

2013年3月14日

報道関係者 各位

ライフネット生命保険株式会社

～2013年就職予定者に聞く、「就職活動」に関する調査～

■今日は面接があるので授業休みます。。。就職活動で授業欠席って本末転倒？■

2013年就職予定者の就職活動期間は平均8.9ヶ月  
就職活動での授業欠席日数は平均6.5日、就職活動費は平均55,188円

■なんで落とされたのですか？何時に帰れますか？本当に有給休暇は取れますか？

応募側と採用側の情報格差が浮き彫りに・・・■  
企業の情報公開「不採用の理由」「平均残業時間」「有給休暇取得率」に不足感

■ここが変だよ！？日本のシューカツ！■

採用活動解禁時期の後ろ倒しで「就職活動の負担増」3人に1人  
新卒一括採用システムは不満 5割半  
合否結果の連絡が来ない「サイレントお祈り」の経験者4割

■2013卒の就活生が感じた就職活動とは？■

「個性を出すと不利」3割、「質よりも量が大事」3割半、「非生産的」4割半  
就職活動を通じて成長したと自己評価約6割

■2013卒の新社会人が希望する働き方とは？■

「定年まで一社」7割、「海外勤務希望」3割、「産休育休取得希望」8割半

本リリース内容の転載に際しては、「ライフネット生命調べ」とご記載ください。

PDF版・グラフデータは、ライフネット生命ウェブサイトよりダウンロードいただけます。  
<http://www.lifenet-seimei.co.jp/newsrelease/>

本件に関するお問い合わせ先

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部：関谷  
TEL:03-5216-7900

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

インターネットを活用して新しい生命保険サービスを提供するライフネット生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 出口治明)は2012年10月26日~11月15日の21日間、2013年に就職を予定している、学生(高卒・専門学校卒は除く)並びに短大・大学・大学院を3年以内に卒業している未就業者(既卒者)を対象に、「就職活動に関する調査」をモバイルリサーチ(携帯電話によるインターネットリサーチ)で実施、650名の有効回答を集計しました。

## アンケート総括

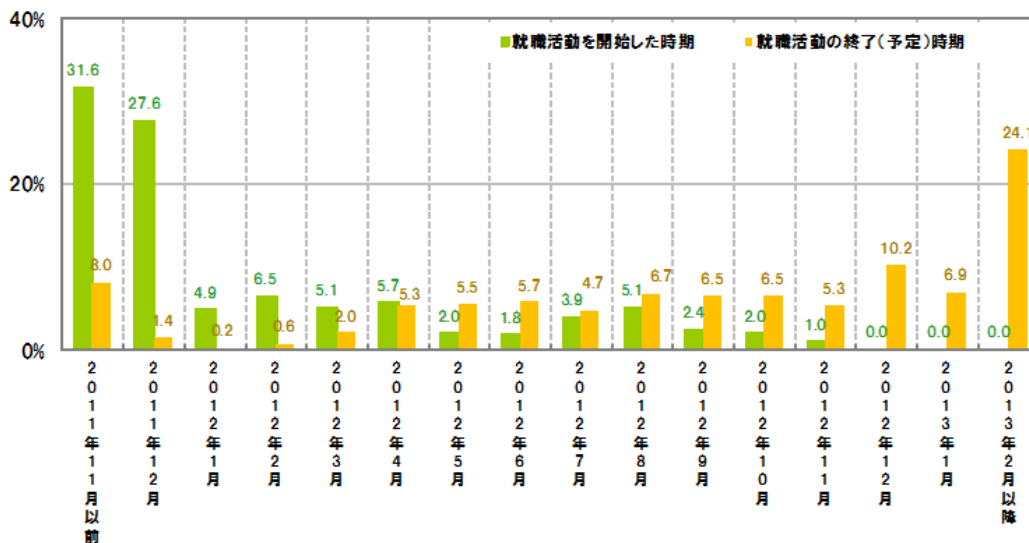
### ■ 2013年就職予定者の就職活動期間は平均8.9ヶ月

2013年に就職を予定している学生の就職活動の実態はどうなっていたのでしょうか。

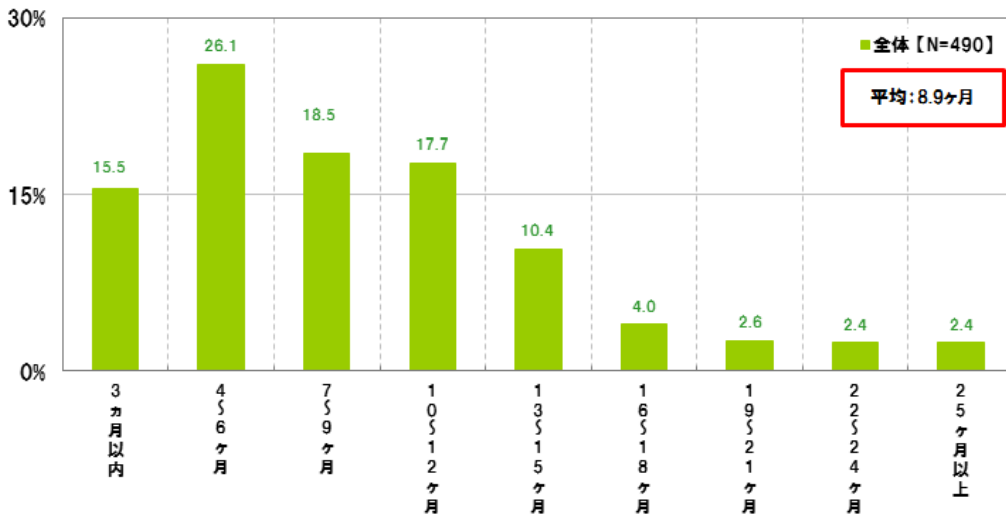
はじめに、「就職活動を開始した時期」を聞いたところ、最も多かった月は企業と学生の接触が解禁となった「2011年12月」(27.6%)でした。また、説明会などの接触解禁以前である『2011年11月以前』から就職活動を開始していた方も3割(31.6%)見受けられました。

