PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年11月2日
株式会社ネオキャリア

北海道の「地域みらい留学」校の高校生が札幌に集う合同文化祭「全道文化祭 2026」を初開催
～小規模校の挑戦を後押し、学校や地域の魅力を発信～

総合人材サービスを展開する株式会社ネオキャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO：西澤亮一、以下「ネオキャリア」）が運営する、企業と高校をつなぐスポンサーマッチングサービス「Bスポンサーズ」は、2026年11月29日（日）、都市部などに住む中学生が全国各地の公立高校に高校3年間進学し、その地域で暮らしながら学ぶ国内留学プログラム「地域みらい留学」を展開する一般財団法人 地域・教育魅力化プラットフォーム（所在地：島根県松江市　代表理事：岩本 悠、共同代表：尾田洋平、以下「地域・教育魅力化プラットフォーム」）の協力のもと、北海道各地の高校生が札幌に集う合同文化祭「全道文化祭 2026」を初開催します。

本イベントには、「地域みらい留学」に参画している道内の高校7校が参加する予定です。同プログラムを通じて地域外から進学した生徒と地元の生徒が一緒になり、物品販売や体験企画、ステージ発表などを通じて、それぞれの学校や地域の魅力を発信します。



全道文化祭について詳細はこちら：https://b-sponsors.com/zendo/index.html

■開催背景

北海道では、広大な地域に高校が点在しており、少子化とともに地域の高校を取り巻く環境も変化しています。北海道教育庁*1によると、2022年度には1学年1学級の道立高校が55校と全体の29.3%を占め、道内の中学卒業者数も減少しています。

一方で、道内では39校の高校が「地域みらい留学」に参画し（2026年5月現在）、道外・地域外から生徒を受け入れることで、学校と地域の魅力化に取り組んでいます。これらの学校では、全国から集まった生徒と地元の生徒がともに学び、地域をフィールドにした探究活動や商品開発など、特色ある挑戦が生まれています。

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】
株式会社ネオキャリア　広報部　e-mail：koho@neo-career.co.jp

こうした状況のなか、ネオキャリアでは、2026年10月、地域・教育魅力化プラットフォームと連携協定を結び、同財団と北洋銀行が2027年度にはじまる給付型奨学金制度「北海道 地域みらい留学奨学金」にファウンディングパートナーとして参画しました。

この連携では、奨学金に加えて、地域みらい留学参画校の部活動支援や学校間交流にも取り組みます。「地域みらい留学」の小規模校では、生徒数や予算、人員、地理的な制約から、大規模な文化祭の開催や他校との交流機会の確保が難しい場合があります。一方、地域みらい留学を通じて地域外から進学した生徒と地元の生徒がともに学ぶ高校では、学校や地域の枠を越えた交流を通じて、日頃の探究活動や地域の魅力を広く発信する機会が求められています。

本イベントは、その連携施策の一環として企画したものです。ネオキャリアが展開する、企業と高校をつなぐスポンサーマッチングサービス「Bスポンサーズ」の知見やネットワークを活かし、地域みらい留学に参画する高校の生徒たちが札幌に一堂に会する合同文化祭を開催するものです。

【参考】ネオキャリアと地域みらい留学の連携について：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000076.000035136.html

当日は、生徒たち自身が企画・準備・運営を担い、物品販売や体験企画、ステージ発表などを通じて学校や地域の魅力を発信します。学校や地域の枠を越えた交流を生み出し、生徒たちが自分たちの活動に誇りを持ち、新たな挑戦へ踏み出すきっかけをつくることを目指します。

*1　北海道教育庁学校教育局高校教育課「北海道における高校配置の現状等について」
https://www.mext.go.jp/content/20221201-mxt_koukou01-000026223_03.pdf

