

2013年1月10日

各位

会社名 ライフネット生命保険株式会社
 代表者名 代表取締役社長 出口 治明
 (証券コード:7157 東証マザーズ)

ライフネット生命保険、マイボイスコムイメージ調査にて 「独自性がある」「革新的・先進的である」カテゴリーで業界 2 位

社名認知度は 39.6%と 3 年前比で約 5 倍に伸長するとともに、
 「今後契約したいと思う生命保険会社」カテゴリーでは 5 位

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 出口 治明) は、マイボイスコム株式会社 (URL: <http://www.myvoice.co.jp/> 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 高井和久) による「生命保険会社のイメージに関するアンケート調査(第9回)」において、調査対象の生命保険会社(共済含む)34社中、「独自性があると思う生命保険会社」、「革新的・先進的であると思う生命保険会社」カテゴリーでそれぞれ 2 位になったことをお知らせします。

- 「独自性があると思う生命保険会社」カテゴリーにおいて、今回調査対象 34 社のうち「アフラック」について 2 位の高評価を獲得(図 1)
- 同じく、「革新的・先進的であると思う生命保険会社」カテゴリーにおいても、「アフラック」について 34 社中 2 位(図 2)
- 「今後契約したいと思う生命保険会社」カテゴリーでは、「アフラック」「県民共済」「かんぽ生命」「日本生命」について 5 位(図 3)
- 社名認知度は 39.6%。3 年前調査の 8.3%と比べて約 5 倍に伸長(図 4)

当社は 2008 年 5 月の開業以来、「ネット生保」という新市場にてさまざまな取り組みにチャレンジしてきましたが、これまでに当社が手掛けた取り組みの結果が、今回の調査結果にも表れているものと捉えています。

- 開業から 3 年 10 カ月でネット生保として初めて 東証マザーズに上場(2012 年 3 月)
- 生命保険初となる本格的な個人向け 就業不能保険「働く人への保険」を発売(2010 年 2 月)
- 医療費負担連動タイプの 新たな医療保険「じぶんへの保険プラス」を発売(2012 年 10 月)
- 給付金請求における 診断書提出を原則不要とし、簡易な請求プロセスを実現(2012 年 10 月)
- 日本初の モバイル生命保険申込サービスを開始(2009 年 6 月)
- 国内生命保険会社で唯一、付加保険料率を全面開示(2008 年 11 月)

今後も、「保険料を半額にして、安心して赤ちゃんを産み育てることができる社会を作りたい」という起業の思いと、「正直に経営し、シンプルでわかりやすく、安くて便利な保険商品・サービスを提供し続けたい」という当社のマニフェストを軸に、お客さまの期待と信頼に応えるとともに安心をお届けできるよう、邁進してまいります。

ライフネット生命保険株式会社

図 1:「独自性があると思う生命保険会社」

あなたが「独自性がある」と思う生命保険会社をお選びください(複数回答可)

