

## 美容系サロンは思春期の子供を持つ“パパ”も利用する時代!?

**男性の約3人に1人が美容系サロン利用経験あり、その約5割が「子供を持つパパ」!**

**約5割が月1回以上の頻度で利用! 約15%が年間で12万円以上美容に投資!**

## グルーポン・ジャパン「ビューティーに関する意識調査」を実施

世界最大級のクーポンサイト「グルーポン(GROUPON)」の日本法人グルーポン・ジャパン株式会社(以下 グルーポン本社: 東京都港区、カントリー・マネージャー: 奥江 靖)は、グルーポンユーザー2,342名を対象に、「ビューティーに関する意識調査」を実施しました。

### 【主な TOPICS】

1. 男性の約3人に1人が美容系サロンの利用経験あり!
2. 男性の美容系サロン経験者の約5割が「子供を持つパパ」! 世代で見ると約7割が40代~50代
3. 最も気に入っている箇所は、男性「お腹」、女性「顔」。性別による価値観の違いが浮き彫りに!
4. 男性の美容系サロン経験者の約5割が月1回以上通っている! 年間12万円以上美容に投資する人も約15%存在!

### <調査概要>

【対象・人数】グルーポン会員 2,342名(男性 521名、女性 1,790名、無回答 31名)

【実施期間】2019年2月7日(木)~2019年2月14日(木)

【調査主体】Groupon, Inc. (グルーポン US 本社)

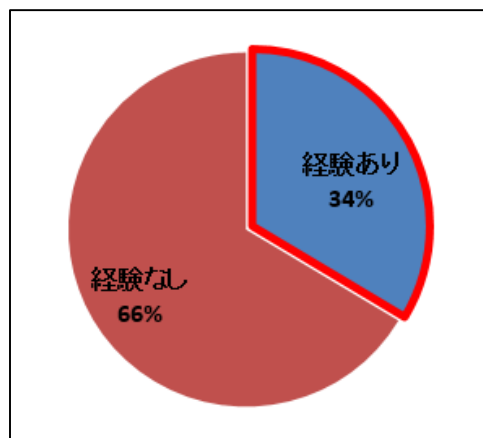
【調査方法】オンラインサーベイ

### 1. 男性の約3人に1人が美容系サロンの利用経験あり!

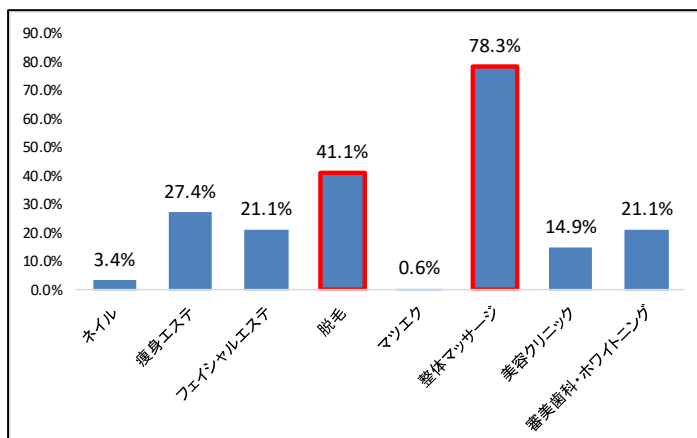
#### 最も定期的に使用しているのは、「整体マッサージ」、2位には「脱毛」

「美容室・理容室を除く美容系サロンを利用したことがあるか」について尋ねたところ、男性の約3人に1人が「経験あり」と回答するなど、世の中の多くの男性が美容系サロンに実際に足を運んでいるという結果になりました。また、定期的に使用している美容系サロンのジャンルでは、最も利用するのは「整体マッサージ」で78.3%、「脱毛」が41.1%と続きました。<sup>※</sup>

●美容系サロンの利用有無(男性)



