

NEOLA3

PRESS RELEASE

2018 / 9 / 14

ビジネスパーソンの オンラインコミュニケーションについての調査

- ✓ メッセージングツールの業務利用が浸透
- ✓ ビジネスツールの統合で、月あたりおよそ
3時間40分～11時間の業務時間短縮が可能



株式会社ネオラボ（本社：東京都新宿区、代表取締役：酒井 佑介、以下、ネオラボ）は、「ビジネスパーソンの「生産性」に関する調査」を実施しました。このたび結果を取りまとめましたので、概要を報告します。

トップマネジメント層における メッセージングツールの業務利用が浸透

トップマネジメント層は
「プライベートアカウント」の
利用率が一番高い



日常的に複数のコミュニケーションツールを利用する回答者のうち、ツール別の利用実績のトップスリーは、「eメール」「LINE／Facebook メッセンジャー（プライベートアカウント）」「SMS（ショートメッセージ）」の順。このうち、役職別の利用状況では、経営者と取締役／執行役員は「Facebook メッセンジャー（プライベートアカウント）」、それ以外は「eメール」がトップ。トップマネジメント層におけるメッセージングツールの業務利用が顕著に進んでいる。

複数のコミュニケーションツールを使うことに不便を感じる

隔週 **80.4%**

の人が不便を感じる

複数のコミュニケーションツールを使うことに不便を「週に1回以上」感じる人は、51.7%と半数超。「隔週1回以上」まで広げると80.4%が不満を感じている。



コミュニケーションツール統合への関心

複数のコミュニケーションツールを統合することに「興味がある」と回答したうち、企業規模別では、500～999人、3000～4999人の企業が顕著に高い結果となり、企業規模が大きくなるに従いコミュニケーションツールへの課題感が大きいことが伺えるが、大きな差はなく、組織規模問わず共通の課題であることが伺える。



コミュニケーションツール統合による 時間の効率化

最大 **11** 時間/月
の時間効率化



コミュニケーションツールを統合することで1日あたりに効率化できる時間は、トップボックスは「10-30分程度」。仮にこの効率化を1ヶ月間（22営業日換算）継続すると、月あたりおよそ3時間40分～11時間の効率化が果たされる。



株式会社ネオラボ 技術開発グループ
マーケティング室マネージャー
荒井 結実

調査担当者
コメント

業務生産性の向上への関心の高まり

あらゆる業務のベースとなる、人と人とのコミュニケーション。今回の調査結果から、複数のコミュニケーションツールを横断的に利用している実態、これに伴う業務生産性の向上への関心の高まりが伺える結果となりました。特に、ツールを統合することの効果として、おおよそ半数が「月あたり約4～11時間の業務時間短縮」と回答していることから、業務生産性の改善に向けた意識の高まりと、業務環境の実態はまだまだ改善の余地があると思われます。

顕著だったのは、メッセージングツールの業務利用が進んでいること。特にプライベートの「LINE / Facebook メッセンジャー」を、トップマネジメントほど積極的に業務利用していることでした。eメールが中心だったゼロ年代のコミュニケーションスタイルは、2020年を目前とした現在大きく変容し、ユーザーは高い利便性を獲得しているようです。一方で、リスクへの認識の高まりつつあります。

セキュリティリスクを危惧する声

調査結果からは、情報が散在することへの利便性観点での不満、特にフリーコメントでは、情報の紛失や漏えいなどのセキュリティリスクを危惧する声が多数見受けられました。

政府の旗振りにより、2016年から「働き方改革」の名のもとさまざまな取り組みが全国的に具体的に進み、多くの企業や団体が成果が顕在化

し、同時にこれに伴う不便・不満が同居しています。2018年9月にリリースする弊社のコミュニケーションプラットフォーム「Calling」では、利用者ニーズへ対応し、この統合を果たしました。多くの方々の生産性向上へ、微力ながら貢献していきたいと考えています。

目次

1	ビジネスで利用するオンラインコミュニケーションツール	P.6
2	オンラインコミュニケーションツールへの満足・不満	P.8
3	複数のコミュニケーションの利用状況	P.10
4	複数のコミュニケーションツールを利用することで生じる不満	P.11
5	複数のコミュニケーションツールを統合することへの意向	P.12
6	複数のコミュニケーションツールを統合することで効率化できる具体的時間	P.13
	ビジネスツール「Calling（コーリング）」の紹介	P.14

