



T S U M U G I

ツムギ

5本の糸で、価値を紡ぐブランディング

Tsumugi サービス紹介資料

- 1 はじめに
- 2 私たちが提供するソリューション『Tsumugi』
- 3 Tsumugi の具体的なプロセス
- 4 サービスプランと料金
- 5 導入事例のご紹介
- 6 私たちが「Tsumugi」を提供する理由
- 7 よくあるご質問（FAQ）

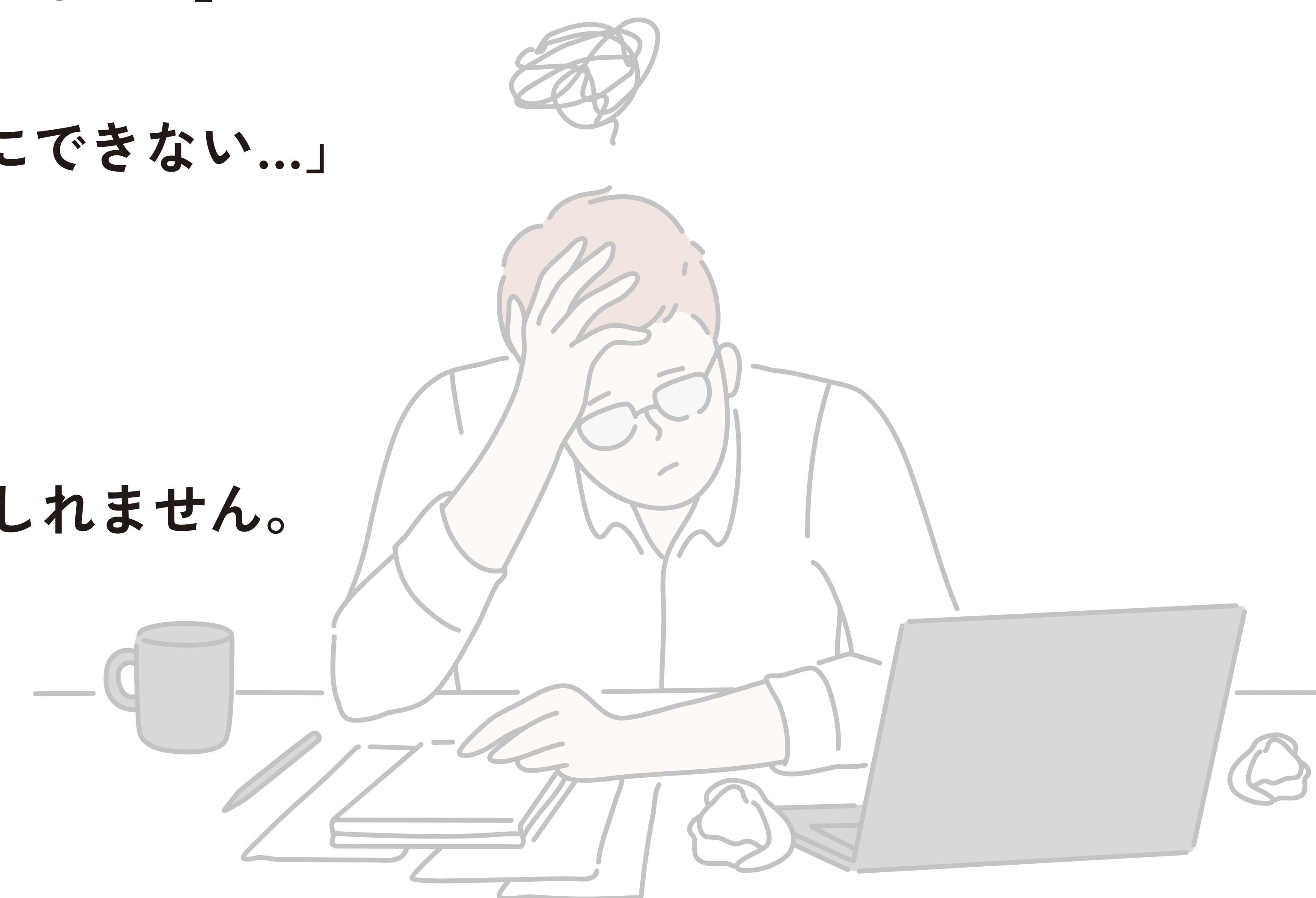
貴社の「価値」、正しく伝わっていますか？

私たち株式会社 DIANT は、日々、多くの素晴らしい技術や想いを持つ中小企業の経営者様とお会いします。

同時に、皆様が共通して口にされる、切実な悩みにも耳を傾けてきました。

- ☐ 人材採用の悩み 「給与や条件だけでは、大手には勝てない...」
- ☐ 集客・売上の悩み 「競合との価格競争が激しく、利益が思うように出ない...」
- ☐ 事業承継の悩み 「自分が培ってきた想いを、次の世代にどう繋げればいいのか分からない...」
- ☐ 組織の悩み 「社員の目指す方向性がバラバラで、一体感が生まれない...」
- ☐ 情報発信の悩み 「自社の本当の強みや魅力が何なのか、うまく言葉にできない...」