●定期的に使用している美容系サロン(男性)<sup>※</sup>

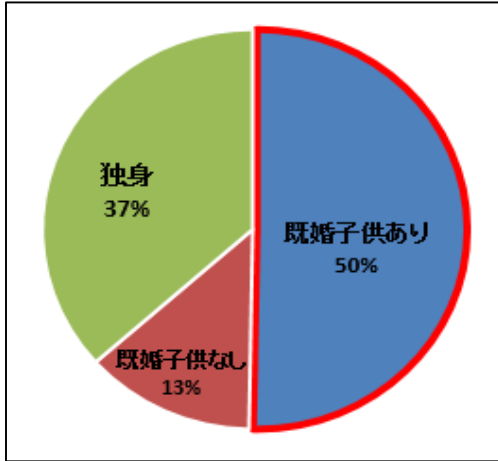


<sup>※</sup>本調査の「美容系サロン」で挙げている選択肢は、グルーポンのビューティ・カテゴリーより選出しております。

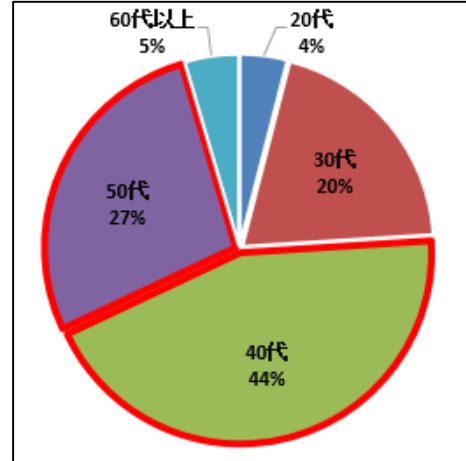
## 2. 男性の美容系サロン経験者の約5割が「子供を持つパパ」！世代で見ると約7割が40代～50代

男性の美容系サロンの利用経験者属性を調べたところ、既婚の子供を持つ男性が全体の5割、年代別で見ると40代～50代が全体の7割と大多数を占めるという結果になりました。もしかすると、「格好いいパパと思われたい」、「思春期を迎えた子供から嫌われたくない」といった思いが、美容系サロンに通うモチベーションになっているのかもしれない。

●美容サロン利用経験者の属性内訳(男性)



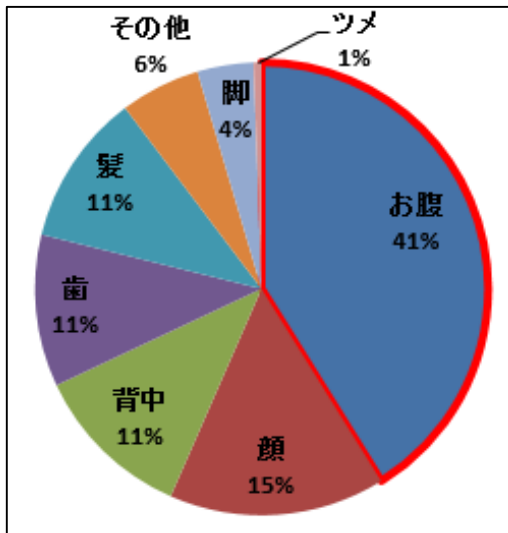
●美容サロン利用経験者の年代内訳(男性)



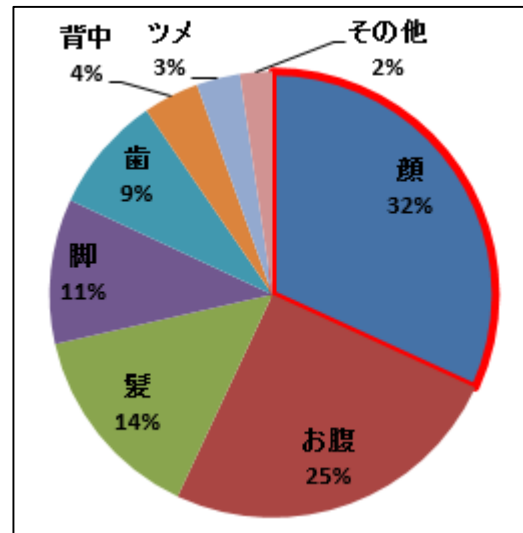
## 3. 最も気にしている箇所は、男性「お腹」、女性「顔」。性別による価値観の違いが浮き彫りに！

