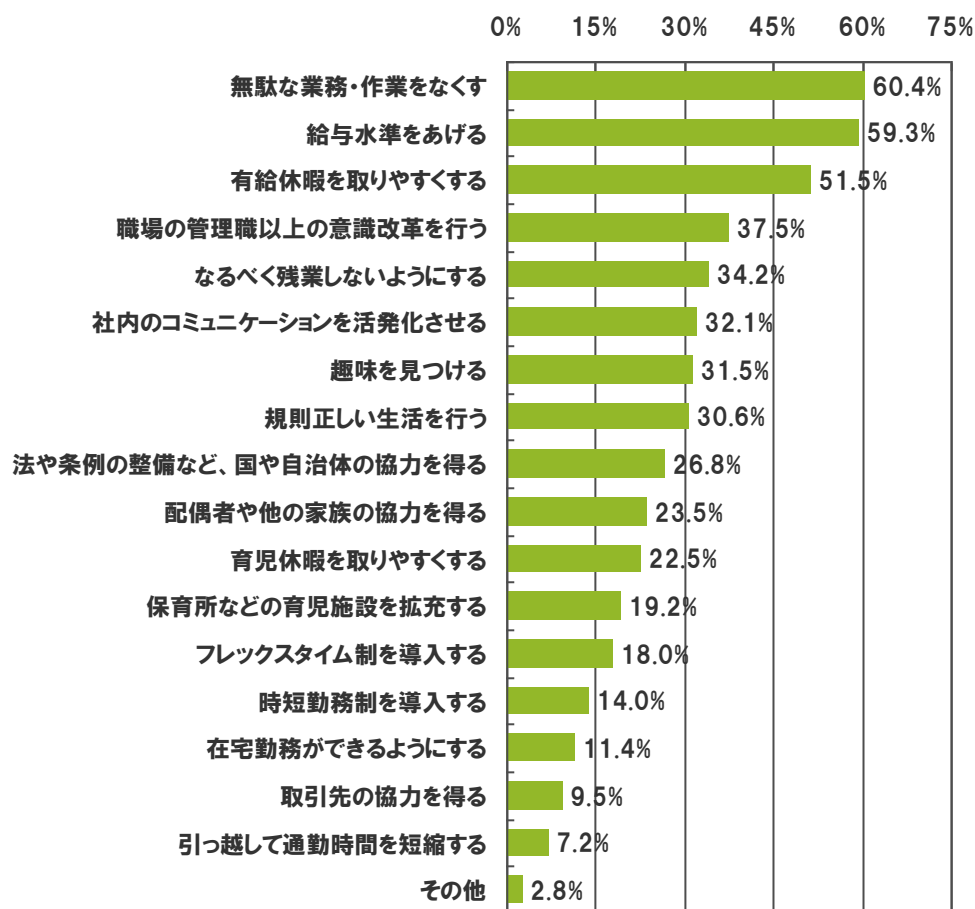


◆女性が活躍しやすい職場環境の有無 × 同業と比較した場合の会社の業績
 ※単一回答形式【n=1000】



◆理想のワークライフバランスを実現するために必要なこと

※複数回答形式【n=1000】



■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「ライフネット生命調べ」という表記をお使い頂けますよう、お願い申し上げます。

- 会社名 : ライフネット生命保険株式会社
- 代表者名 : 代表取締役社長 出口 治明
- 設立 : 2006 年 10 月
- 所在地 : 東京都千代田区麹町二丁目 14 番地 2 麹町 NK ビル
- 業務内容 : インターネットを利用した生命保険の販売
- ホームページ : <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部 : 松岡
TEL:03-5216-7900

調査協力会社: ネットエイジア株式会社 担当: 馬場

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

- ◆ ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と 24 時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

- ◆ 会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。
 - ◆ お客さまの問い合わせ窓口: TEL 0120-205566
- 受付時間: 平日 9 時～22 時、土曜日 9 時～18 時、(年末年始、日曜、祝日は除く)