調査概要

調査目的	ビジネスパーソンが日常的に利用するツールの利用状況や、生産性を高めるための方策のひとつとして「ツール統合」についての意向を把握する
調査対象	全国の25～69歳の男女
調査方法	インターネットによるアンケート調査
集計対象期間	スクリーニング調査：2018年1月30日～2月1日 本調査：2018年8月3日～8月4日
集計数	スクリーニング調査：10,000サンプル 本調査有効回答数：1,236サンプル
調査委託先	株式会社マクロミル

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】
株式会社ネオラボ Calling 広報 koho@calling.fun

以下のツールをどのようなビジネスコミュニケーション上で、使っていますか。（それぞれいくつでも）

		全体	使用している	使用していない
メッセージングサービス	eメール	1236 100.0	1095 88.6	141 11.4
	SMS（ショートメッセージ）	1236 100.0	852 68.9	384 31.1
	LINE/facebook メッセンジャー（プライベートアカウント）	1236 100.0	985 79.7	251 20.3
	LINE/facebook メッセンジャー（ビジネスアカウント）	1236 100.0	810 65.5	426 34.5
	ChatWork	1236 100.0	446 36.1	790 63.9
	Slack	1236 100.0	318 25.7	918 74.3
	Microsoft のグループチャット（teams）	1236 100.0	400 32.4	836 67.6
オンライン通話サービス	skype	1236 100.0	787 63.7	449 36.3
	V-Cube	1236 100.0	244 19.7	992 80.3
	web-ex	1236 100.0	310 25.1	926 74.9
	ベルフェイス	1236 100.0	201 16.3	1035 83.7
	オンライン商談 .com	1236 100.0	235 19.0	1001 81.0
チャットボットサービス	チャットプラス	1236 100.0	217 17.6	1019 82.4
	チャットディーラー	1236 100.0	193 15.6	1043 84.4
その他	自社開発のツール	1236 100.0	387 31.3	849 68.7

Point

音声・テキスト両方での
コミュニケーションが
できるツール利用も多い

日常的に複数のコミュニケーションツールを利用する回答者のうち、ツール別の利用実績のトップスリーは、「eメール」「LINE / Facebook メッセンジャー（プライベートアカウント）」「SMS」。メジャーな「eメール」「SMS」を除くと結果は、「LINE / Facebook メッセンジャー（プライベートアカウント）」「LINE / Facebook メッセンジャー（ビジネスアカウント）」「Skype」と、音声・テキスト両方でのコミュニケーションができるツール利用が多い。

カテゴリー別の利用状況（「eメール」「SMS」を除く）では、メッセージングサービスでは「LINE / Facebook メッセンジャー」が、オンライン通話サービスでは「Skype」、ボットサービスでは「チャットプラス」がトップ。

以下のツールをどのようなビジネスコミュニケーション上で、使っていますか。(それぞれいくつでも)