次に、「就職活動の終了(予定)時期」を聞いたところ、2013年2月以降が最も多く(24.1%)になりました。卒業間際まで就職活動が続くだろうと予想している学生が2割半もいる結果となりました。開始時期と終了時期から就職活動に費やした期間を算出したところ、平均は8.9ヶ月となり、1年の4分の3を就職活動に費やした学生は珍しくないことがわかりました。

◆《就職活動を開始した時期》と《就職活動の終了(予定)時期》  
 ※「答えたくない/わからない」とした対象者を除く(項目ごとに単一回答形式)【N=490】

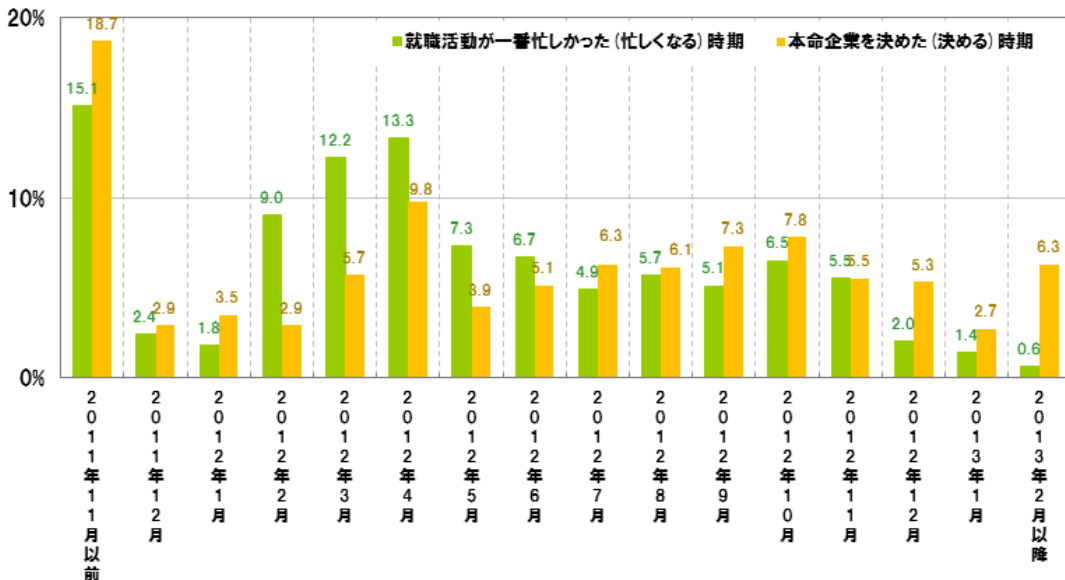


◆就職活動期間 ※「答えたくない/わからない」とした対象者を除く(単一回答形式より算出)



また、《就職活動が一番忙しかった(忙しくなる)時期》は「2012年3月」(12.2%)、「2012年4月」(13.3%)前後に集中して多くなりました。また、《本命企業を決めた(決める)時期》も同時期に多くなる傾向がみられました。企業と学生の接触開始時期が昨年までよりも後ろ倒しされた2013年入社者の就職活動は、本命企業を絞り込むまでが就職活動の忙しさのピークであったと言えます。

◆《就職活動が一番忙しかった(忙しくなる)時期》と《本命企業を決めた(決める)時期》  
※「答えたくない/わからない」とした対象者を除く(項目ごとに単一回答形式) [N=490]

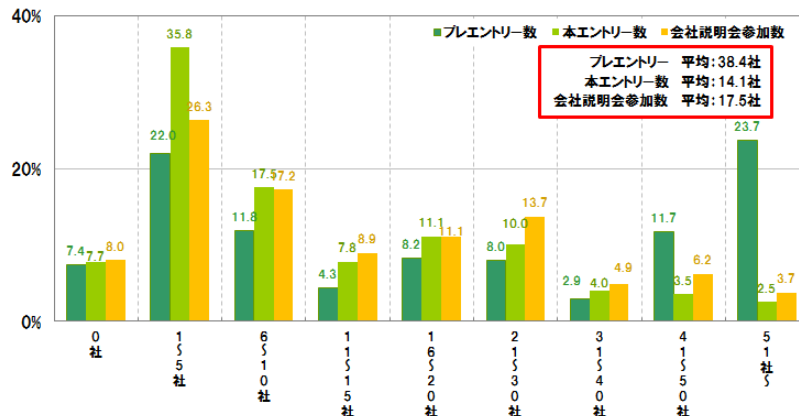


## ■ 2013年就職予定者の本エントリー数は平均 14.1 社

それでは、就職活動の“活動量”はどの程度だったのでしょうか。

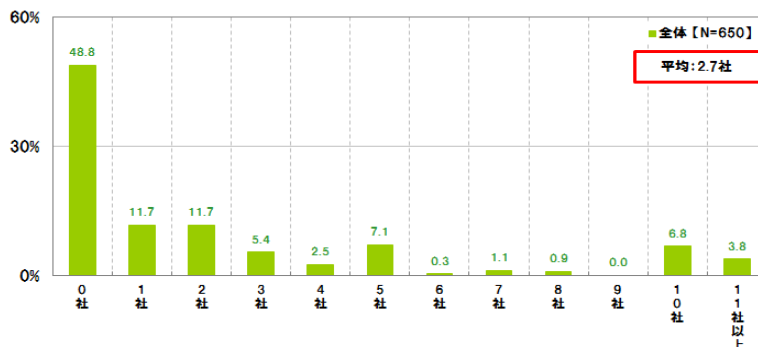
2013年就職予定者の《プレエントリー数(情報請求した数)》平均は 38.4 社、《本エントリー数(選考に応募した数)》平均は 14.1 社となりました。おおよそ、情報請求を 3 社したうち 1 社に応募している比率となっています。また、《会社説明会参加数》の平均は 17.5 社となりました。

◆就職活動の活動量(項目ごとに自由回答形式) 全体(N=650)