一つでも当てはまるなら、その根本原因は、
会社の「価値」が、社内外に正しく伝わっていないことにあるのかもしれません。



その課題、解決の鍵は「ブランディング」にあります。

「ブランディング」と聞くと、ロゴを新しくしたり、広告を出したり、といったイメージが強いかもしれません。

しかし、私たちが考えるブランディングとは、もっと本質的な経営戦略です。

それは、貴社の中に眠る

「らしさ＝固有の価値」

の原石を見つけ出し、丁寧に磨き上げること。

そして、その輝きを、採用候補者・顧客・社員といった、届けるべき相手の心に響く「光」として届ける活動の全てを指します。

価値が正しく伝われば、人は自然と集まり、価格ではなく「価値」で選ばれるようになり、組織は一つの旗の下にまとまります。

先行きが不透明な時代だからこそ、

自社の「軸」を定め、

その価値を社会に示していく「ブランディング」が、企業の持続的な成長を支える最も強力な武器となるのです。



TSUMUGI



貴社の経営課題に、根本から向き合う。



T S U M U G I

伴走型ブランディングサービス

Tsumugi は、単なるデザイン制作サービスではありません。

DIANT が持つ「ソリューションデザイン」の知見を活かし、

お客様の採用・集客・組織づくりといった経営課題の解決を目指す、戦略的なブランディングプログラムです。

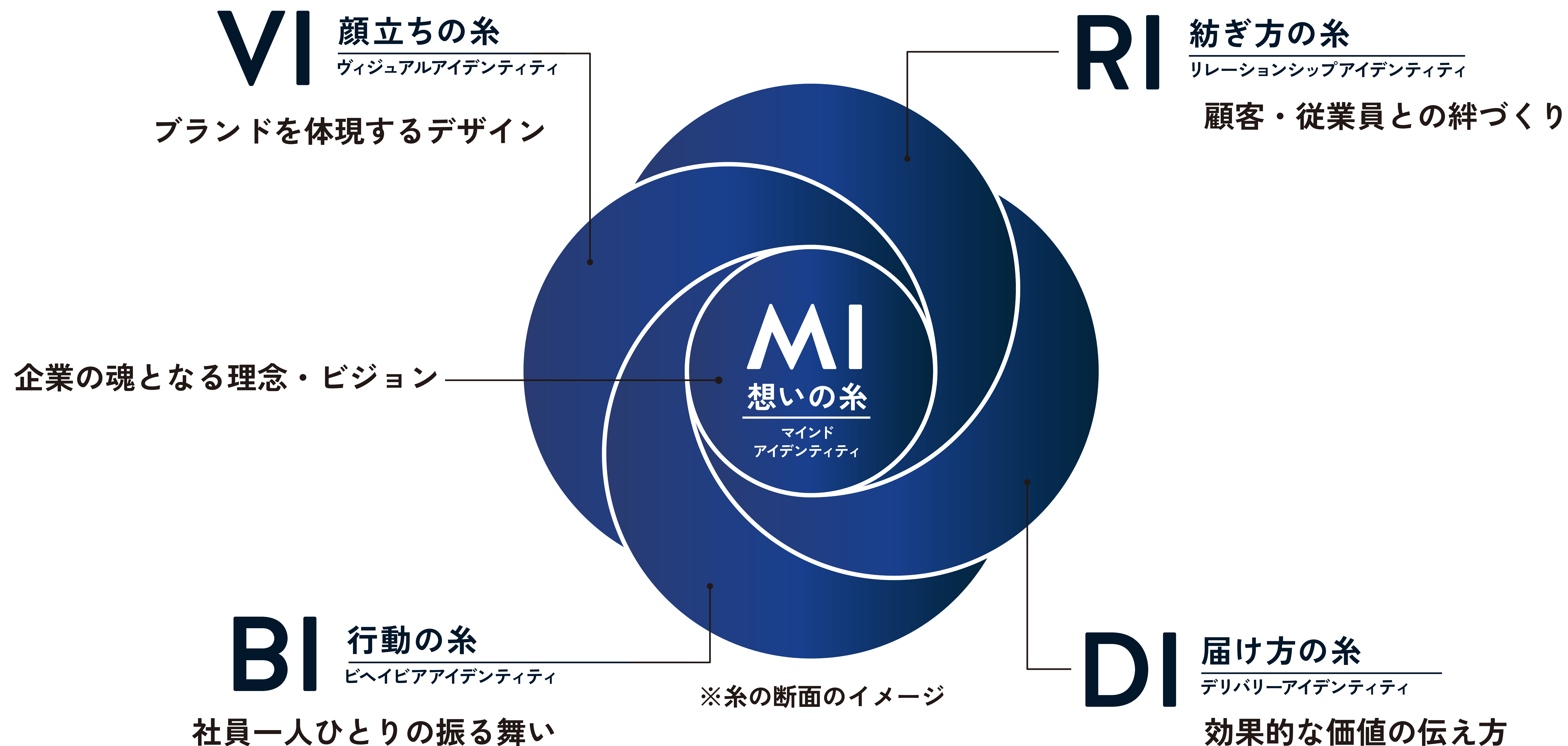
私たちは、お客様のすぐ隣で同じ未来を見つめる「伴走者」として、

貴社に眠る「らしさ＝固有の価値」を共に発見し、それを未来への力強い推進力へと変えるお手伝いをします。



T S U M U G I

ブランドを構成する、5つの重要な「糸」



「価値の旗」を掲げることで、未来は動き出す。

企業の存在価値が輝く

社会から共感され、応援される「確固たる存在意義」を確立します。