	全体	経営者	取締役/ 執行役員	部長 クラス	課長 クラス	係長・ 主任クラス	一般社員 (正社員)	契約社員 /派遣	アルバイト ・パート	その他	現在働い ていない
全体	1236 100.0	195 100.0	55 100.0	153 100.0	215 100.0	98 100.0	308 100.0	40 100.0	74 100.0	100.0 98	0 0.0
eメール	1095 88.6	173 88.7	53 96.4	145 94.8	199 92.6	91 92.9	265 86.0	34 85.0	51 68.9	85.7 84	0 100.0
SMS (ショートメッセージ)	852 68.9	150 76.9	43 78.2	120 78.4	150 69.8	72 73.5	198 64.3	20 50.0	41 55.4	59.2 58	0 100.0
LINE/facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)	985 79.7	182 93.3	53 96.4	115 75.2	158 73.5	65 66.3	236 76.6	25 62.5	62 83.8	90.8 89	0 100.0
LINE/facebook メッセンジャー (ビジネスアカウント)	810 65.5	148 75.9	37 67.3	98 64.1	128 59.5	59 60.2	194 63.0	17 42.5	57 77.0	73.5 72	0 100.0
ChatWork	446 36.1	68 34.9	19 34.5	47 30.7	82 38.1	31 31.6	126 40.9	13 32.5	28 37.8	32.7 32	0 100.0
Slack	318 25.7	42 21.5	14 25.5	49 32.0	66 30.7	25 25.5	85 27.6	8 20.0	15 20.3	14.3 14	0 100.0
Microsoft のグループチャット (teams)	400 32.4	43 22.1	11 20.0	65 42.5	91 42.3	42 42.9	104 33.8	14 35.0	17 23.0	13.3 13	0 100.0
skype	787 63.7	127 65.1	32 58.2	110 71.9	144 67.0	61 62.2	199 64.6	25 62.5	32 43.2	58.2 57	0 100.0
V-Cube	244 19.7	28 14.4	9 16.4	31 20.3	50 23.3	24 24.5	78 25.3	6 15.0	12 16.2	6.1 6	0 100.0
web-ex	310 25.1	27 13.8	9 16.4	47 30.7	74 34.4	36 36.7	87 28.2	10 25.0	13 17.6	7.1 7	0 100.0
ベルフェイス	201 16.3	27 13.8	7 12.7	31 20.3	42 19.5	17 17.3	62 20.1	3 7.5	8 10.8	4.1 4	0 100.0
オンライン商談 .com	235 19.0	31 15.9	9 16.4	35 22.9	48 22.3	21 21.4	67 21.8	4 10.0	13 17.6	7.1 7	0 100.0
チャットプラス	217 17.6	27 13.8	5 9.1	33 21.6	47 21.9	24 24.5	61 19.8	4 10.0	9 12.2	7.1 7	0 100.0
チャットディーラー	193 15.6	27 13.8	5 9.1	27 17.6	43 20.0	17 17.3	57 18.5	3 7.5	9 12.2	5.1 5	0 100.0
自社開発のツール	387 31.3	39 20.0	12 21.8	49 32.0	95 44.2	44 44.9	105 34.1	13 32.5	18 24.3	12.2 12	0 100.0

Point
トップマネジメント層
のメッセージングツール
利用が進んでいる

役職別の利用状況では、経営者と取締役/執行役員は「Facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)」、それ以外は「eメール」がトップ。トップマネジメント層におけるメッセージングツールの業務利用が進んでいる。

チャットツールは全クラスに浸透しつつあり、20～40%が利用している。

それらのツールをビジネスシーンで使ううえで、どのような点が快適だと感じますか。（それぞれいくつでも）

	全体	UIデザインが直感的・好みである	操作性が優れている（サクサクと動く）	マルチデバイスに対応※1	マルチデバイスに対応※2	機能が充実している	カスタマーサポートが充実している※3	チュートリアル（自習機能）が充実している	他人（お客様や同僚）が使っている	会社から指定されず勝手に使っている	その他	特になし
eメール	1095 100.0	131 12.0	407 37.2	352 32.1	287 26.2	244 22.3	103 9.4	48 4.4	321 29.3	150 13.7	9 0.8	104 9.5
SMS（ショートメッセージ）	852 100.0	88 10.3	314 36.9	147 17.3	127 14.9	94 11.0	66 7.7	47 5.5	187 21.9	59 6.9	9 1.1	137 16.1
LINE/facebook メッセンジャー（プライベートアカウント）	985 100.0	163 16.5	429 43.6	227 23.0	138 14.0	231 23.5	102 10.4	49 5.0	258 26.2	59 6.0	6 0.6	102 10.4
LINE/facebook メッセンジャー（ビジネスアカウント）	810 100.0	128 15.8	285 35.2	185 22.8	132 16.3	183 22.6	80 9.9	56 6.9	172 21.2	57 7.0	4 0.5	111 13.7
ChatWork	446 100.0	61 13.7	112 25.1	121 27.1	97 21.7	86 19.3	43 9.6	32 7.2	70 15.7	64 14.3	2 0.4	50 11.2
Slack	318 100.0	47 14.8	87 27.4	83 26.1	84 26.4	56 17.6	40 12.6	24 7.5	41 12.9	31 9.7	1 0.3	37 11.6
Microsoft のグループチャット（teams）	400 100.0	65 16.3	108 27.0	108 27.0	82 20.5	87 21.8	49 12.3	41 10.3	44 11.0	46 11.5	1 0.3	45 11.3
skype	787 100.0	87 11.1	187 23.8	187 23.8	127 16.1	173 22.0	87 11.1	48 6.1	167 21.2	141 17.9	4 0.5	99 12.6
V-Cube	244 100.0	30 12.3	58 23.8	69 28.3	66 27.0	39 16.0	31 12.7	21 8.6	26 10.7	27 11.1	1 0.4	25 10.2
web-ex	310 100.0	40 12.9	49 15.8	82 26.5	70 22.6	55 17.7	31 10.0	29 9.4	36 11.6	59 19.0	1 0.3	30 9.7
ベルフェイス	201 100.0	30 14.9	59 29.4	66 32.8	44 21.9	33 16.4	28 13.9	18 9.0	16 8.0	10 5.0	0 0.0	14 7.0
オンライン商談 .com	235 100.0	41 17.4	66 28.1	72 30.6	59 25.1	53 22.6	37 15.7	25 10.6	28 11.9	14 6.0	0 0.0	15 6.4
チャットプラス	217 100.0	37 17.1	54 24.9	63 29.0	56 25.8	48 22.1	33 15.2	24 11.1	26 12.0	16 7.4	0 0.0	15 6.9
チャットディーラー	193 100.0	32 16.6	44 22.8	67 34.7	50 25.9	41 21.2	28 14.5	22 11.4	18 9.3	9 4.7	0 0.0	14 7.3
自社開発のツール	387 100.0	37 9.6	95 24.5	84 21.7	67 17.3	70 18.1	53 13.7	34 8.8	36 9.3	108 27.9	3 0.8	26 6.7