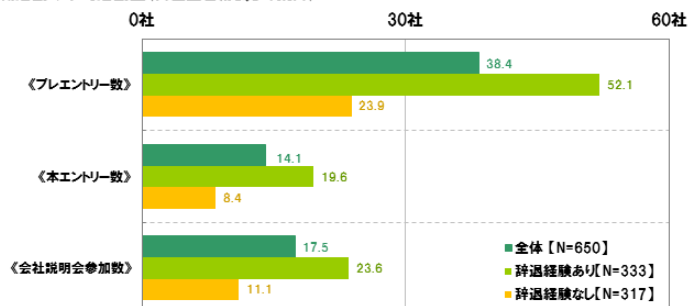


同様に、《選考を途中辞退した会社数》を聞いたところ「0社」が5割(48.8%)で平均 2.7 社となりました。半数の学生は選考を途中辞退した経験があるようです。また、途中辞退の経験がある学生は《プレエントリー数》(平均 52.1 社)や《本エントリー数》(平均 19.6 社)、《会社説明会参加数》(平均 23.6 社)が多い傾向がみられました。応募前に自身の希望に沿った企業を絞り込むことができず、途中辞退する結果となった方は、就職活動の活動量が多くなっているようです。

◆選考を途中辞退した会社数(自由回答形式)



◆就職活動の平均活動量(自由回答形式より集計)



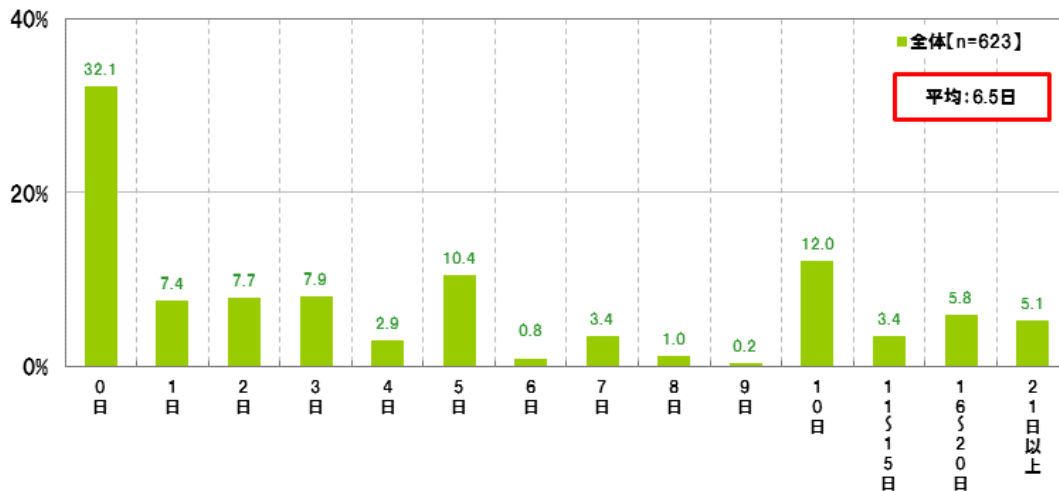
## ■ 就職活動での授業欠席日数は平均 6.5 日、就職活動費は平均 55,188 円

就職活動は学業にどの程度影響を与えたのでしょうか。現役学生(623名)に《就職活動のために学校の授業を欠席した日数》を聞いたところ、「0日」は3割(32.1%)で、平均6.5日となりました。7割の学生は就職活動を優先して授業を欠席した経験があることがわかりました。現状は、会社説明会への参加が選考の必須条件となる組織が4割※ほどあり、こういった状況が“就職活動のために学校の授業を欠席しなければならない就活生”を生み出している要因なのかもしれません。

※「新卒採用関係者の意識調査」 <http://www.lifenet-seimei.co.jp/newsrelease/2013/4568.html>

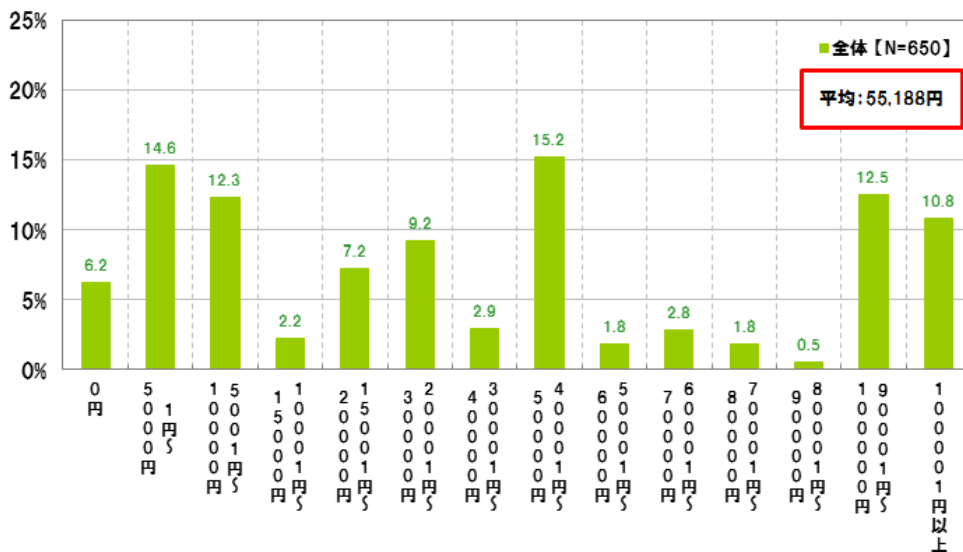
### ◆就職活動のため学校の授業を欠席した日数(自由回答形式)

