

2019年2月5日

株式会社ネオキャリア

ネオキャリア・ファンメイキングアドバイザーとして、Made in Japanの工場直結ファッションブランド「ファクトリエ」、山田 敏夫（やまだ・としお）氏が就任 HRテクノロジーカンパニーとして、さらなる認知獲得・確立へ

株式会社ネオキャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役 西澤亮一 以下、ネオキャリア）は、メイドインジャパンのファッションブランド「ファクトリエ」を展開する、山田 敏夫（やまだ・としお）氏（ライフスタイルアクセント株式会社 代表取締役）が、ネオキャリア・ファンメイキングアドバイザーに就任いたしました。

■狙い

ネオキャリアは、「人材、HR Tech (IT、メディア)、ヘルスケア、グローバル」を事業領域とし、展開をしてまいりました。この度、「jinjer」「Calling」などのプロダクトをベースにさらなるHRテクノロジーカンパニーとしての認知獲得・確立に向けて、強固なファンコミュニティを持ちながら日本発の世界ブランドとしてファクトリエを運営する山田敏夫氏が、初代ファンメイキングアドバイザーに就任することで、一層の顧客体験価値の最大化に取り組んでまいります。



左：ネオキャリア西澤 右：ライフスタイルアクセント山田氏

- MADE IN JAPAN -
Factelier

BEAUTIFUL WITH A STORY

ファクトリエ ブランドロゴ

■山田 敏夫氏 プロフィール

1982年熊本生まれ。1917年創業の老舗洋品店の息子として、日本製の上質で豊かな色合いのメイドインジャパン製品に囲まれて育つ。大学在学中、フランスへ留学しグッチ・パリ店で勤務し一流のものづくり、商品へのこだわり・プロ意識を学ぶ。2012年1月、ライフスタイルアクセント株式会社を設立し、同年10月に工場直結ジャパブランド「ファクトリエ」をスタートさせる。年間訪れるものづくりの現場は、100を超える。

■ライフスタイルアクセント株式会社 概要

メイドインジャパンの工場直結ファッションブランド「ファクトリエ」を展開し、同名のECサイトで販売。「語れるもので、日々を豊かに。」をミッションとし、職人の情熱と最高の技術が詰まった、人に語りたくなるものを長く大切に使用してもらいたい、そんな想いと共にお客様に語れる本物をお届けします。国内600以上の工場へ直接足を運び、世界の一流ブランドから生産を依頼されるような高い技術、誇り、独自のこだわりを持っていると判断した工場のみと直接提携。日本のものづくりの誇りを取り戻し、ものづくりから世界ブランドをつくるため、クラフトマンシップの世界一の伝え手になることをビジョンとしています。

本社所在地：熊本県熊本市中央区手取本町4-7

代表者：山田 敏夫

事業概要：メイドインジャパンの工場直結ファッションブランド「Factelier（ファクトリエ）」の展開およびECサイトの運営
ウェブサイト：<http://factelier.com/>

■株式会社ネオキャリア 概要

本社所在地：東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル 2F

代表者：代表取締役 西澤 亮一

設立：2000年11月15日

事業概要：人材事業、HR Tech (IT、メディア) 事業、ヘルスケア事業、グローバル事業 他

ウェブサイト：<http://www.neo-career.co.jp/>

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】

株式会社ネオキャリア 広報部

TEL：03-5657-3187 E-mail：koho@neo-career.co.jp