※1 業務用 PC、スマホなど横断的に使える

※2 Google Chrome、Internet Explorer、Safari、Firefox など

※3 電話・メール・チャットなど

利用者別の各コミュニケーションツールの満足点では、「操作性」「マルチデバイス/ブラウザ」「機能の充実」が各ツール共通で顕著に高い傾向にある。

それらのツールについて、どのような点が不満だと感じますか。(それぞれいくつでも)

	全体	UI デザインに 不満がある	操作性に 不満がある	使えるデバイスに 制限がある	使えるブラウザが 限られる	専用のアプリケーション を入れる必要がある	機能に不満がある	カスタマーサポート ※1 に不満がある	チュートリアル(学習 機能)がない・使い方を 覚えるのが難しい	まわりが使っていない	選んだのは会社からの 指定で自分の意志はない	その他	特 に ない
eメール	1095 100.0	85 7.8	118 10.8	126 11.5	107 9.8	95 8.7	81 7.4	49 4.5	31 2.8	33 3.0	89 8.1	16 1.5	528 48.2
SMS (ショートメッセージ)	852 100.0	52 6.1	105 12.3	154 18.1	88 10.3	58 6.8	99 11.6	52 6.1	35 4.1	35 4.1	43 5.0	27 3.2	325 38.1
LINE/facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)	985 100.0	41 4.2	82 8.3	103 10.5	78 7.9	115 11.7	61 6.2	53 5.4	31 3.1	28 2.8	50 5.1	14 1.4	506 51.4
LINE/facebook メッセンジャー (ビジネスアカウント)	810 100.0	45 5.6	78 9.6	85 10.5	72 8.9	85 10.5	60 7.4	39 4.8	37 4.6	29 3.6	51 6.3	3 0.4	390 48.1
ChatWork	446 100.0	27 6.1	49 11.0	49 11.0	59 13.2	52 11.7	41 9.2	39 8.7	28 6.3	31 7.0	45 10.1	4 0.9	149 33.4
Slack	318 100.0	23 7.2	38 11.9	39 12.3	44 13.8	36 11.3	36 11.3	33 10.4	31 9.7	27 8.5	19 6.0	2 0.6	106 33.3
Microsoft のグループチャット (teams)	400 100.0	15 3.8	61 15.3	39 9.8	57 14.3	40 10.0	33 8.3	39 9.8	35 8.8	35 8.8	37 9.3	1 0.3	128 32.0
skype	787 100.0	38 4.8	100 12.7	73 9.3	68 8.6	87 11.1	73 9.3	35 4.4	49 6.2	50 6.4	71 9.0	11 1.4	331 42.1
V-Cube	244 100.0	15 6.1	30 12.3	47 19.3	34 13.9	43 17.6	18 7.4	28 11.5	24 9.8	27 11.1	18 7.4	1 0.4	56 23.0
web-ex	310 100.0	19 6.1	53 17.1	43 13.9	42 13.5	40 12.9	33 10.6	31 10.0	23 7.4	27 8.7	33 10.6	5 1.6	88 28.4
ベルフェイス	201 100.0	23 11.4	36 17.9	34 16.9	34 16.9	37 18.4	26 12.9	26 12.9	24 11.9	12 6.0	8 4.0	0 0.0	36 17.9
オンライン商談 .com	235 100.0	18 7.7	41 17.4	39 16.6	41 17.4	32 13.6	30 12.8	27 11.5	18 7.7	21 8.9	16 6.8	0 0.0	53 22.6
チャットプラス	217 100.0	19 8.8	34 15.7	45 20.7	39 18.0	40 18.4	25 11.5	21 9.7	13 6.0	19 8.8	13 6.0	0 0.0	39 18.0
チャットディーラー	193 100.0	20 10.4	38 19.7	39 20.2	29 15.0	34 17.6	25 13.0	18 9.3	19 9.8	11 5.7	10 5.2	0 0.0	37 19.2
自社開発のツール	387 100.0	45 11.6	50 12.9	43 11.1	58 15.0	54 14.0	34 8.8	26 6.7	20 5.2	30 7.8	59 15.2	0 0.0	116 30.0