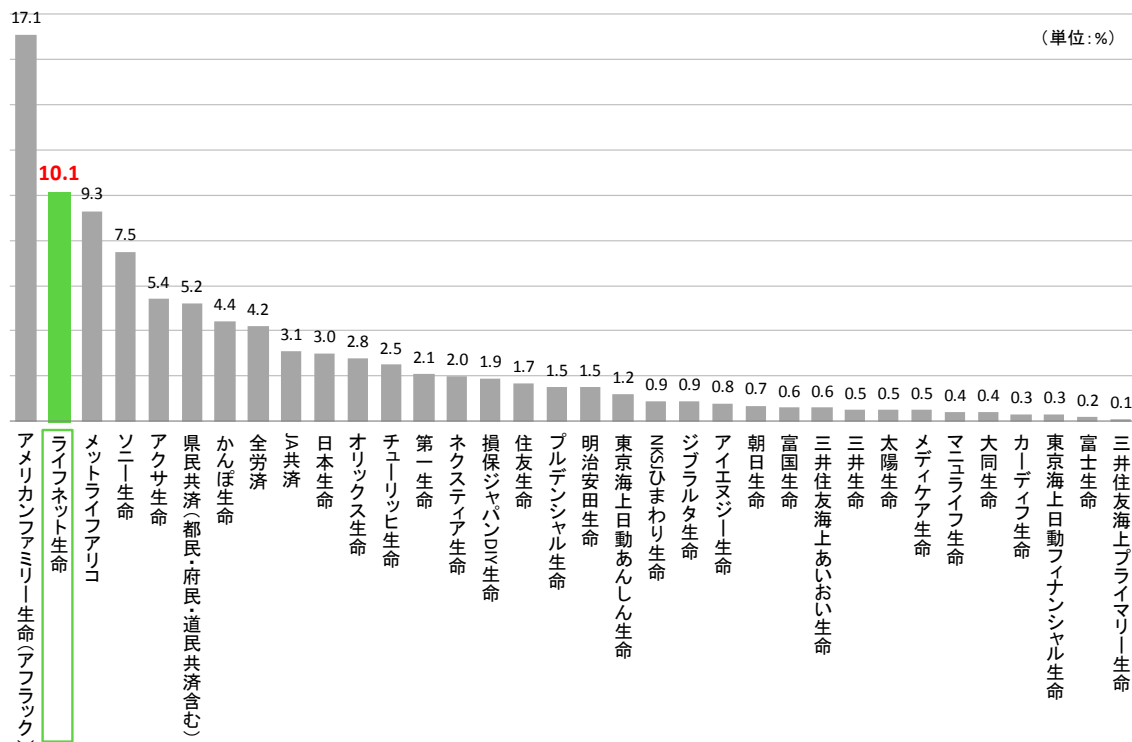


図 2:「革新的・先進的であると思う生命保険会社」

あなたが「革新的・先進的である」と思う生命保険会社をお選びください(複数回答可)

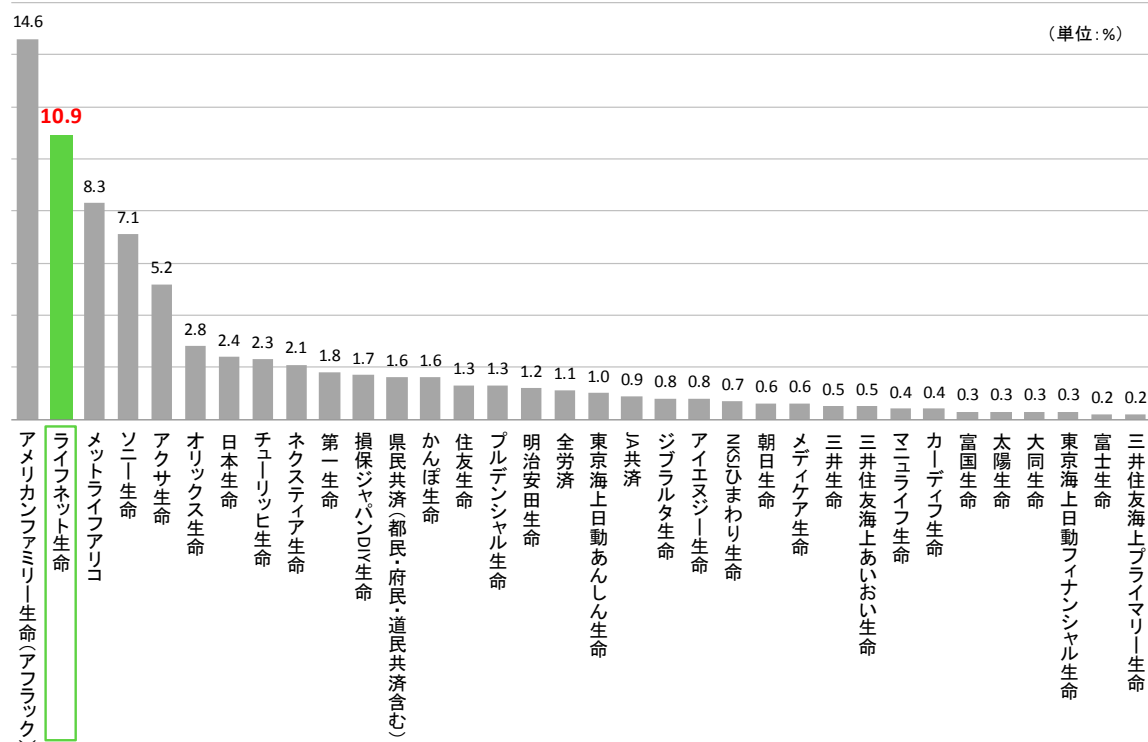


図3:「今後契約したいと思う生命保険会社」

あなたがこれから契約するとしたら、どの生命保険会社を選びますか(単一回答)