採用力が飛躍的に向上する

理念に共感する、意欲の高い「求める人材」が自然と集まります。

集客力・収益性が向上する

「価値」で選ばれ、価格競争から脱却し、収益構造を改善します。

組織が活性化し、一体感が生まれる

社員が自社に誇りを持ち、同じ目標に向かう強いチームへと変わります。

企業全体の価値が向上する

揺るぎない信頼とブランドを築き、持続的な成長基盤を確立します。



Tsumugi のプロセスは、私たちが一方的に何かを制作するものではありません。

お客様との対話を重ね、共に考え、共に悩み、そして共に未来を描く「旅」です。

私たちは、その旅に最後まで責任を持って寄り添う「伴走者」として、貴社のブランドづくりをサポートします。

Phase 1

導入・プロジェクト始動



Phase 2

現状理解・分析



Phase 3

構想・定義
～「価値の旗」の骨子を創る～



Phase 4

具体化
～「らしさ」をカタチに～



Phase 5

統合・納品
～「価値の旗」の完成と未来への活用～



Phase 6

実行支援
～「価値の旗」を掲げ、共に走る～



TSUMUGI

各フェーズで、着実に「価値」をカタチにしていきます。



Phase 1

導入・プロジェクト始動

- ・キックオフミーティングの実施
- ・目的、ゴール、スケジュールの共有と合意



Phase 2

現状理解・分析

- ・経営者様、従業員様への詳細ヒアリング
- ・競合、市場、顧客ニーズの多角的な分析



Phase 3

構想・定義

- ・MI（想いの糸）策定ワークショップ
- ・VI, BI, DI, RI の方向性定義ワークショップ



Phase 4

具体化

- ・VI デザインコンセプトのご提案
- ・BI（クレド）、DI（メッセージ）等の具体案作成



Phase 5

統合・納品

- ・ブランドのルールをまとめたガイドラインの作成