※1 電話・メール・チャットなど

同じく不満点では、「専用のアプリケーションを入れる必要がある」が各ツール (eメール、SMS 除く) 共通で高い。

以下のツールをどのようなビジネスコミュニケーション上で、使っていますか。(それぞれいくつでも)

	全体	eメール	SMS (ショートメッセージ)	プライベートアカウント※1	ビジネスアカウント※2	Chatwork	Slack	Microsoftのグループチャット (teams)	skype	V-Cube	web-ex	ベルフェイス	オンライン商談.com	チャットプラス	チャットディーラー	自社開発のツール	無回答	
メッセージングツール	全体	10000 100.0	5315 53.2	2086 20.9	1859 18.6	724 7.2	271 2.7	168 1.7	251 2.5	930 9.3	130 1.3	228 2.3	88 0.9	102 1.0	94 0.9	76 0.8	558 5.6	3572 35.7
	eメール	5315 100.0		1707 32.1	1176 22.1	517 9.7	224 4.2	150 2.8	220 4.1	852 16.0	110 2.1	209 3.9	67 1.3	86 1.6	78 1.5	59 1.1	424 8.0	
	SMS (ショートメッセージ)	2086 100.0	1707 81.8		853 40.9	411 19.7	147 7.0	106 5.1	155 7.4	404 19.4	86 4.1	132 6.3	63 3.0	76 3.6	75 3.6	61 2.9	208 10.0	
	LINE/facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)	1859 100.0	1176 63.3	853 45.9		535 28.8	148 8.0	90 4.8	129 6.9	286 15.4	79 4.2	80 4.3	64 3.4	72 3.9	73 3.9	62 3.3	149 8.0	
	LINE/facebook メッセンジャー (ビジネスアカウント)	724 100.0	517 71.4	411 56.8	535 73.9		125 17.3	89 12.3	123 17.0	202 27.9	78 10.8	77 10.6	67 9.3	73 10.1	77 10.6	61 8.4	113 15.6	
	ChatWork	271 100.0	224 82.7	147 54.2	148 54.6	125 46.1		93 34.3	99 36.5	126 46.5	74 27.3	71 26.2	65 24.0	68 25.1	68 25.1	58 21.4	77 28.4	
	Slack	168 100.0	150 89.3	106 63.1	90 53.6	89 53.0	93 55.4		77 45.8	100 59.5	61 36.3	65 38.7	54 32.1	55 32.7	54 32.1	50 29.8	60 35.7	
	Microsoft のグループチャット (teams)	251 100.0	220 87.6	155 61.8	129 51.4	123 49.0	99 39.4	77 30.7		153 61.0	69 27.5	71 28.3	65 25.9	69 27.5	69 27.5	60 23.9	94 37.5	
	skype	930 100.0	852 91.6	404 43.4	286 30.8	202 21.7	126 13.5	100 10.8	153 16.5		80 8.6	132 14.2	58 6.2	72 7.7	65 7.0	55 5.9	137 14.7	
オンライン通話ツール	V-Cube	130 100.0	110 84.6	86 66.2	79 60.8	78 60.0	74 56.9	61 46.9	69 53.1	80 61.5		67 51.5	60 46.2	58 44.6	59 45.4	55 42.3	60 46.2	
	web-ex	228 100.0	209 91.7	132 57.9	80 35.1	77 33.8	71 31.1	65 28.5	71 31.1	132 57.9	67 29.4		59 25.9	60 26.3	60 26.3	56 24.6	76 33.3	
	ベルフェイス	88 100.0	67 76.1	63 71.6	64 72.7	67 76.1	65 73.9	54 61.4	65 73.9	58 65.9	60 68.2	59 67.0		59 67.0	61 69.3	52 59.1	62 70.5	
	オンライン商談.com	102 100.0	86 84.3	76 74.5	72 70.6	73 71.6	68 66.7	55 53.9	69 67.6	72 70.6	58 56.9	60 58.8	59 57.8		65 63.7	56 54.9	67 65.7	
サービスチャット	チャットプラス	94 100.0	78 83.0	75 79.8	73 77.7	77 81.9	68 72.3	54 57.4	69 73.4	65 69.1	59 62.8	60 63.8	61 64.9	65 69.1		60 63.8	68 72.3	
	チャットディーラー	76 100.0	59 77.6	61 80.3	62 81.6	61 80.3	58 76.3	50 65.8	60 78.9	55 72.4	55 72.4	56 73.7	52 68.4	56 73.7	60 78.9		62 81.6	
その他	558 100.0	424 76.0	208 37.3	149 26.7	113 20.3	77 13.8	60 10.8	94 16.8	137 24.6	60 10.8	76 13.6	62 11.1	67 12.0	68 12.2	62 11.1			

