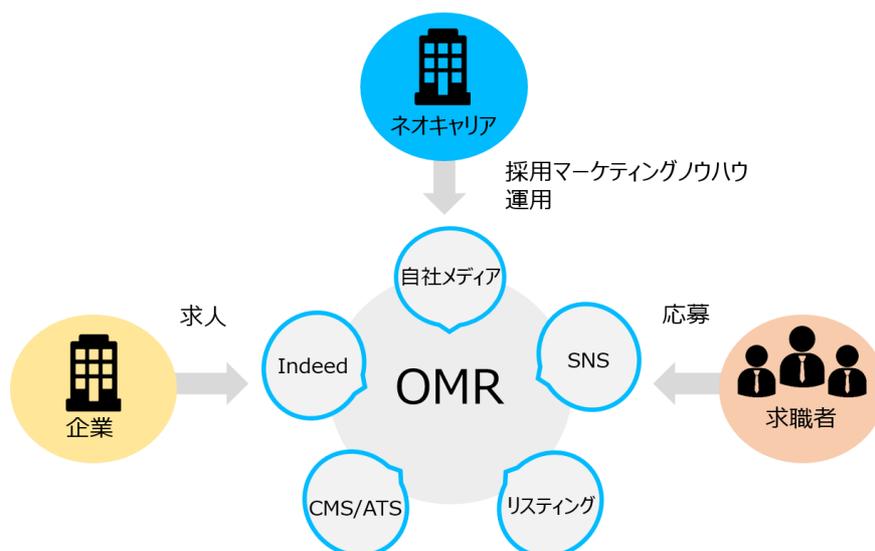


オウンドメディアリクルーティング支援事業、関西エリアで開始 ～実践企業の87.5%が「応募者数が増えている」と実感～

株式会社ネオキャリア（本社：東京都新宿区 代表取締役：西澤亮一 以下ネオキャリア）は、オウンドメディアリクルーティング（OMR）支援事業を関西エリアでも開始しました。東京に次いで2エリア目の展開です。

ネオキャリアでは、採用ホームページ、ランディングページ（LP）、SNSなどのweb広告全般の作成や、運用を行っています。企業は自社の採用ホームページへの導線を増やすために、SNS広告やリスティング広告などを運用、求職者は共感を得た企業の採用HPやLPを訪れ、応募するという流れです。



■ オウンドメディアリクルーティング（OMR）とは

自社で運営するメディア（自社の採用ホームページ、SNS、Indeedなど）を利用した、自社の職務にスキルフィット・カルチャーフィットする「高付加価値人材」への能動的なリクルーティングです。企業は、自由に訴求したい内容を適時発信できるほか、自社の採用ホームページへの来訪ユーザーの滞在時間や閲覧ページ、離脱ポイントなどの情報を手に入れることができます。求職者は、ナビサイトでは見られないような「企業の色」をよりリアルに感じることができるので、企業理解が進み、働くイメージが膨らみます。

Indeedが実施した「オウンドメディアリクルーティングに関する調査」（※）によると、2018年12月から半年間でOMR実践企業数は3.3ポイント上昇し、大企業では28.1%が利用しています。さらに、実践企業の87.5%が「応募者数が増えている」、86.3%が「採用者数が増えている」と回答しており、OMRは新たな採用手法として注目を集めています。

※Indeed Japan株式会社「オウンドメディアリクルーティング」に関する調査<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000015.000028842.html>

■ 今後の展望

2023年までに500社の企業へのOMR支援を目標に掲げております。今後は関東・関西以外の政令指定都市のあるエリアへも展開を検討しており、WEBサービスの充実や採用支援などを行ってまいります。

■ 会社概要

会社名：株式会社ネオキャリア (<https://www.neo-career.co.jp/>)

所在地：東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル

代表者：代表取締役 西澤 亮一

事業概要：HR Tech（IT、メディア）事業、人材事業、ヘルスケア事業、グローバル事業他