- ・今後の活用方法のご説明



Phase 6

実行支援

- ・策定した戦略に基づく各種制作物の開発
- ・ブランド浸透のための施策実行サポート



TSUMUGI

貴社の課題と目指す姿に合わせた、3つのプランをご用意しました。

ORIAGE 織り上げプラン

価値の原石を、一枚の布に。

まずは自社の核となる理念（MI）や、デザインの方角性（VI）だけでも定めたい。
ブランディングの第一歩をコンパクトに踏み出したい企業様。

SHITATE 仕立てプラン

布から、唯一無二の旗へ。

ブランド戦略を体系的に構築し、採用・集客・組織といった経営課題を
根本から解決したい。社内外への発信に一貫性を持たせたい企業様。

HATAAGE 旗上げプラン

新たな挑戦の始まりを告げる。

戦略策定から具体的な制作・実行までを一貫して伴走してほしい。
策定した戦略を速やかに成果に繋げたい企業様。



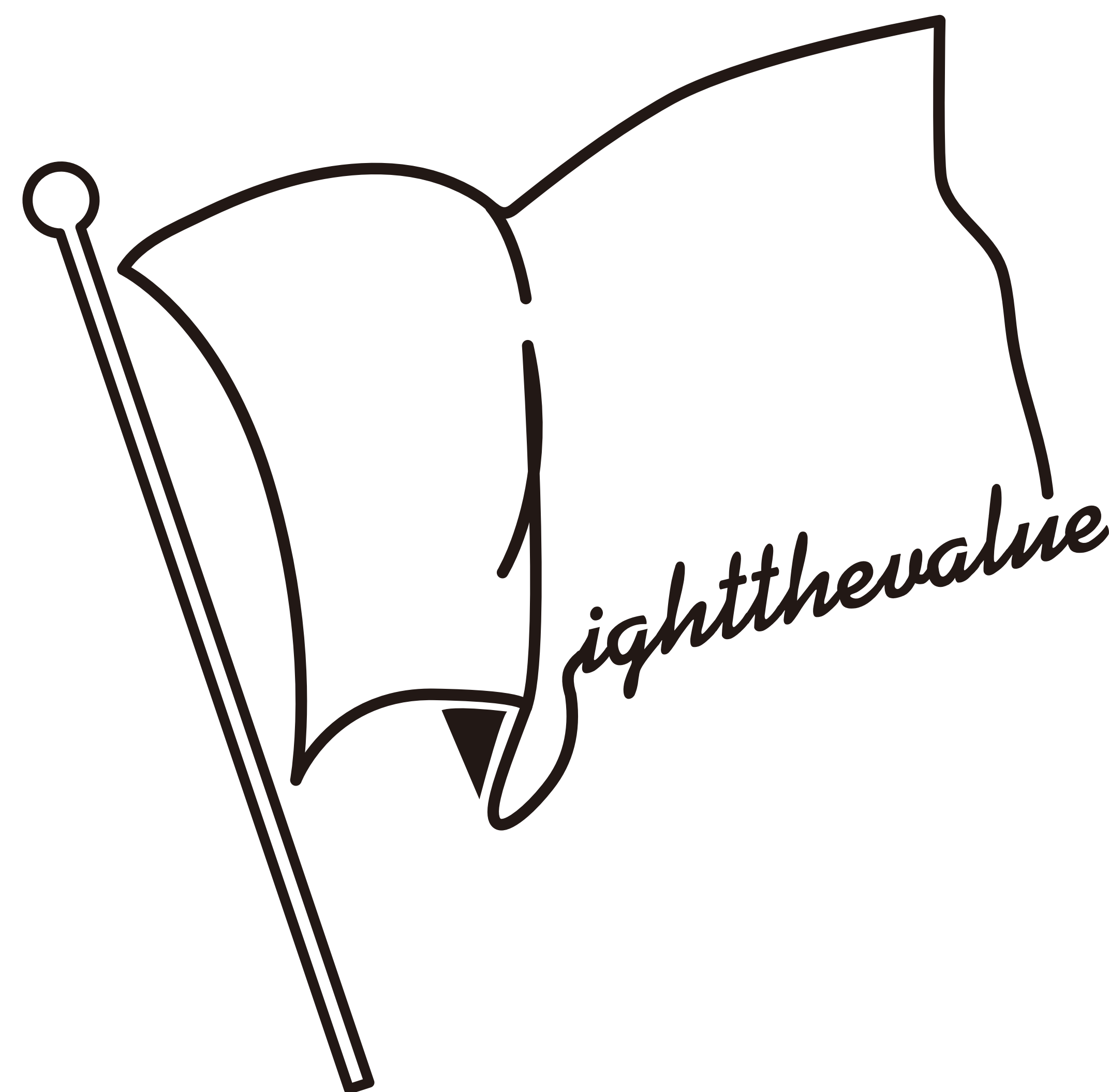
TSUMUGI

プラン別 提供内容一覧

	ORIAGE 織り上げプラン	SHITATE 仕立てプラン	HATAAGE 旗上げプラン
主な提供内容	・ 初期ヒアリング ・ MI 策定 WS ・ VI 方向性定義 WS	「織り上げ」の全内容 + 詳細な現状分析 + BI,DI,RI 方向性定義 WS + 各種具体案作成 + デジタル・ブランドガイド作成	「仕立て」の全内容 + 実行計画策定 WS + 合意した範囲での初期実行支援 (ロゴ制作、Web サイト制作など)
主な成果物	・ 簡易分析・提案レポート	・ デジタル・ブランドガイド ・ ブランドコンセプトブック (構成案) ・ 活用支援ツールキット	・ 「仕立て」の全成果物 + アクションプランシート + 各種制作物
期間 (目安)	3 ヶ月~	6 ヶ月~	9 ヶ月~
価格帯 (税別)	50 万円~	180 万円~	300 万円~