※1LINE/facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)
 ※2LINE/facebook メッセンジャー (ビジネスアカウント)

【スクリーニング含む全回答者】に占めるコミュニケーションツールの利用状況では、「eメール」「SMS (ショートメッセージ)」「LINE / Facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)」がトップスリー。半数以上の回答者が日常的に「eメール」を利用し、また「LINE / Facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)」の業務利用も2割が行っている。

2つ以上のコミュニケーションツールの利用状況のうち、トップスリーは「eメール × SMS (ショートメッセージ)」「eメール × LINE / Facebook メッセンジャー (プライベートアカウント)」「eメール × skype」という結果に。

ビジネスシーンで複数のツールを使うことで不便を感じることはありますか。

前問で複数のツールを使うことに不便を感じる事に【【Q8の選択内容】】とお答えの方にお伺いします。
感じる不便は具体的にどういったものですか。(いくつでも)

頻繁にある(週に複数回)	181人	14.6%
たまにある(週に1回程度)	458人	37.1%
それほどない(隔週1回程)	355人	28.7%
めったにない(月に1回)	115人	9.3%
まったくない	127人	10.3%
全体	1236人	100.0%

それぞれのやり取りの結果情報を集めるのに行き来する必要がある	299人	46.8%
操作が煩雑である	260人	40.7%
情報が散在する	290人	45.4%
セキュリティの不安がある	151人	23.6%
それぞれに機能や操作、パスワード等を覚える必要がある	126人	19.7%
その他	8人	1.3%
全体	639人	100.0%

前問で複数のツールを使うことに不便を感じる事に【【Q8の選択内容】】とお答えの方にお伺いします。
感じる不便は具体的にどういったものですか。(いくつでも)

	全体	経営者	取締役/ 執行役員	部長 クラス	課長 クラス	係長・ 主任クラス	一般社員 (正社員)	契約社員 /派遣	アルバイト ・パート	その他	現在働いていない
全体	639 100.0	92 14.4	26 4.1	86 13.5	119 18.6	61 9.5	157 24.6	20 3.1	38 5.9	40 6.3	0 0.0
それぞれのやり取りの結果情報を集めるのに行き来する必要がある	299 100.0	37 12.4	12 4.0	40 13.4	54 18.1	33 11.0	71 23.7	8 2.7	18 6.0	26 8.7	0 0.0
操作が煩雑である	260 100.0	37 14.2	8 3.1	48 18.5	54 20.8	19 7.3	63 24.2	11 4.2	6 2.3	14 5.4	0 0.0
情報が散在する	290 100.0	51 17.6	12 4.1	38 13.1	52 17.9	25 8.6	63 21.7	10 3.4	20 6.9	19 6.6	0 0.0
セキュリティの不安がある	151 100.0	19 12.6	6 4.0	21 13.9	24 15.9	13 8.6	34 22.5	7 4.6	15 9.9	12 7.9	0 0.0
それぞれに機能や操作、パスワード等を覚える必要がある	126 100.0	19 15.1	7 5.6	17 13.5	17 13.5	12 9.5	31 24.6	4 3.2	7 5.6	12 9.5	0 0.0
その他	8 100.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	3 37.5	0 0.0	1 12.5	1 12.5	0 0.0