※対象:現役学生

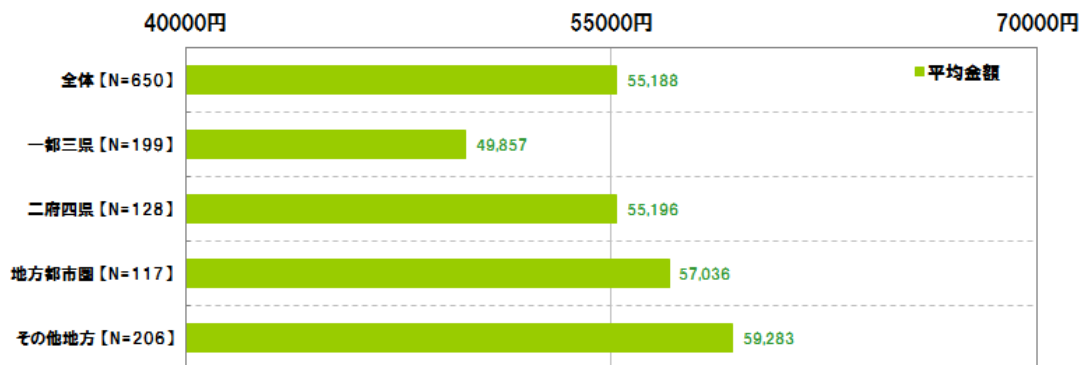


また、《実際に掛かった就職活動費》の平均は55,188円という結果になりました。学生にとって、就職活動の費用面での負担も大きいと言えそうです。また、地方に居住する学生の平均は59,283円と、より掛かった金額が大きいことがわかりました。

### ◆実際に掛かった就職活動費(自由回答形式)



◆実際に掛かった就職活動費の平均金額(自由回答形式より集計)



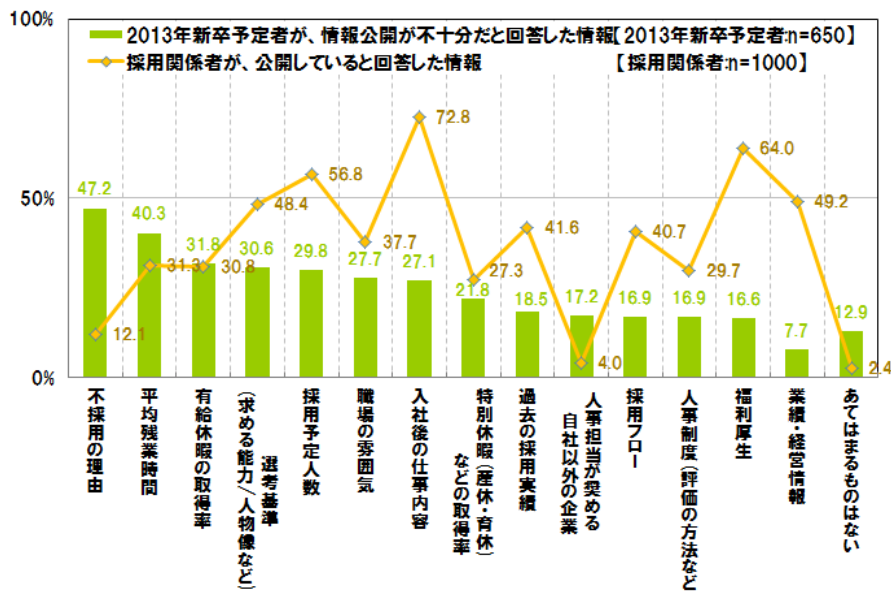
## ■ 企業の情報公開「不採用の理由」「平均残業時間」「有給休暇取得率」に不足感

就職活動に対する学生の意識を把握するために、企業の情報公開が不十分だと感じた情報を聞いたところ、「不採用の理由」(47.2%)が最も多くなりました。不採用になった際のフィードバックを欲している学生が多いようです。続いて、ワークライフバランスに関する項目の「平均残業時間」(40.3%)、「有給休暇の取得率」(31.8%)の情報公開が不十分だとする意見が続き、次いで選考に関する情報の「選考基準(求める能力/人物像など)」(30.6%)、「採用予定人数」(29.8%)が続きました。

また、新卒採用関係者が応募者に公開している情報※と比較すると、学生側が不十分だと感じている割合が高い「入社後の仕事内容」や「採用予定人数」においては、採用関係者側は「公開している」とした割合が高い、といった意識のギャップが見られます。採用側が情報公開出来ているつもりでも、応募者側は充足していないようです。

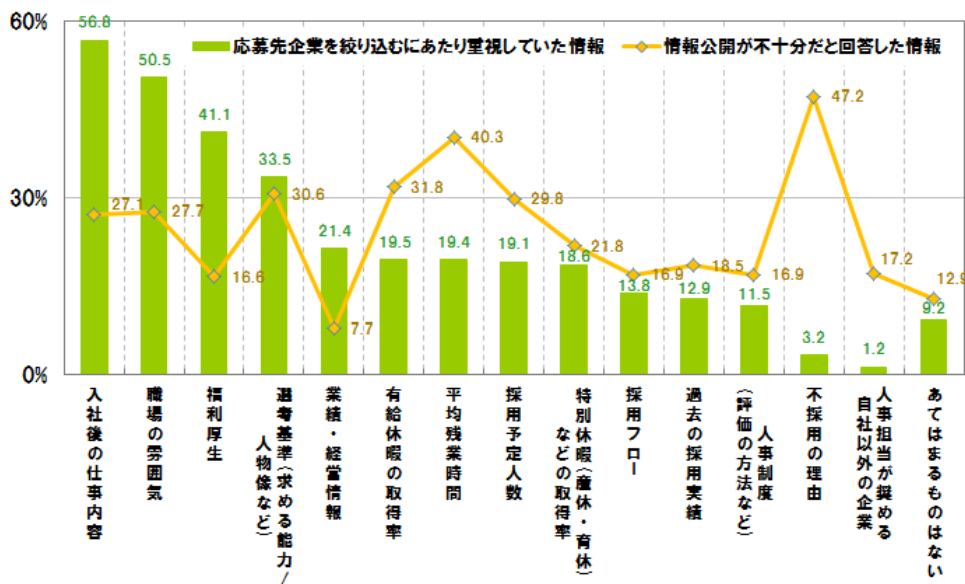
※「新卒採用関係者の意識調査」 <http://www.lifenet-seimei.co.jp/newsrelease/2013/4568.html>

◆企業側の情報公開が不十分だと感じた情報 / 応募者に対して公開している情報  
(複数回答形式)



また、応募先企業を絞り込むにあたり重視していた情報を聞いたところ、「入社後の仕事内容」(56.8%)と「職場の雰囲気」(50.5%)が5割台で続きました。応募前では詳しく知ることが難しい仕事や組織の実像を気にする学生が半数に達しており、応募者側と企業側とで情報の格差が生じていることがわかりました。

