

PRESS RELEASE

2016年3月4日

3.11から5年。防災に関する意識は変わったか

東日本大震災からもうすぐ5年がたちますが、震災がきっかけで、防災に関する備えはどのようなのでしょうか。

コミュニティサイト「みんなのプロジェクト」の登録メンバーを対象に、「防災」に関する意識調査を行いました。

今回のテーマで2015年8月にも調査を行いました。東日本大震災から5年が経とうとしている現在、前回と比較して「災害への備え」に対する変化があるか調査しました。

調査対象：「みんなのプロジェクト」登録メンバー

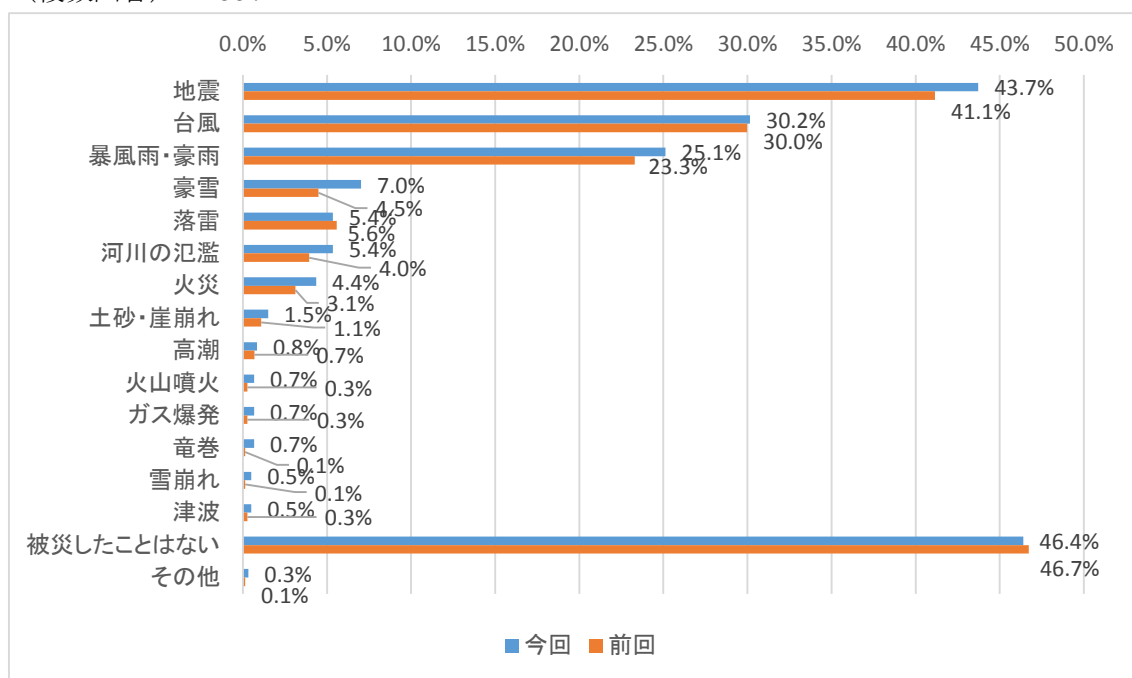
調査方法：Web アンケート

調査項目：

- 1.被災経験
- 2.防災への備え
- 3.防災訓練への参加
- 4.意識の変化

1.被災経験

(複数回答) N=597



PRESS RELEASE

全体では「地震」による被災が 43.7%と最も多く、次いで「台風」が 30.2%、「暴風雨・豪雨」が 25.1%となりました。

また「被災したことはない」は 46.4%と回答者の約半数が被災経験なしという結果になりました。

前回調査時と比較して大きな変動はなく、落雷のみ下回りました。

2.以降は「みんなのプロジェクト」アンケートレポートページをご覧ください。

https://minproject.jp/?r=site/page&view=henshubu.question_vol_25

「みんなのプロジェクト」概要

企業と消費者をつなぐ共創マーケティングコミュニティです。

社会参加意欲の高い女性が多くメンバー登録し、各企業がみんなのプロジェクト上で繰り広げるマーケティング活動への関与を通して、各企業へのエンゲージメントを強化します。

サイト URL : <https://minproject.jp/>

「みんなのプロジェクト」運営会社概要

会社名：株式会社オノフ

代表取締役：安宅正晴

所在地：東京都渋谷区東 2-26-16 渋谷 HANA ビル 4F

設立：2000年10月17日

事業内容：Web プロモーション戦略立案、クリエイティブ・システム開発、マーケティング事業、海外事業

サイト URL : <http://www.onoff.ne.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社オノフ：みんプロ事務局

電話：03-5464-9649

メール：minpro@onoff.ne.jp