美容系サロンの利用経験者に自身の体のパーツで最も気にしている箇所を尋ねたところ、最も回答が多かった箇所が、男性は「お腹」、女性は「顔」と男女で異なる結果に。性別による価値観の違いが浮き彫りになる結果となりました。

●最も気にしているパーツ(男性)



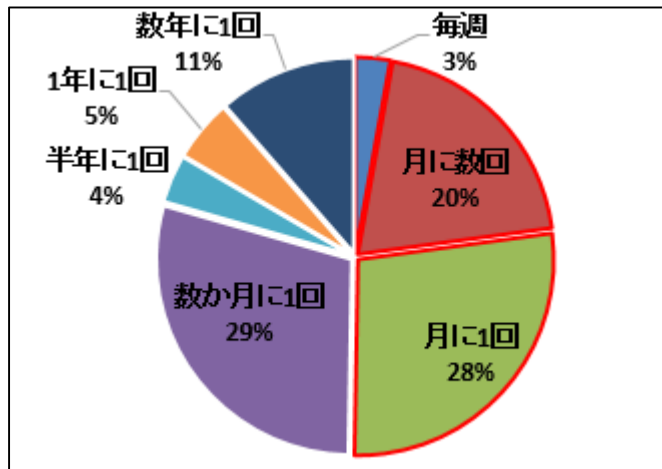
●最も気にしているパーツ(女性)



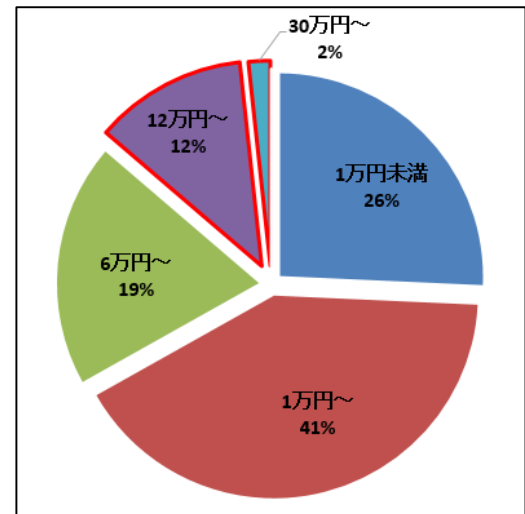
#### 4. 男性の美容系サロン経験者の約5割が月1回以上通っている！年間12万円以上美容に投資する人も約15%存在！

男性の美容系サロンの利用経験者に利用頻度を尋ねたところ、その約5割が月1回以上通っていると回答するなど、多くの男性が高い頻度で美容サロンに足を運ぶことが明らかとなりました。また昨年1年間で美容系サロンに費やした金額については、その約15%が1年間に12万円以上美容に投資していると答えるなど、美容系サロン経験者の男性の多くが自身の美容に投資していることが明らかになりました。

●美容系サロンに通う頻度(男性)



●美容系サロンに通う金額(男性)



グルーポンでは、男性向けの美容サロンなどのクーポンを1,500件以上集めた「メンズビューティー特集」を2019年4月30日(火)まで特集として掲載しております。



#### ■「メンズビューティー特集」概要

- ・ 期間 : 2019年3月1日(金)から2019年4月30日(火)まで
- ・ 特集ページ URL : <https://www.groupon.jp/occasion/mens-beauty>

#### ■グルーポンについて

お食事を楽しみたい時や買い物をしたい時などに、スマートフォンやパソコン上で、欲しいものがすぐに見つかるマーケットプレイス、それが「グルーポン」です。近くにある素敵なお店や上質なホテルなどもリアルタイムで販売しているため、誰もが気軽に、毎日探して、毎日楽しめる。そんな姿が、いま、世界中の人々の間で“習慣”になっています。また、グルーポンに掲載する企業様には、自らのビジネスを成長させながら利益も得られる「マーケティングツール」として、とても評価されています。

・Instagram アカウント: アカウント名 officialgrouponjp / URL <https://www.instagram.com/officialgrouponjp/>