◆就職活動に対する学生の意識(項目ごとに複数回答形式) 全体[N=650]

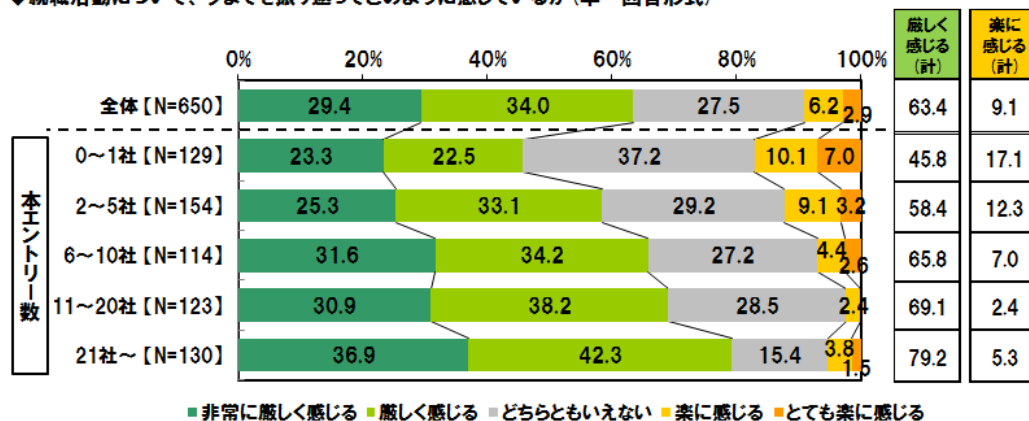


## ■採用活動解禁時期の後ろ倒しで「就職活動の負担増」3人に1人

## ■「自己分析」にもっと時間を割けばよかったと実感 2人に1人

続いて、就職活動を振り返ってどのように感じているかを聞いたところ『厳しく感じている(計)』(63.4%)が『楽に感じている(計)』(9.1%)を大きく上回る結果となりました。特に本エントリー数が多い学生ほど厳しいと感じている様子が窺えました。就職活動の量と学生の負担感は比例する、と言えそうです。

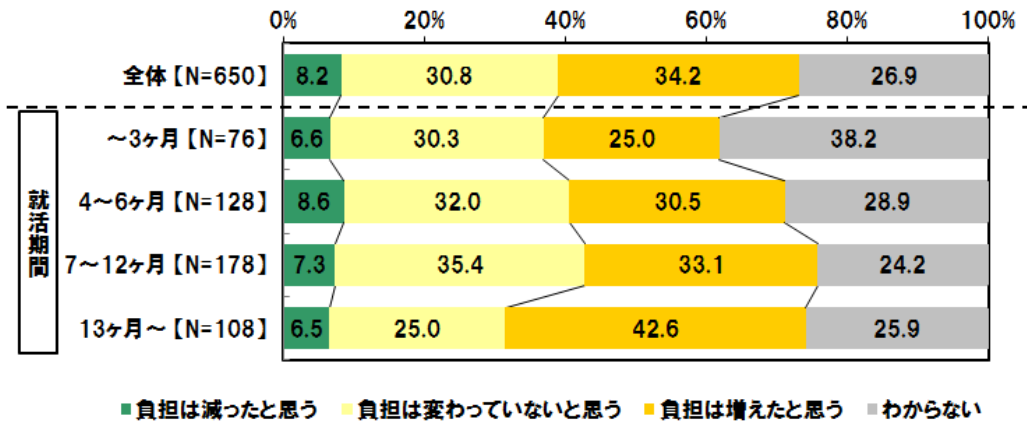
◆就職活動について、今までを振り返ってどのように感じているか(単一回答形式)





また、採用広報の開始時期が2ヶ月遅くなったことで就職活動に対する負担はどのように変化したか聞いたところ、就職活動に対する負担が「増えたと思う」が34.2%で3人に1人となり、「減ったと思う」(8.2%)を大きく上回りました。また「変わっていないと思う」も30.8%で、企業側が採用活動期間を短くするだけでは、学生の就職活動に対する負担感は変わらず、むしろ増えている様子が窺えました。

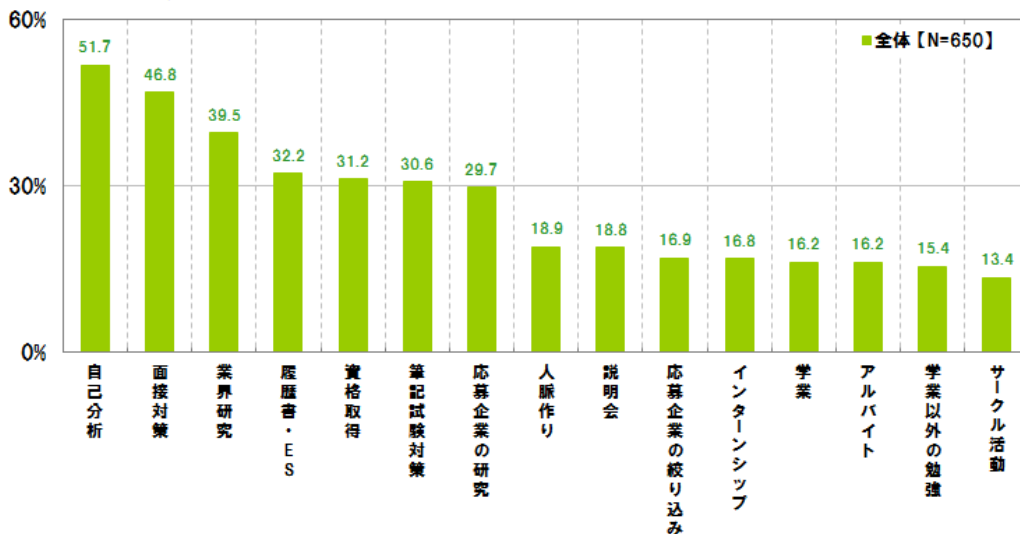
◆採用広報の開始時期が2ヶ月遅くなったことで、学生の負担は減ったと思うか(単一回答形式)