複数のコミュニケーションツールを使うことに対し、不便を「週に1回以上」感じる回答者は、51.7%と半数超。「隔週1回以上」まで広げると8割超が不満を感じている。

その理由として、「(ツール間を)行き来する」「情報が散在すること」「セキュリティの不安」がトップスリー。

コミュニケーションツールの統合に興味はありますか。

とても興味がある	172人	13.9%
興味がある	307人	24.8%
まあまあ興味がある	366人	29.6%
どちらでもない	236人	19.1%
あまり興味がない	93人	7.5%
興味がない	26人	2.1%
全く興味がない	36人	2.9%
全体	1236人	100.0%

Q10 コミュニケーションツールの統合に興味はありますか。

SQ2 あなたがお勤めの（自営の方はご自分の）会社の従業員数をお知らせください。※

Point
コミュニケーション
の統合への関心は
68.3%

	全体	とても興味 がある	興味がある	まあまあ 興味がある	どちらでもない	あまり 興味がない	興味がない	全く興味がない
全体	1236 100.0	172 13.9	307 24.8	366 29.6	236 19.1	93 7.5	26 2.1	36 2.9
1～4人	302 100.0	35 11.6	62 20.5	93 30.8	65 21.5	34 11.3	6 2.0	7 2.3
5～9人	110 100.0	14 12.7	25 22.7	39 35.5	18 16.4	4 3.6	6 5.5	4 3.6
10～19人	68 100.0	7 10.3	19 27.9	23 33.8	12 17.6	6 8.8	1 1.5	0 0.0
20～29人	50 100.0	8 16.0	9 18.0	14 28.0	9 18.0	7 14.0	1 2.0	2 4.0
30～49人	48 100.0	7 14.6	13 27.1	11 22.9	11 22.9	2 4.2	2 4.2	2 4.2
50～99人	88 100.0	9 10.2	31 35.2	19 21.6	20 22.7	6 6.8	1 1.1	2 2.3
100～299人	158 100.0	26 16.5	38 24.1	46 29.1	34 21.5	7 4.4	4 2.5	3 1.9
300～499人	55 100.0	5 9.1	16 29.1	18 32.7	7 12.7	7 12.7	1 1.8	1 1.8
500～999人	73 100.0	15 20.5	22 30.1	21 28.8	12 16.4	1 1.4	0 0.0	2 2.7
1000～1999人	60 100.0	10 16.7	16 26.7	21 35.0	7 11.7	3 5.0	0 0.0	3 5.0
2000～2999人	27 100.0	3 11.1	7 25.9	8 29.6	6 22.2	3 11.1	0 0.0	0 0.0
3000～4999人	40 100.0	10 25.0	12 30.0	6 15.0	8 20.0	3 7.5	0 0.0	1 2.5
5000人以上	157 100.0	23 14.6	37 23.6	47 29.9	27 17.2	10 6.4	4 2.5	9 5.7
わからない	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

※会社全体（本社・支社・営業所などを合わせた）のパート・アルバイトを含めた従業員数

コミュニケーションツールを統合することへの意向は68.3%の回答者が「興味がある」と回答。

「興味がある」と回答したうち、企業規模別では、500～999人、3000～4999人の企業が顕著に高い結果となり、企業規模が大きくなるに従いコミュニケーションツールへの課題感が大きいことが伺える。

ご自身が使っている複数のコミュニケーションツールを統合とした場合、1日あたり平均どれくらいの時間が効率化できると感じますか。

1-10分未満	280人	22.7%
10-30分未満	520人	42.1%
30-60分未満	331人	26.8%
60-90分未満	74人	6.0%
それ以上	31人	2.5%
全体	1236人	100.0%

