

クリスマスまでの期間限定で特別なクーポンをご用意

総額 200 万円分！グルーポンポイントを抽選で 1,000 名様にプレゼント！

「Xmas Campaign」を開始

世界最大級のクーポンサイト「グルーポン (GROUPON)」の日本法人グルーポン・ジャパン株式会社 (本社: 東京都港区、カントリー・マネージャー: ジャコモ・フィカリ (以下 グルーポン)) は、2017 年 12 月 1 日 (金) より、「Xmas Campaign」を開始いたします。



「Xmas Campaign」では、期間中キャンペーンマークのついたクーポンをご購入いただいた方の中から、抽選で 1,000 名様に 2,000 円分のグルーポンポイントをプレゼントいたします。キャンペーンへのエントリーは自動で行われ、購入 1 回につき 1 口応募が可能。お一人様何回でも応募が可能ですので、複数回クーポンをご購入いただくことで、当選確率がアップします。

また、「Xmas Campaign」ページでは、クリスマスまでの期間限定で販売されるクーポンなどが登場します。今年のクリスマスプレゼントには、ご自身へ、またはお友達やご家族へ、グルーポンのクーポンを贈ってはいかがでしょうか。

■「Xmas Campaign」概要

- ・ **開催期間** : 2017 年 12 月 1 日 (金) 0:00 ~ 2017 年 12 月 25 日 (月) 23:59
- ・ **プレゼント内容** : 2,000 円分のグルーポンポイント【1,000 名様】
※当選したグルーポンポイントの有効期限は、2018 年 1 月 31 日 (水) まで
- ・ **当選発表** : 2017 年 12 月 31 日 (日) までに、ご応募いただいたアカウントへのポイント付与をもって発表。
- ・ **キャンペーンページ** : <https://www.groupon.jp/occasion/xmascampaign>
- ・ **掲載クーポン数** : 200 件以上～

※キャンペーン内容は変更になる場合があります。

■グルーポンについて

お食事を楽しみたい時や買い物をしたい時などに、スマートフォンやパソコン上で、欲しいものがすぐに見つかるマーケットプレイス、それが「グルーポン」です。近くにある素敵なお店や上質なホテルなどもリアルタイムで販売しているため、誰もが気軽に、毎日探して、毎日楽しめる。そんな姿が、いま、世界中の人々の間で“習慣”になっています。また、グルーポンに掲載する企業様には、自らのビジネスを成長させながら利益も得られる「マーケティングツール」として、とても評価されています。