就職活動を体験してみて、もっと時間を割いておけばよかったと感じたものを聞いたところ、「自己分析」が最も多く51.7%と2人に1人となりました。応募前の段階で、自身を見つめ直しておけばよかった、と感じている学生が多いようです。以下、「面接対策」(46.8%)、「業界研究」(39.5%)、「履歴書・ES」(32.2%)、「資格取得」(31.2%)といった就職対策が上位に挙げたのに対し、「学業」(16.2%)や「学業以外の勉強」(15.4%)などに時間を割けば良かったとする回答は1割半に留まりました。

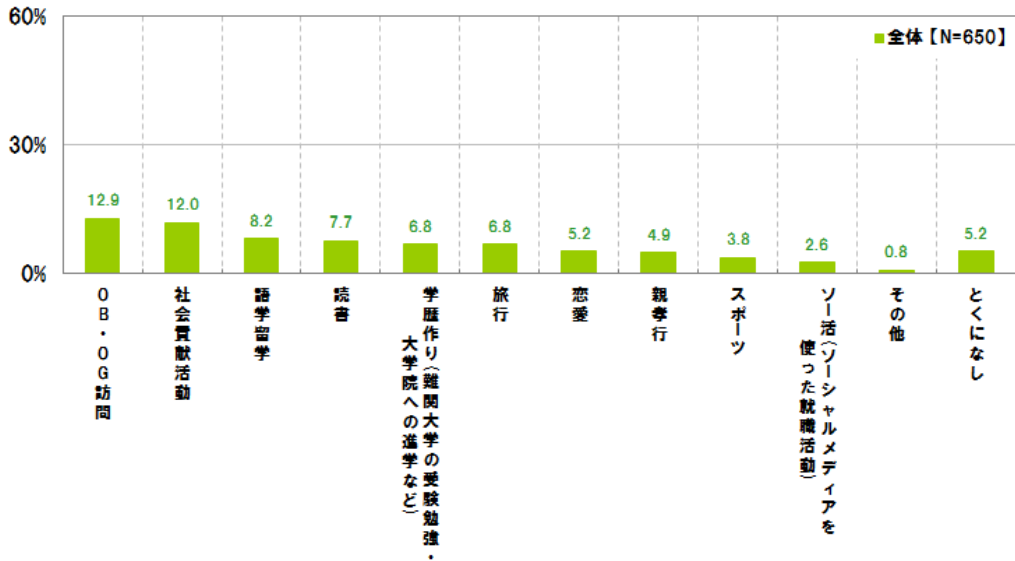
◆もっと時間を割いておけばよかったと感じたもの(複数回答形式)

※上位15位までを表示





◆もっと時間を割いておけばよかったと感じたもの(複数回答形式)  
 ※上位16位以下を表示



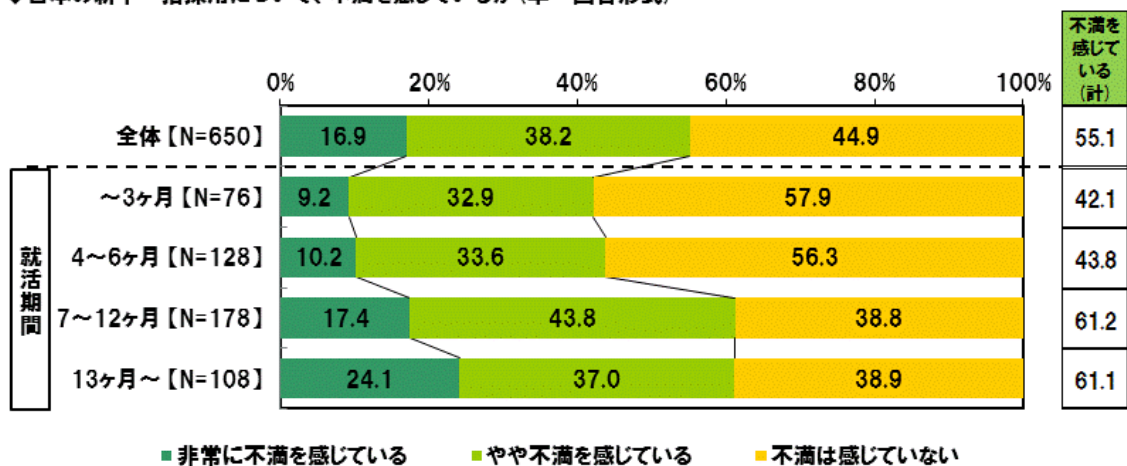
## ■ 新卒一括採用システムは不満 5割半、不満の理由は“新卒じゃないと不利になる”

### ■ 合否結果の連絡が来ない「サイレントお祈り」の経験者 4割

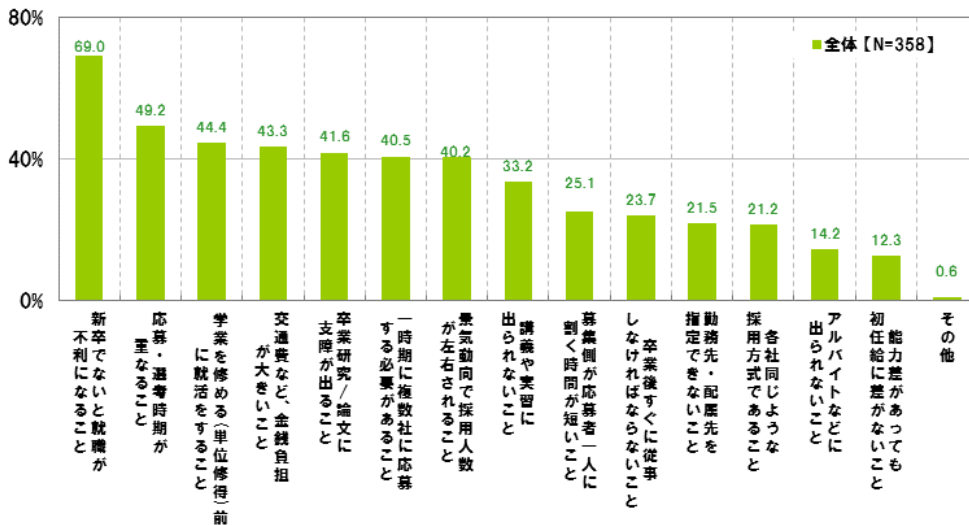
日本の新卒一括採用について学生が不満を持っているかどうかを聞いてみたところ、『不満を感じている(計)』と5割半(55.1%)が回答しました。

