

2009年5月28日

各 位

ライフネット生命保険株式会社

ライフネット生命保険の死亡保険(定期)「かぞくへの保険」が 日経ヴェリタス(2009年5月24日発行) 「保険のプロに聞いた入りたい死亡保障ランキング」 第1位に選ばれました

ライフネット生命保険株式会社 (URL:<http://www.lifenet-seimei.co.jp/>) 本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 出口治明、以下「ライフネット生命」)が販売する死亡保険(定期)「かぞくへの保険」は、日本経済新聞社発行「日経ヴェリタス」の2009年5月24日発行「生命保険を攻略せよ」の「保険のプロに聞いた入りたい死亡保障ランキング」で第1位に選ばれました。

「保険のプロに聞いた入りたい死亡保障ランキング」では、FP、保険評論家など保険のプロ17名が「入りたい死亡保障」について最大5つまで挙げ、1位を5点、2位4点、3位3点、4位2点、5位1点で集計されます。ライフネット生命保険の「かぞくへの保険」は47点を集め第1位に選ばれ、「育ち盛りの子供がいる家庭などにお勧め」「保険業界を改革する志を買う」とコメントが寄せられました。

ライフネット生命の『かぞくへの保険』は、「週刊ダイヤモンド」の2009年3月14日号特集企画「保険のムダ 総点検」の「プロが選んだ 自分が入りたい保険ランキング」死亡保障部門でも第1位に選ばれており、改めて保険のプロから支持されていることが明らかとなりました。

私たち開業1周年をむかえたばかりですが、保険のプロフェッショナルの方々から高い評価を相次いでいただけたことをとても光栄に思います。これからも、『正直に経営し、わかりやすく、安くて、便利な商品・サービスを提供する』という思いを胸に、一人でも多くの方々にこの商品を知ってもらい、検討していただけるよう、社員一同心をあわせて努めてまいります。

ライフネット生命保険株式会社 代表取締役社長 出口 治明

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客様に「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな=ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社及び商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。

お客様の問い合わせ窓口: TEL 0120-205566

受付時間: 平日 9時~22時、土曜日 9時~18時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

本件に関するお問い合わせ先
ライフネット生命保険株式会社 広報
03-5216-7900