

2010年9月10日

各位

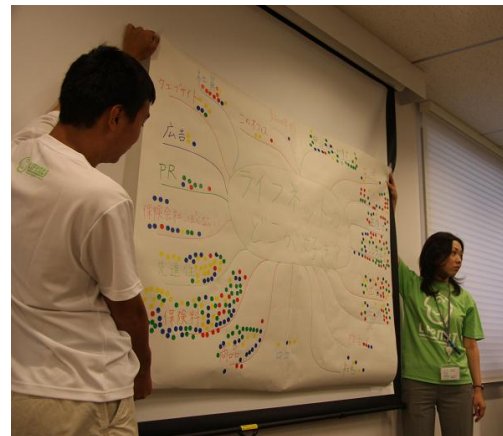
ライフネット生命保険株式会社

ライフネット生命保険 お客さまとの集い(ふれあいフェア)を開催

ライフネット生命保険株式会社 (URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> 本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出口治明、以下「ライフネット生命」)は、2010年9月4日、第9回目のお客さまとの集い(ふれあいフェア)を開催いたしました。

お客さまとの集い(ふれあいフェア)は、当社のご契約者の方々への感謝の気持ちを表すとともに、気軽にオフィスを訪ねていただき、企業そのものの理解を深めてもらうことを目的としています。今回は東京での開催でしたが、大阪から参加された方やお子様連れの方など総計43名にご参加いただきました。

当日は、社長の出口から開業2年間の業績をはじめとする当社の現状をお伝えしました。また、社内ツアーを行い社長室をはじめとする執務スペースを見学いただき、「ライフネット生命の好きなところ」について、シール投票を行っていただきました。その結果、人気が集まった上位6位は次の通りでした。
1位:保険料 2位:シンプルさ 3位:先進性 4位:商品 5位:申し込みのしやすさ 6位:透明性



「サマルカンド」(当社カフェスペース)にて

ライフネット生命保険株式会社

Copyright© LIFENET INSURANCE COMPANY All rights reserved.

イベントに参加いただいた方からの質問では以下のような当社に対する素朴な疑問が飛び出し社長の出口や副社長の岩瀬を中心に率直にお答えいたしました。

- 「今後、保険料が上がることはありえるか？」
- 「ネット生保が開業してみて予想外だった点は何ですか？」
- 「ウソの告知で契約した人と支払時にトラブルになった事がありましたか？」
- 「会社が万一つぶれたら契約はどうなるの？」
- 「ライフネットのロゴは誰をモチーフにしたのですか？」

ライフネット生命は、今後も定期的にお客さまとの集い(ふれあいフェア)を実施し、引き続き、どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすくシンプルで安く便利な商品・サービスを、新しいイノベーションにチャレンジすることを通じてお客さまに提供していきたいと考えています。

ライフネット生命について URL: <http://www.lifenet-seimei.co.jp/>

ライフネット生命保険は、相互扶助という生命保険の原点に戻り、「どこよりも正直な経営を行い、どこよりもわかりやすく、シンプルで便利で安い商品・サービスの提供を追求する」という理念のもとに設立された、インターネットを主な販売チャネルとする新しいスタイルの生命保険会社です。インターネットの活用により、高い価格競争力と24時間いつでも申し込み可能な利便性を両立しました。徹底した情報開示やメール・電話・対面での保険相談などを通じて、お客さまに「比較し、理解し、納得して」ご契約いただく透明性の高い生命保険の選び方を推奨し、「生命(いのち)のきずな＝ライフネット」を世の中に広げていきたいと考えています。

会社および商品の詳細は <http://www.lifenet-seimei.co.jp/> をご覧下さい。
お客さまの問い合わせ窓口：TEL 0120-205566
受付時間：平日 9時～22時、土曜日 9時～18時、(年末年始、日曜、祝日は除く)

本件に関するお問い合わせ先
ライフネット生命保険株式会社 広報
03-5216-7900