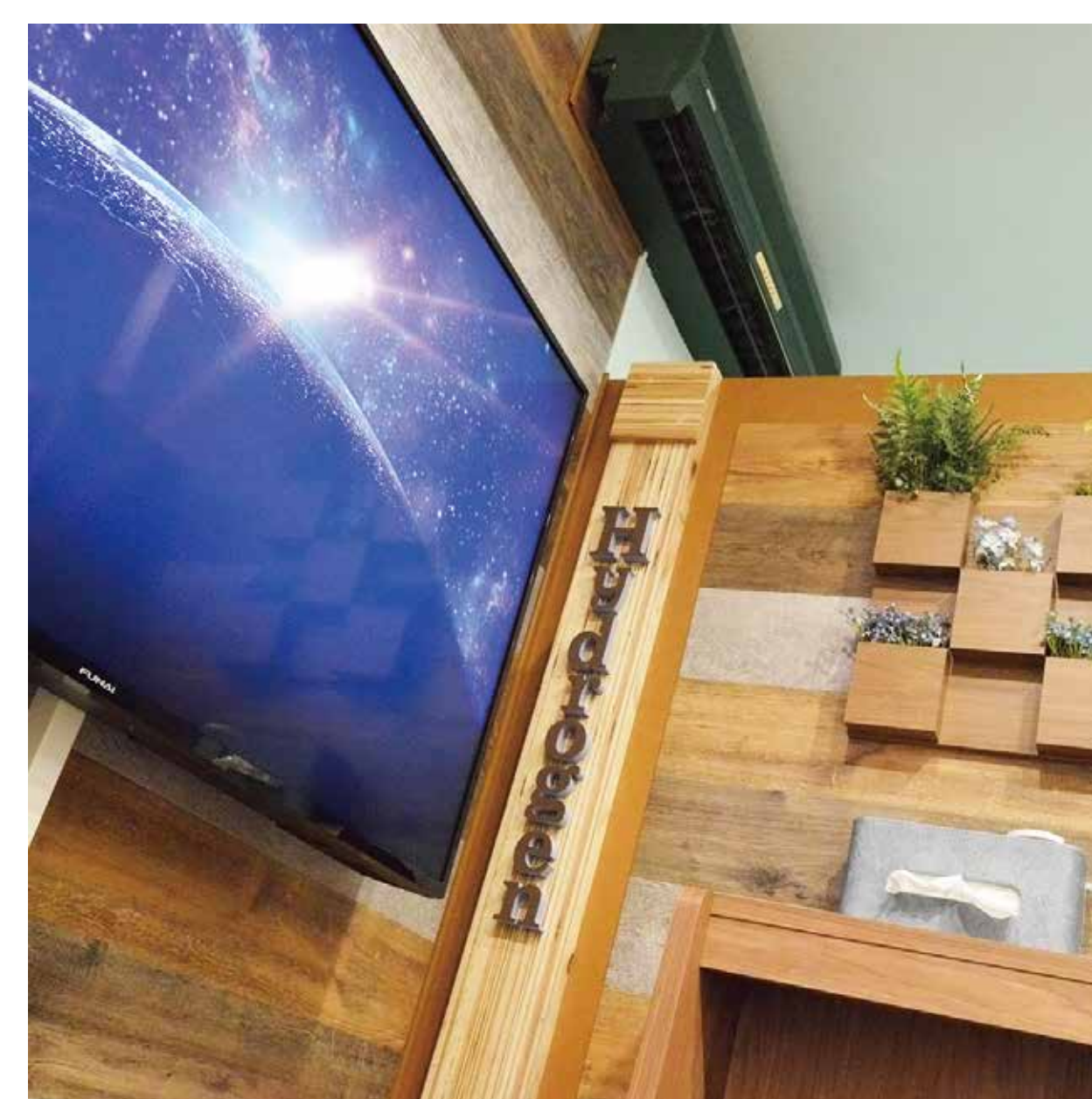


ご要望に応じた、柔軟なカスタマイズも可能です。



上記各プランに含まれない個別のデザイン制作（例：ロゴマーク、Web サイト、パンフレット）、
追加のワークショップ、特定のマーケティング施策の実行支援なども、
お客様のご要望に応じて別途お見積もりにて柔軟に対応いたします。どうぞお気軽にご相談ください。

CASE 01: 水素浴サロン 岡象-みずは-
事業内容 高気圧水素カプセル専門サロン
所在地 埼玉県春日部市
ご支援プラン SHITATE 仕立てプラン



導入前の課題：『良いモノ』なのに、価値が伝わらない

「高気圧水素カプセル」という独自の価値がありながら、その認知度が低く、本来届けたい「リラクゼーションを求める層」に魅力が伝わっていませんでした。

その結果、新規顧客の獲得に苦戦し、「治療補助」という限定的なイメージから脱却できずにいました。

Tsumugiによるアプローチ：『5つの糸』で、ブランドの価値を再定義

MI
想いの糸

「OFFをデザインするプロフェッショナル」という独自のバリューを言語化。

VI
顔立ちの糸

「静謐・洗練」をキーワードに、ロゴの世界観と一貫性のあるVI（カラー、書体、写真）を定義。

BI
行動の糸

「そっと見守るおもてなし」を具体的な行動指針（クレド）に落とし込み。

DI
届け方の糸

「何もしない、が最高のセルフケア」という心に響くコアメッセージを策定。

RI
紡ぎ方の糸

初回来店からファンになるまでの顧客体験を設計。

導入後の成果（期待される効果）：『選ばれる理由』が明確になり、新しいお客様が増加

ブランドイメージが一新され、「上質な休息を提供するサロン」としての認知が拡大。
Web サイトからの新規予約数が 15% 向上。