■「全道文化祭 2026」開催概要

イベント名：全道文化祭 2026（ZENDO BUNKASAI 2026）
開催日時　：2026年11月29日（日）11:00～17:30
会場　　：COCONO SUSUKINO 3階 屋内広場（北海道札幌市中央区南4条西4丁目1番1／地下鉄南北線「すすきの」駅出口5より直結）
参加校　　：北海道内の地域みらい留学参画校7校
主催　　：株式会社ネオキャリア／Bスポンサーズ
協力　　：一般財団法人 地域・教育魅力化プラットフォーム（地域みらい留学）
主な内容　：物品販売、体験企画、ステージ発表など
URL　　：https://b-sponsors.com/zendo/index.html

※開催に必要な費用は企業からの協賛を募って確保し、参加校の交通・宿泊・準備費、会場費、広報・運営費などに充てる予定です。

■協賛企業の募集について

「全道文化祭」は、北海道の高校生の挑戦を応援する企業からの協賛によって開催しています。より多くの学校が参加できる文化祭を目指し、引き続き協賛企業を募集しています。協賛内容やお申し込み方法は、特設サイトをご覧ください。

URL：https://b-sponsors.com/zendo/index.html

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】
株式会社ネオキャリア　広報部　e-mail：koho@neo-career.co.jp

PRESS RELEASE

報道関係者各位

■参加校・出展内容（予定）

当日は、北海道各地から、地域の特色を生かした活動に取り組む高校が参加します。

北海道置戸高等学校（常呂郡置戸町）：福祉スポーツ体験、オケクラフトと連携した探究発表
北海道大樹高等学校（広尾郡大樹町）：台湾スイーツの販売、宇宙航空サークルの発表
北海道標津高等学校（標津郡標津町）：カジカフレークザンギの販売
ニセコ国際高等学校（虻田郡ニセコ町）：生徒考案商品の販売、Eモータースポーツ体験
北海道奥尻高等学校（奥尻郡奥尻町）：オクシリイノベーション事業部による物品販売
北海道鹿追高等学校（河東郡鹿追町）：カナダのがん研究チャリティー「Terry Fox Run」の寄付企画、カナダのカードゲーム体験、カナダ短期留学の映像・フォトブック展示等
北海道湧別高等学校（紋別郡湧別町）：ｅスポーツ体験イベント
※上記はいずれも地域みらい留学参画校です。2026年10月23日時点。参加校および出展内容は変更となる場合があります。

■今後の展望

本イベントは、初開催となる本年を出発点として毎年開催し、2027年は20校、2028年は40校の参加を目指します。将来的には来場者数1万人規模の文化祭へと育て、「小規模校で日本一の文化祭」を北海道から実現していきます。ネオキャリアと地域・教育魅力化プラットフォームは今後も連携し、「Bスポンサーズ」と「地域みらい留学」を通じて、地域の高校で学ぶ生徒たちが新たな挑戦に踏み出せる機会の創出と、地域の高校の魅力化に取り組んでまいります。

■「Bスポンサーズ」について

「Bスポンサーズ」は、企業からの協賛を通じて、高校の部活動や学校行事を支援するスポンサーマッチングサービスです。企業と高校をつなぎ、活動資金の確保や、生徒たちが挑戦できる機会の創出を支援しています。ネオキャリアが運営し、全国の高校・部活動とのつながりを生かした支援を進めています。

サービスサイト：https://b-sponsors.com/

■「地域みらい留学」について

住んでいる都道府県の枠を越えて、全国の公立高校に高校1年生から3年間進学する国内留学プログラムです。現在、全国190校の高校が参画し、これまでに5000人以上の地域みらい留学生が輩出されています。そのうち北海道は、参画校数が全国最多の39校にのぼり、2026年度は約200人の「地域みらい留学生」が全国から北海道の地域みらい留学参画校に入学しています。

公式サイト：https://c-mirai.jp/

■会社概要

会社名　：株式会社ネオキャリア
所在地　：東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル
代表者　：代表取締役CEO 西澤 亮一
事業概要：採用支援、就労支援、業務支援
URL　　：https://www.neo-career.co.jp/

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】
株式会社ネオキャリア　広報部　e-mail：koho@neo-career.co.jp