そこで、新卒一括採用に不満を感じている学生(358名)に、どのような点を不満に感じているか聞いたところ、「新卒でないと就職が不利になること」が最も多く69.0%でした。以下「応募・選考時期が重なること」(49.2%)、「学業を修める(単位修得)前に就活をすること」(44.4%)、「交通費など、金銭負担が大きいこと」(43.3%)、「卒業研究/論文に支障が出ること」(41.6%)と続きます。新卒扱いのうちに働き先を見つけないと就職が不利になることや、一時期に重なって選考が進むため学生の本分である学業に支障をきたすことに対して不満を感じている様子が窺えました。

◆日本の新卒一括採用について、不満を感じているか(単一回答形式)

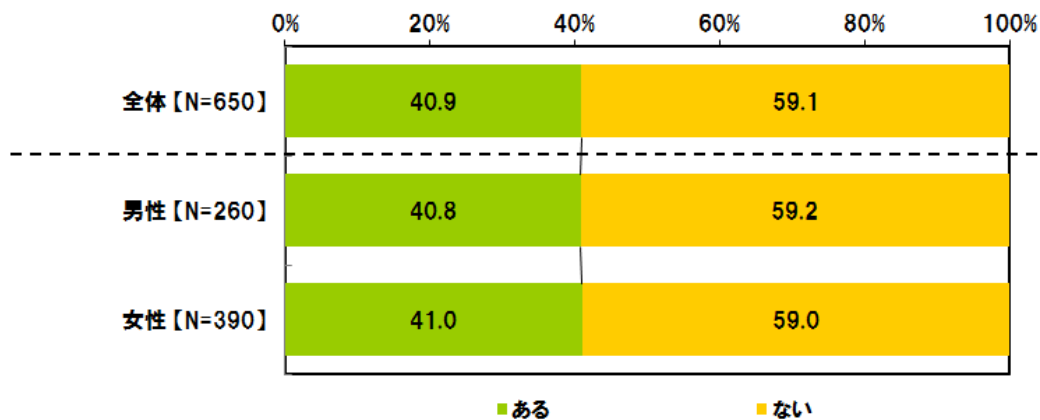


◆新卒一括採用で不満を感じている点(複数回答形式)  
 ※対象:新卒一括採用に不満を感じている方



応募した企業から選考の可否結果の連絡が来ない、いわゆる“サイレントお祈り”が問題になっていますが、2013年就職予定の学生はこのような経験があるのでしょうか。選考の可否結果連絡が来なかった経験があるかを聞いたところ、4割の学生が「ある」(40.9%)と答えました。

◆応募した企業から、選考の可否結果連絡が来なかったことがあるか(単一回答形式)



■ 就職活動とは? 「個性を出す」と不利」3割、「質よりも量が大事」3割半、「非生産的」4割半

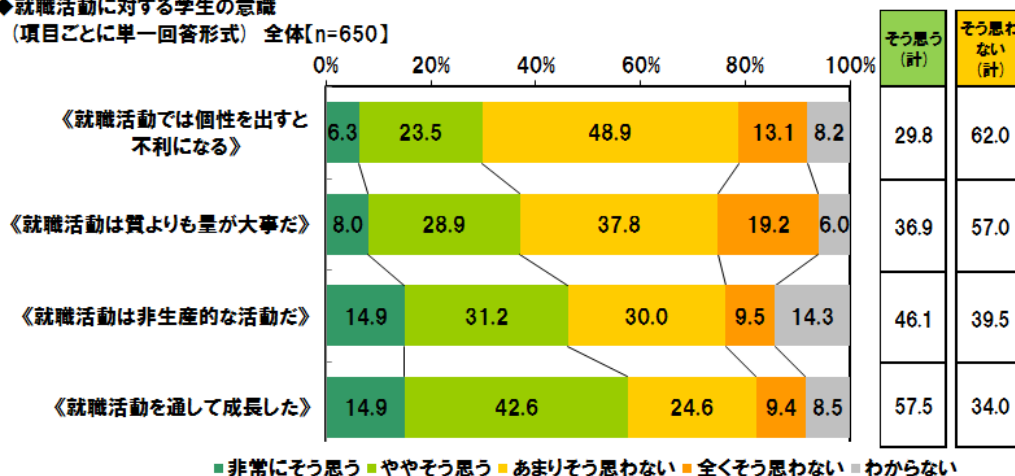
■ 就職活動を通じて成長したと自己評価 57.5%

就職活動に対する学生の意見を聞いたところ、《就職活動では個性を出す」と不利になる》では『そう思う(計)』が3割(29.8%)、『そう思わない(計)』が6割(62.0%)となりました。3割の学生は、就職活動で個性を出すことを不利だと感じているようです。また、《就職活動は質よりも量が大事だ》では『そう思う(計)』が3割半(36.9%)となりました。就職活動は没個性で質よりも量、と感じている学生も一定程度いるようです。さらに、《就職活動は非生産的な活動だ》では、『そう思う(計)』が4割半(46.1%)となりました。

一方、《就職活動を通して成長した》では『そう思う(計)』(57.5%)が『そう思わない(計)』(34.0%)

を上回る結果となりました。就職活動で自己分析などを改めて行った結果、自己の成長を感じている学生が多くいることがわかりました。

◆就職活動に対する学生の意識  
 (項目ごとに単一回答形式) 全体[n=650]



## ■ 希望する働き方「定年まで一社」7割、「海外勤務希望」3割、「産休育休取得希望」8割半

最後に就職後の働き方について、いろいろな項目を聞いてみました。

《最低3年は勤めようと思う》という項目では、9割半(96.0%)の学生が『希望する(計)』と回答しました。入社後3年以内の離職率が高いことが問題視されている昨今ですが、学生側の本音としては、3年は続けたいと考えていることが分かる結果となりました。