ターゲットとしていた 30 代～ 40 代の女性客が増加し、リピート率も改善。

スタッフの意識が統一され、サービスの質とお客様満足度がさらに向上。



T S U M U G I

私たちの原点は、”わかりやすい”を伝えるために。

私がデザインの仕事を始めてから10年という節目に、Tsumugi（つむぎ）は生まれました。

この10年間、私たちは多くの事業者様と出会い、その数だけ多くの悩みや課題、そして未来への目的と向き合ってきました。その経験から、私たちのデザインは単なる「制作」ではなく、「問題解決のためのデザイン」、すなわち『ソリューションデザイン』であるべきだという確信に至り、それを会社のミッションとして掲げるようになりました。

さらに突き詰めていくと、私たちは一つの真理にたどり着きます。
それは、問題解決における最善の策とは、問題が起きてから対処するのではなく、そもそも問題が起きないように『未然に防ぐ』ことだ、と。その答えが、ブランディングでした。

ブランディングは、会社の理念や目的といった「価値」を可視化し、それをターゲットの心に的確かつ効果的に届けることができます。
伝える力（デザイン）と、価値の可視化（ブランディング）。この2つを掛け合わせることで、中小企業が抱える課題を根本から解決したい。その思いが結実したのが、Tsumugiです。

価値があるのに、伝わっていない。
本当に必要としている人に、届いていない。

これは、集客や採用における、単なる「機会損失」ではありません。
その出会いがあれば、誰かの人生を変えたかもしれない。
私たちは、それほどの大きな可能性が失われているのだと考えています。

情報があふれる現代だからこそ、本当に価値あるものが、それを必要としている人へ、まっすぐに届くべきだ。
私たちは、そのお手伝いをさせていただきたいと、心から願っています。