ご自身が使っている複数のコミュニケーションツールを統合とした場合、1日あたり平均どれくらいの時間が効率化できると感じますか。

あなたがお勤めの会社での役職をお知らせください。※

	全体	経営者	取締役/ 執行役員	部長 クラス	課長 クラス	係長・ 主任クラス	一般社員 (正社員)	契約社員 /派遣	アルバイト ・パート	その他	現在働いていない
全体	1236 100.0	195 100.0	55 100.0	153 100.0	215 100.0	98 100.0	308 100.0	40 100.0	74 100.0	98 100.0	0 0.0
1-10分未満	280 22.7	47 24.1	14 25.5	17 11.1	47 21.9	16 16.3	74 24.0	14 35.0	19 25.7	32 32.7	0 0.0
10-30分未満	520 42.1	88 45.1	23 41.8	72 47.1	85 39.5	40 40.8	128 41.6	18 45.0	31 41.9	35 35.7	0 0.0
30-60分未満	33 26.8	46 23.6	14 25.5	47 30.7	60 27.9	31 31.6	86 27.9	4 10.0	20 27.0	23 23.5	0 0.0
60-90分未満	74 6.0	8 4.1	4 7.3	12 7.8	17 7.9	9 9.2	15 4.9	3 7.5	2 2.7	4 4.1	0 0.0
それ以上	31 2.5	6 3.1	0 0.0	5 3.3	6 2.8	2 2.0	5 1.6	1 2.5	2 2.7	4 4.1	0 0.0

※複数当てはまる方はメインのものをお選びください。※現在産休・育休の方は、「その他」をお選びください。

コミュニケーションツールを統合することで1日あたりに効率化できる時間は、「10-30分程度」が約4割でトップ。

役職別でも、すべての属性で「10-30分程度」の効率化がトップとなった。仮にこの効率化を1ヶ月間(22営業日換算)継続すると、月あたりおよそ3時間40分～11時間の効率化が果たされる。

株式会社ネオラボが新たにリリースする、
ビジネスコミュニケーションの課題を解決するツール「Calling」のご紹介です。

Calling とは

問い合わせ対応、営業、社内ミーティング、顧客対応など一連のビジネス全てのオンラインコミュニケーションを Calling で統合し、業務の効率化と顧客満足度向上に貢献します。



社内外やシーン・顧客フェーズに応じて、
複数のツールを使い分けて煩雑になっていませんか？



お問い合わせ

- メール対応
- SNS チャットマーケティング

Web 接客
チャット接客ツール



営業活動・商談

- テレアポ
- 訪問営業

オンライン
商談ツール



社内連携

- ミーティング
- 定例会議
- 面談や面接



Web 会議システム

顧客対応

- 打ち合わせ
- 定例報告
- フォロー



情報をまとめて業務を加速、 全てのコミュニケーションを Calling 一つで



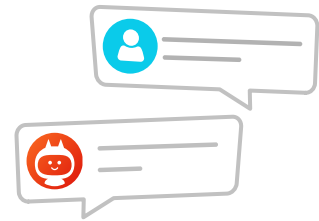
Meeting

最大30名同時接続可能な
Web会議システム



Sales

1on1 の商談に特化した
オンライン商談システム



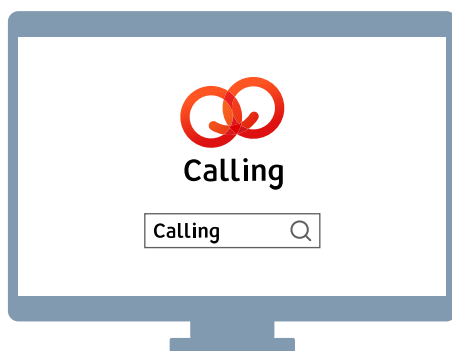
Chat/ChatBot

SNS連携や自動応答機能を
搭載したチャットシステム

Webから簡単に始められる30日間無料トライアルアカウントを発行中！

専用ソフトのインストールは不要です。

PCとインターネット接続環境だけで、今すぐ Calling を体験できます。



＼ 新規発行はこちらから /
<https://app.calling.fun/register>

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】
株式会社ネオラボ Calling 広報 koho@calling.fun