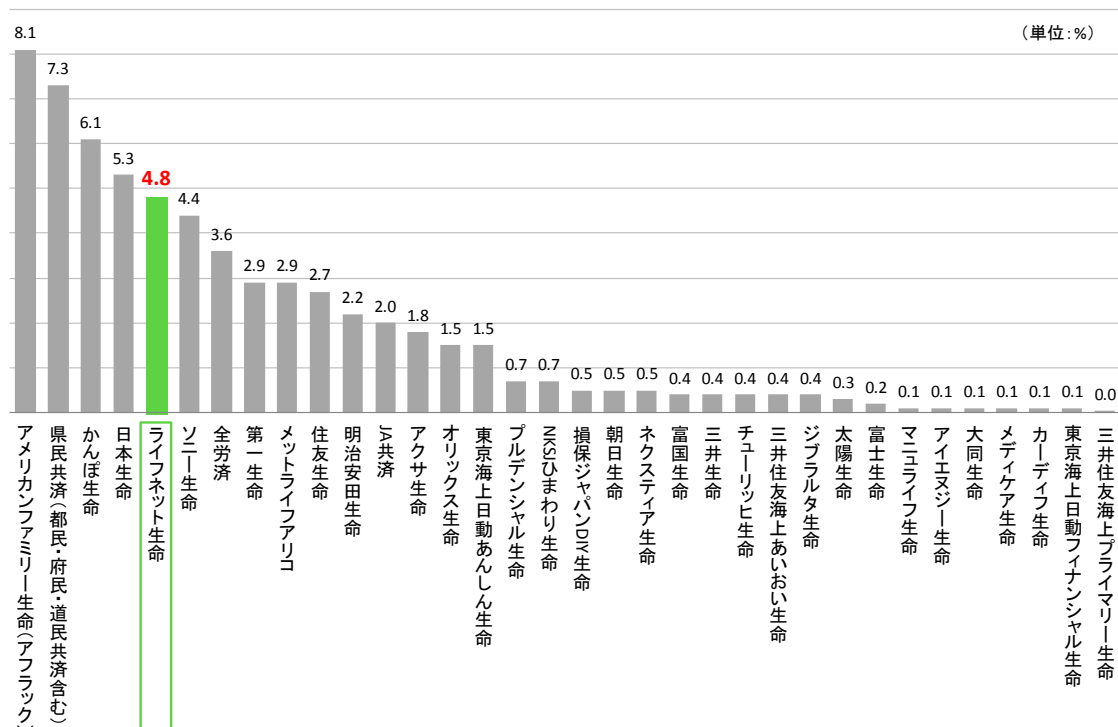
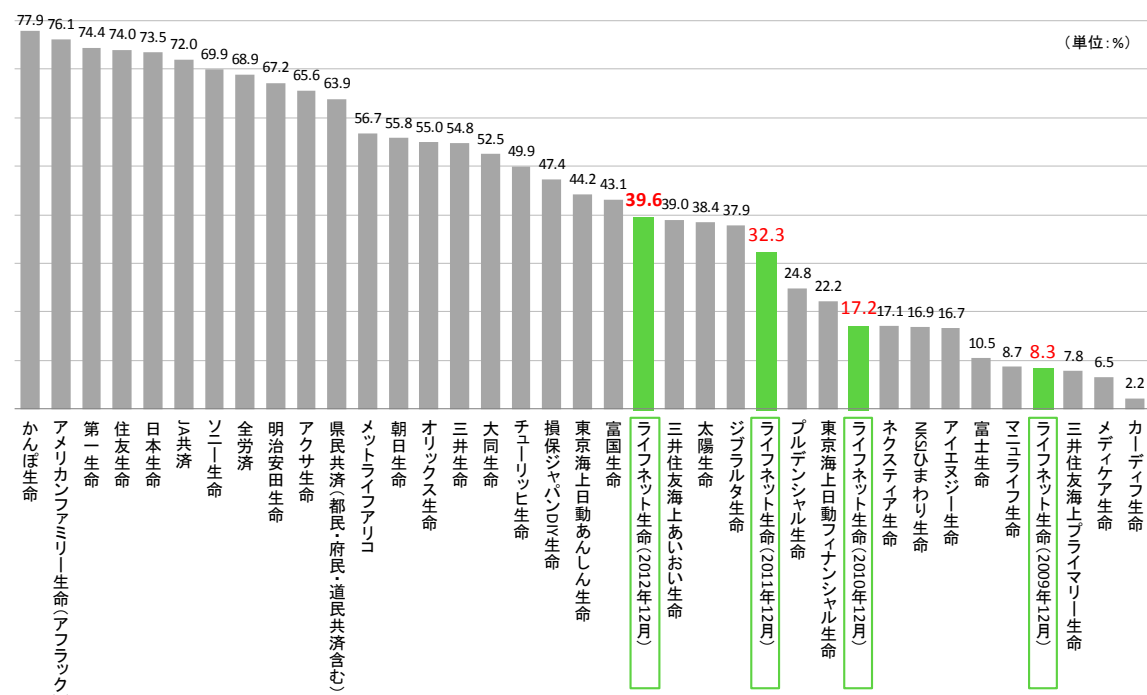


図4: 社名認知度

次の中であなたが知っている生命保険会社を全てお選びください(複数回答可)



※ライフネット生命のみ 2009年12月～2012年12月の各調査結果を表記、その他は2012年12月のみ表記

「生命保険会社のイメージに関するアンケート調査(第9回)」調査概要

【調査対象】「MyVoice」のアンケートモニター

【調査方法】インターネット調査(ネットリサーチ)

【調査時期】2012年12月1日～12月5日

【回答者数】11,651名

【調査機関】マイボイスコム株式会社

【調査結果】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/17309/index.html>

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

株主・投資家向けの情報は <http://ir.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

03-5216-7900

広報: 吉川、関谷

IR: 堅田、近藤