

【報道関係各位】

2009年10月1日

株式会社ライブドア

ライフネット生命保険株式会社

ライブドアがブログマガジン「lifedoor」をオープン

－ 第2子検討中&妊娠中&出産&子育て真っ最中の全てのママたちを応援－

株式会社ライブドア(代表取締役社長:出澤 剛 本社:東京都新宿区、以下ライブドア)は、運営するポータルサイト「livedoor」において、ライフネット生命保険株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:出口治明)プロデュースの、2人目出産応援ブログマガジン「lifedoor」を10月1日にオープンしました。

「lifedoor」は、社会や職場環境、家族の協力など第2子出産の様々な問題に悩む母親を応援するため、出産に対する不安を軽減し、子育てを楽しめるようなコンテンツで構成します。コンテンツは①先輩ママである有名人に独自取材し、子育ての楽しさや工夫をまとめた「先輩ママに聞こう」②相談コラムの「専門家が悩み相談」③定期的に出される子育てに関するお題に対してママたちの声を集約、掲載する「みんなの声!」④実際の取材を基に、赤ちゃん連れにお薦めの場所を紹介する「赤ちゃんお出かけスポット」⑤ライフネット生命スタッフが2人目出産・育児にまつわる「お金」について解説する「お金のこと」の5コンテンツで構成します。初回の「専門家が悩み相談」では、美容家の山本美奈子さんと保育の専門家の末木佐知さんのインタビューを掲載しています。また、今後の予定として、「赤ちゃんお出かけスポット」の第一回目に、ららぽーと豊洲を特集し、10月中旬に掲載予定です。

今後は、様々な専門家の方に、第2子出産についてのアドバイスや、多くの先輩ママからリアルな意見を出していただき、ブログマガジン「lifedoor」が交流の場となって、1人で悩んでしまうことの多い子育てママの力になっていくことを目指します。また、本コンテンツは「livedoor ニュース」と連携し、ニュース記事としても配信していきます。尚、このブログマガジンは期間限定で、来年2010年3月末まで運営いたします。

■ 「lifedoor」 URL :

http://blog.livedoor.jp/lifenet_seimei/

<本件に関するお問い合わせ先>

◆ 株式会社ライブドア 広報室

メディア事業・ネットサービス事業グループ

担当:林 史子

TEL:03-5155-0121 FAX:03-5155-0101

press@livedoor.jp

◆ ライフネット生命保険株式会社

マーケティング部:松岡

TEL:03-5216-7900 FAX:03-5216-7901



■コンテンツ内容

①「先輩ママに聞こう」

子育ての楽しさや工夫を有名人にインタビューします。

②「専門家が悩み相談」

産婦人科医や教育学の専門家や、経験者による2人目出産についての相談コラムを掲載します。出産による母体への影響や、高齢出産の内情、男女の産み分け、脳科学者や教育者からみた一人っ子のデメリットなど、付随する学説や現状などの解説も織り交ぜた相談室とします。

回答者(予定):

- ・山本美奈子氏(美容家)
- ・末木佐知氏(保育専門家)など

③「みんなの声！」

定期的に出される子育てに関するお題に対してママたちの声を集約、掲載します。初回のお題は、「2人目と1人目で、妊娠・出産・育児で大きく違った点は？」。たくさんのママたちの意見をいただいて、1人で悩んでしまうことの多い子育てママの力になっていくことを目指します。

④「赤ちゃんお出かけスポット」

赤ちゃんとお出かけに最適なスポットをとりあげ、トイレ事情や授乳室など、赤ちゃんとお出かけるのに使いやすい場所を案内します。

⑤「お金のこと」

2人目出産・育児にまつわる「お金」について、ライフネット生命がオリジナル情報を提供します。

■ポータルサイト「livedoor」について：<http://www.livedoor.com/>

2003年に開始した総合ポータルサイトで、月間ユニークユーザー数は約1,700万人（2009年3月現在）。主なサービスの一つである「livedoor Blog」の開設者数は約300万人※（2009年9月末現在）で、国内最大級の情報発信力を誇るユーザー参加型メディアです。また、livedoorユーザーの多くは、デジタルネイティブ世代の代表である「ブロガー」で、自分のメディアを持ち、積極的に情報を発信しています。

※「livedoor Blog」のシステムをASP提供している、「pixiv ブログ」、「wazap!ゲーマーズブログ」などのブログ開設数も含む

■「livedoor ニュース」について：<http://news.livedoor.com/>

月間約1億3000万ページビュー（自社調べ/2009年6月末現在）のアクセスを有する「livedoor ニュース」は、20代～40代までの情報収集能力の高い男性ビジネスマンのユーザー層の比率が高いニュースサイトです。時事通信から朝鮮日報、自社オリジナルニュースの「独女通信」の他、パブリック・ジャーナリストによる市民記事、「サイゾー」（インフォバーン）などの雑誌媒体、ネット上で新しいメディアとして注目を集める“アルファブロガー”などの個人メディアによる記事まで、幅広いニュースを配信しています。

情報提供元一覧 http://news.livedoor.com/category/vender_list/

■ライフネット生命について: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな=ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

【ライフネット生命保険株式会社概要】

社名 : ライフネット生命保険株式会社

代表者 : 代表取締役社長 出口 治明

設立 : 2006年10月

本社 : 東京都千代田区麹町二丁目14番地2 麹町NKビル

業務内容 : インターネットを利用した生命保険の販売

■株式会社ライブドア : <http://corp.livedoor.com/>

株式会社ライブドアは、ユニークユーザー数約2200万人超を誇る日本有数のポータルサイト「livedoor」の運営を軸に、開設者数約300万人※(2008年9月末現在)のブロガーが国内最強の情報発信力を発揮する「livedoor Blog」などユーザー参加型メディアがあります。また、巨大ポータルサイトやネットワークを安定稼働させるノウハウや実績のもと、フルマネージドホスティングを中核とした法人向けデータセンター事業を運営し、ポータルサービスとネットワーク事業で培った技術力やプラットフォームをパートナー企業へ提供するネットサービス事業も展開しています。

※「livedoor Blog」のシステムをASP提供している、「pixiv ブログ」、「wazap!ゲーマーズブログ」などのブログ開設数も含む

【ライブドア会社概要】

社名 : 株式会社ライブドア

代表者 : 代表取締役社長 出澤 剛

設立 : 2007年4月

本社 : 東京都新宿区歌舞伎町2-16-9

事業内容 : インターネット関連事業