お客様に選ばれる、DIANTの6つの強み

中小企業への深い理解と共感

関東エリアの中小企業様ならではの経営課題やリソースを深く理解し、現実的で効果的な戦略を策定します。

真の課題解決を目指す「ソリューションデザイン」

見た目を整えるだけでなく、採用・集客・組織活性化といった本質的な経営課題の解決を目指します。

お客様と「共に創る」伴走型プロセス

お客様のすぐ隣で同じ目標に向かって進む「伴走者」として、納得感のあるブランド戦略を共に創り上げます。

成果に繋がる「デザイン力」と「戦略的視点」

信頼感と洗練性を両立するデザイン力で、ブランド価値を高め、具体的な成果に繋がります。

戦略から実行まで「ワンストップ」で対応可能

ブランド戦略策定から Web サイト・パンフレット等の制作まで、一貫してサポートできる体制が整っています。

「誠実さ」を何よりも大切にする姿勢

一つ一つの仕事、お客様との出会いを大切にし、常に誠実な姿勢で向き合うことをお約束します。



T S U M U G I

会社名	
代表者	三宅 大
設立	2018 年 12 月 25 日
メール	info@diant.co.jp
所在地	古河市鴻巣 本部営業所 〒306-0041 茨城県古河市鴻巣 1121 白楽ビル 2F
電話	0280-33-3634
事業内容	中小企業向けブランディングおよびデザイン Web サイト制作、各種販促ツール制作 他

Q. ブランディングって、本当に効果があるんですか？売上は上がりますか？

A ブランディングは、すぐに売上を倍増させるような短期的な特効薬ではないかもしれません。
私たちが目指すのは、貴社の「価値」を正しく伝え、「選ばれ続ける仕組み」を築く、中長期的な経営基盤の強化です。
結果として、価格競争からの脱却による利益率の改善、理念に共感した人材の採用による組織力の向上、
顧客満足度の向上によるリピートや紹介の増加など、多方面から経営全体を底上げし、
持続的な成長に繋がっていきます。

Q. 中小企業には、費用が高すぎるのではないのでしょうか？

A 確かに、ブランディングは決して安価な投資ではありません。
しかし、私たちは、採用のミスマッチで一人の社員が辞めてしまうコストや、価値が伝わらないことで
失い続ける商談の機会損失に比べれば、非常に価値のある「未来への投資」であると確信しています。
Tsumugi では、中小企業様の状況に合わせて、段階的に着手できる 3つのプランをご用意しておりますので、
ご安心ください。

Q. 専門知識もないし、日々の業務で忙しいのですが、大丈夫でしょうか？

A 全く問題ございません。お客様にご用意いただくのは、専門知識ではなく「自社の事業やお客様に対する想い」だけです。私たちの「伴走型支援」は、お客様が日々の業務に集中できるよう、私たちが専門家として分析や資料作成などの実作業を主導し、重要なポイントでお客様の想いやご意見を伺う、という形で進みます。どうぞ、安心してお任せください。

Q. 他のデザイン会社やコンサルティング会社とは、何が違うのですか？

A 私たちの最大の違いは、「中小企業の経営課題解決」という明確な目的を持つ「ソリューションデザイン」にあります。見た目を美しくするだけでなく、それがどう採用や集客に繋がるかを徹底的に考え抜きます。また、お客様の隣で共に汗をかく「伴走型」のプロセスと、戦略から制作まで一貫して対応できる「ワンストップ」の体制も、私たちの大きな強みです。

Q. 一番安いプラン（織り上げプラン）だけでも、効果はありますか？

A. はい、「織り上げプラン」は、自社の核となる理念（MI）や、デザインの方向性（VI）を定める、非常に重要な第一歩です。これらが明確になるだけでも、日々の意思決定の「軸」ができ、情報発信のブレが少なくなるという効果が期待できます。
一方で、採用や集客といった具体的な経営課題の解決までを目指す場合は、ブランドの全体設計を行う「仕立てプラン」をお勧めしております。

Q. 相談したいのですが、何から話せば良いかわかりません。

A. ご安心ください。最初のご相談では、皆様「漠然とした不安がある」「何が課題か分からない」という状態からスタートされます。
まずは、私たちが丁寧なヒアリングを通じて、貴社の現状や想いを一緒に整理させていただくところから始めます。
どうぞ、お気軽な気持ちでお声がけください。



Thank You for Your Time



ご視聴ありがとうございました

ご不明な点等ございましたらお気軽にお問い合わせ下さい。