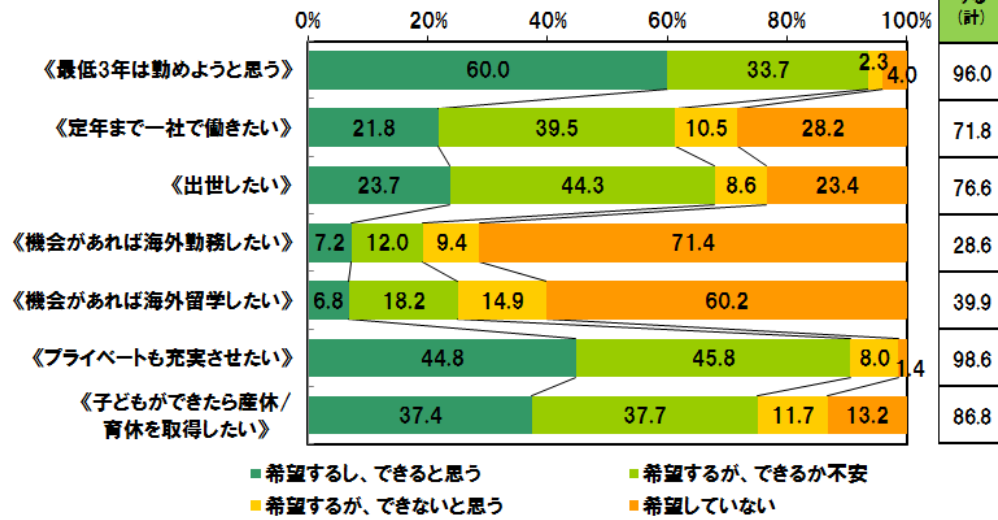
また、《定年まで一社で働きたい》では、7割(71.8%)が『希望する(計)』と回答しました。せっかく苦労して入った会社なので、できるだけ長く続けたいと考えている学生が多くいるようですが、「希望するが、できるか不安」が4割(39.5%)と、働き続けることへの不安も窺える結果となりました。

同様に働き方に関する各項目について希望するか聞いたところ、《出世したい》では「希望するが、できるか不安」が多く4割半(44.3%)となりました。出世意向は持っていても実現できるか不安を抱いているようです。海外勤務や留学に関する項目では、《機会があれば海外勤務したい》で『希望している(計)』3割(28.6%)に対して「希望していない」が7割(71.4%)、《機会があれば海外留学したい》では「希望する(計)」4割(39.9%)に対して「希望していない」が6割(60.2%)でした。

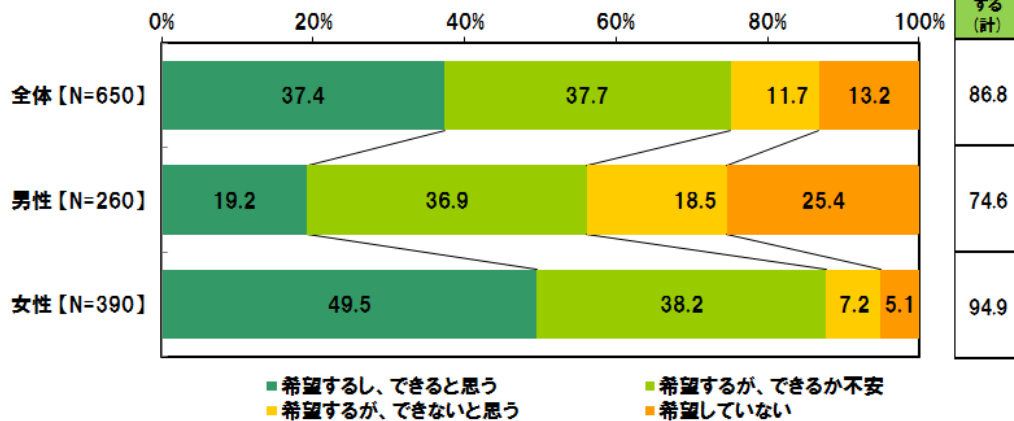
また、ワークライフバランスについての項目では、《プライベートも充実させたい》では「希望するし、できると思う」が44.8%、「希望するが、できるか不安」が45.8%、「希望するが、できないと思う」が8.0%となり、それらを合わせた『希望する(計)』は98.6%にのぼり、学生のほぼ全員が仕事だけではなくプライベートも充実させたいと考えていることがわかりました。

「子供ができれば産休/育休を取得したい」では「希望するし、できると思う」が37.4%、「希望するが、できるか不安」が37.7%でした。また『希望する(計)』と答えた割合は8割半(86.8%)で多くの学生が産休/育休を取得したいと考えていることがわかりました。また、『希望する(計)』と答えた女性は9割半(94.9%)にものぼり、出産後も産休/育休を取得しながら働きたいと考えている女性が大多数であるということが明らかになりました。

◆働き方についての学生の意識  
 (項目ごとに単一回答形式) 全体[n=650]



◆子どもができれば産休/育休を取得したい (単一回答形式)



## ■■ 調査概要 ■■

- 調査タイトル: 2013年就職予定者に聞く、「就職活動」に関する調査
- 調査対象: ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする  
2013年に就職を予定している学生(高卒・専門学校卒は除く)  
並びに短大・大学・大学院を3年以内に卒業している未就業者(既卒者)
- 調査期間: 2012年10月26日～11月15日
- 調査方法: モバイルリサーチ
- 調査地域: 全国
- 有効回答数: 650サンプル(有効回答から650サンプルを抽出)
- 実施機関: ネットエイジア株式会社

## ■■ 報道関係者様へのお願い ■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「ライフネット生命調べ」という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

- 会社名 : ライフネット生命保険株式会社
- 代表者名 : 代表取締役社長 出口 治明
- 設立 : 2006年10月
- 所在地 : 東京都千代田区麹町二丁目14番地2 麹町NKビル
- 業務内容 : インターネットを利用した生命保険の販売
- ホームページ : <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

## 本件に関するお問い合わせ先

ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部: 関谷  
TEL:03-5216-7900

調査協力会社: ネットエイジア株式会社

◆ ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「正直に経営し、わかりやすく、安くて便利な商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選り方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.